

2023년 2분기 실적분석 자료

2023.08.14

(<https://www.orionworld.com/invest/finance/84>)

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되기 전 투자자 및 외부 이해관계자의 편의를 위해 작성된 자료로, 거래소에 공시되는 월 잠정실적 공정공시 및 현재시점의 정보에 기초하여 작성되었습니다.

연결 재무제표 상 주요 변동사항은 없을 것으로 예상되나, 외부 회계감사인 감사결과에 따라 향후 변동 가능성 있음에 유의해주시기 바랍니다.

본 자료 중 일부는 회사 미래 상황에 대한 예측 정보 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보와 향후 전망은 알려지지 않은 위험과 불확실성, 시장환경의 변화, 회사의 전략 방향 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

- 01** **회사 개요**
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

- 02** **'23년 상반기, 2분기 연결실적 요약**
법인별 실적 (전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 03** **'23년 2분기 연결 손익계산서**
2023년 상반기, 2분기 요약

- 04** **Appendix**
국가별 매출/손익 내역

주요 지표



67 년
1956년 설립



13,600 명
2023 상반기 기준



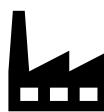
2.87 조원
2022년 연결 기준 매출액



16.2 %
2022년 영업이익률



50 개국 이상
주요 진출 국가



17 개 생산시설
5개국
(한국, 중국, 베트남, 러시아, 인도)

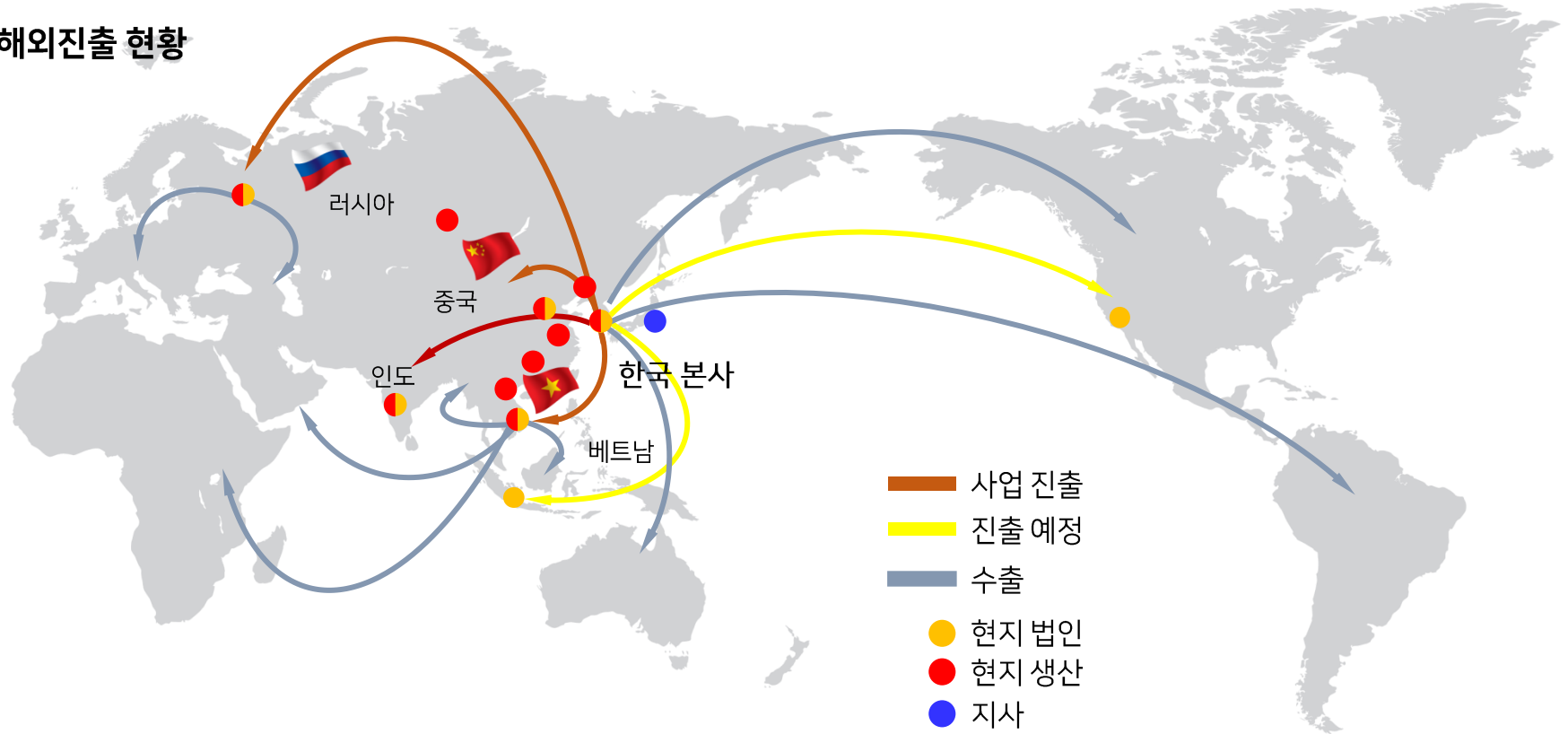


12 개 이상
글로벌 브랜드



80 개 이상
로컬 브랜드

해외진출 현황



한국(1956~)

(주)오리온
(사업 회사)

오리온농협(주)
(Joint Venture Company)

일본지사

중국(1995~)

Pan Orion Corp.
(홍콩)

OFC (Orion Food Co. Beijing)

OFS (Orion Food Shanghai)

OFG (Orion Food Guangzhou)

OFSY(Orion Food Shenyang)

베트남(2005~)

OFV
(Orion Food Vina)

인도네시아(2016~)

Delfi-Orion
(Joint Venture Co.)

러시아(2003~)

OIE
(Orion International Euro)

미국(2021~)

Orion F&B US Inc.

인도(2018~)

Orion
Nutritional's

법인 별 매출 비중 및 성장률 추이



(단위:억원)

	2018	2019	2020	2021	2022	'23 상반기
연결 매출	19,269	20,233	22,298	23,555	28,732	13,777

법인 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

매출액 (억원)

한국	7,119	7,328	7,692	8,074	9,391	5,214
중국	9,330	9,744	10,909	11,095	12,749	5,616
베트남	2,339	2,523	2,920	3,414	4,729	2,010
러시아	649	773	890	1,170	2,098	998
인도	-	-	4	31	136	100

비중 (%)

한국	37%	36%	34%	34%	32%	38%
중국	48%	48%	49%	47%	44%	40%
베트남	12%	12%	13%	14%	16%	14%
러시아	3%	4%	4%	5%	7%	7%
인도	-	-	-	0.1%	0.5%	1%

성장률 (yoy%)

한국	+4.9%	+2.9%	+5.0%	+5.0%	+16.3%	+16.4%
중국	+17.4%	+4.4%	+12.0%	+1.7%	+14.9%	-1.2%
베트남	+6.1%	+7.9%	+15.7%	+16.9%	+38.5%	+2.7%
러시아	-16.1%	+19.2%	+15.2%	+31.4%	+79.4%	+26.6%
인도	-	-	-	+785.7%	+338.7%	+150.0%

카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이



	2018	2019	2020	2021	2022	'23년 상반기
연결 매출 (단위: 억원)	19,269	20,233	22,298	23,555	28,732	13,777

카테고리 별 매출 비중 및 성장률 추이 (별도 매출 단순 합산 기준)

비중 (%)							
기존 제품	87.1%	86.5%	82.7%	88.4%	91.3%	90.5%	
신제품	12.9%	13.5%	17.3%	11.6%	8.7%	9.5%	
합계	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
파이	34%	33%	32%	33%	32%	31%	
스낵	36%	38%	41%	38%	38%	36%	
비스킷	17%	17%	16%	16%	16%	17%	
껌/캔디/젤리	9%	9%	6%	6%	7%	10%	
간편대용식/건강기능성	3%	4%	4%	5%	4%	5%	
기타 (제주용암수, 등)	-	0.2%	0.7%	1.5%	2%	1%	

성장률 (전년대비%)							
파이	+11.5%	+1.9%	+6.4%	+8.7%	+19.0%	+4.7%	
스낵	+13.7%	+8.2%	+20.6%	-2.8%	+21.1%	-1.0%	
비스킷	+5.4%	-0.1%	+5.8%	+7.3%	+20.6%	+12.2%	
껌/캔디/젤리	+8.3%	+1.3%	-21.9%	+3.8%	+37.6%	+46.2%	
간편대용식/건강기능성	+8.0%	+21.4%	+11.5%	+32.4%	+11.7%	+22.4%	
기타 (제주용암수, 등)	+21.3%	+458.4%	+223.5%	+137.5%	+67.3%	-38.6%	

영업이익 비중 및 성장률 추이



	2018	2019	2020	2021	2022	'23년 상반기
연결 영업이익 (영업이익률%) (단위:억원)	2,822 (14.6)	3,276 (16.2)	3,761 (16.9)	3,729 (15.8)	4,667 (16.2)	2,114 (15.3)

법인 별 영업이익 비중 및 성장률 추이 (별도 손익 단순 합산 기준)

영업이익 (억원)

한국	922	1,078	1,142	1,309	1,402	818
중국	1,416	1,586	1,832	1,678	2,115	895
베트남	410	478	637	640	898	300
러시아	80	129	169	168	347	160
인도	-	-	-20	-44	-117	-78

비중 (%)

한국	33%	33%	30%	35%	30%	39%
중국	50%	48%	49%	45%	46%	43%
베트남	15%	15%	17%	17%	19%	14%
러시아	3%	4%	5%	4%	7%	8%
인도	-	-	-0.5%	-1.2%	-2.5%	-4%

성장률 (전년대비 %)

한국	+13.0%	+16.9%	+5.9%	+14.7%	+7.1%	+17.5%
중국	+638.3%	+12.0%	+15.5%	-8.4%	+26.1%	+5.0%
베트남	+14.1%	+16.5%	+33.2%	+0.6%	+40.3%	-9.6%
러시아	-43.6%	+60.5%	+31.3%	-0.9%	+106.9%	+37.6%
인도	-	-	-	+124.0%	+165.9%	+56.0%

- 01** 회사 개요
 주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

- 02** '23년 상반기, 2분기 연결실적 요약
 법인별 실적 (전년동기 대비)
 요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 03** '23년 2분기 연결 손익계산서
 2023년 상반기, 2분기 요약

- 04** Appendix
 국가별 매출/손익 내역

'23년 2분기 연결 실적 개요

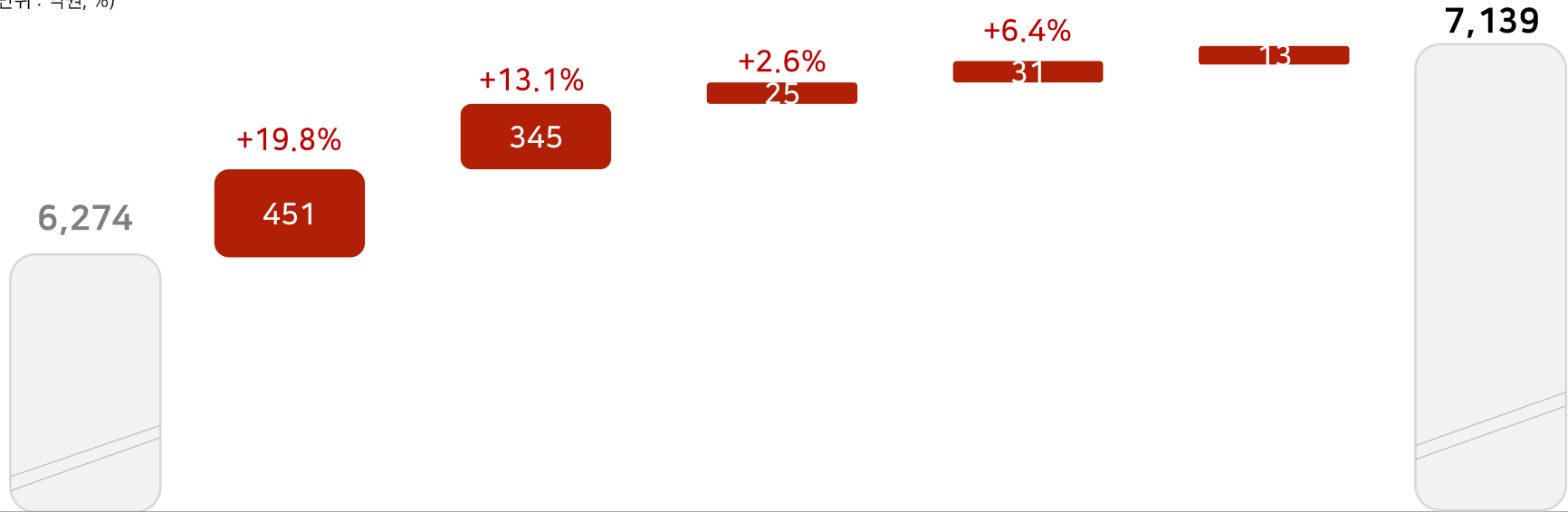
(단위: 억원, 원, %)

	'22년 연간	'23년 1분기	'23년 2분기	'23년 상반기	상반기 비교
매출	28,732 ↑ 22.0%	6,638 ↑ 1.6%	7,139 ↑ 13.8%	13,777 ↑ 7.6%	환율 효과 0.3% 가격인상 효과 2.9% 물량 성장 5.0%
영업이익(%)	4,667 (16.2%) ↑ 25.1%	991 (14.9%) ↓ 8.7%	1,122 (15.7%) ↑ 25.1%	2,114 (15.3%) ↑ 6.6%	환율효과 0.3% 이익성장 6.9%
EBITDA(%)	6,327 (22.0%) ↑ 21.0%	1,360 (20.5%) ↓ 6.1%	1,483 (20.8%) ↑ 17.6%	2,843 (20.6%) ↑ 4.9%	성장 주도의 영업활동 레버리지 효과 강화
지배주주 주당순이익 (EPS, 원)	9,931 ↑ 52.3%	1,925 ↓ 1.0%	2,063 ↑ 19.9%	3,988 ↑ 8.8%	수익성 경영을 통한 주주가치 성장 제고

2023년 2분기 연결 실적 _ 매출



(단위 : 억원, %)



'22년 2분기* 한국 중국 베트남 러시아 기타 (인도법인 및 연결조정) '23년 2분기*

카테고리별 성장률 %

카테고리	한국 (%)	중국 (%)	베트남 (%)	러시아 (%)	기타 (%)	주요 동향
파 이	↑ 17.7%	↑ 13.4%	▼ 13.9%	↑ 13.7%	-	• [한국] 신제품 효과(여름한정 2종 등)
껌 젤리, 초콜릿	↑ 13.9%	↑ 108.6%	↑ 40.3%	-	-	• 전 지역 젤리 신제품 분포 확대
비스킷	↑ 24.5%	↑ 26.4%	↑ 28.5%	▼ 10.8%	-	• [중국] 비스킷 출고 정상화
스 내크	↑ 12.2%	▼ 6.2%	↑ 7.3%	-	-	• 전 지역 시즌 대비 신제품 확대 (포카칩 MAX, 꼬북칩 신규맛 등)
기 타	↑ 21.0%	-	↑ 31.2%	-	-	• [한국] 간편식, 단백질 프로 라인 출시
내 수 **	+17.1%	+13.0%	+0.5%	+8.6%	-	

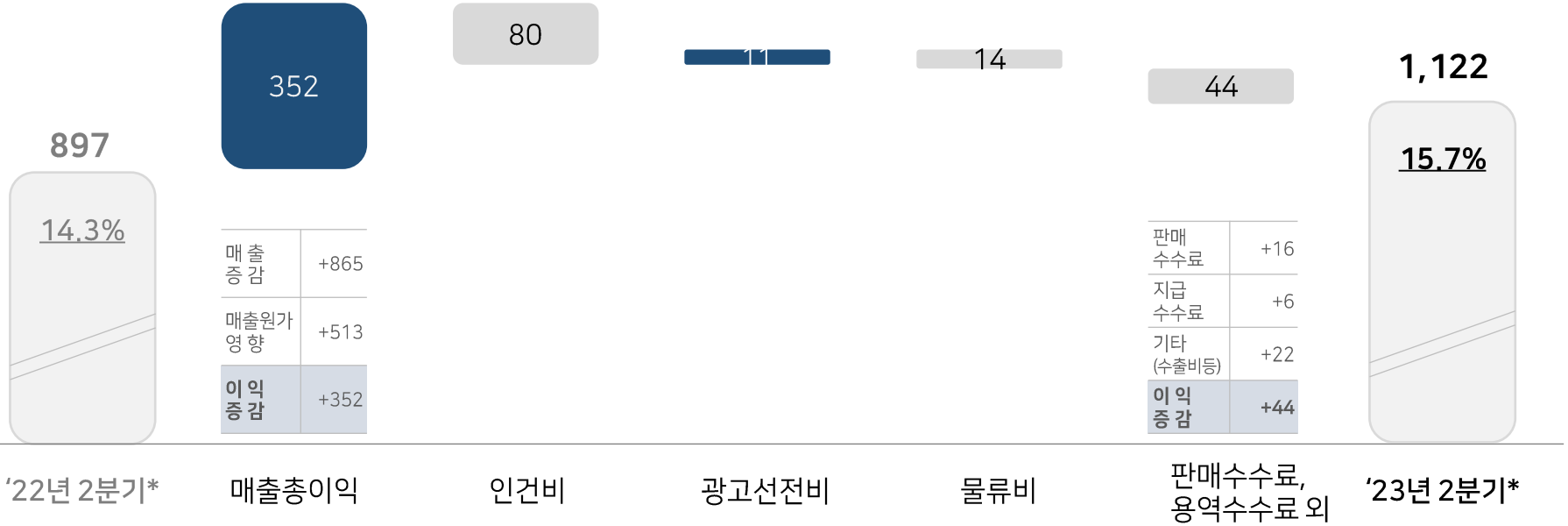
* 연결매출 기준

** 내수 매출 기준

2023년 2분기 연결 실적 _ 영업이익 (%)



(단위 : 억원, %)



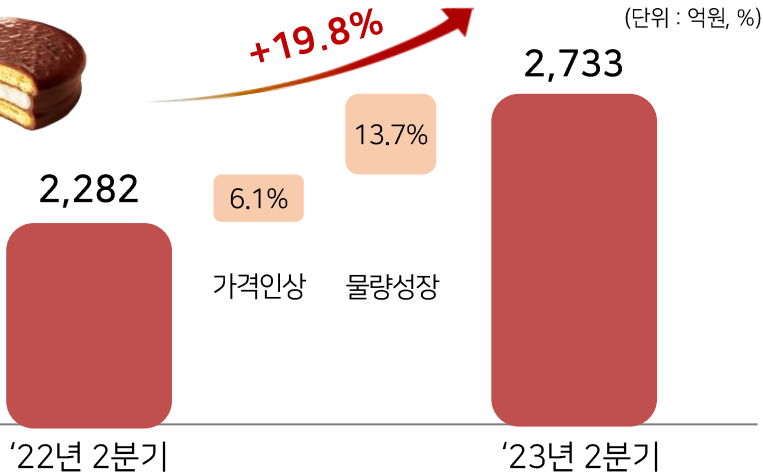
지역별 매출대비 비중%(증감율 %p)						
한국	41.9% (▼0.4%p)	11.7% (-)	0.8% (▼0.4%p)	4.3% (-)	8.8% (▼0.8%p)	-
중국	38.4% (+1.0%p)	10.2% (▼0.8%p)	1.1% (▼0.4%p)	1.1% (▼0.8%p)	8.7% (▼0.6%p)	-
베트남	34.7% (▼1.2%p)	10.2% (+0.4%p)	0.7% (-)	3.1% (+0.1%p)	6.5% (▼0.1%p)	-
러시아	30.6% (▼0.5%p)	3.9% (▼0.2%p)	0.1% (-)	7.1% (+0.6%p)	4.7% (+0.1%p)	-
합계(*)	38.0% (+0.4%p)	10.5% (▼0.2%p)	0.9% (▼0.3%p)	3.2% (▼0.2%p)	7.6% (▼0.3%p)	15.7% (+1.4%p)

*연결실적 기준(미국, 인도 등 기타 법인포함)

'23년 2분기 법인별 실적 _ 한국



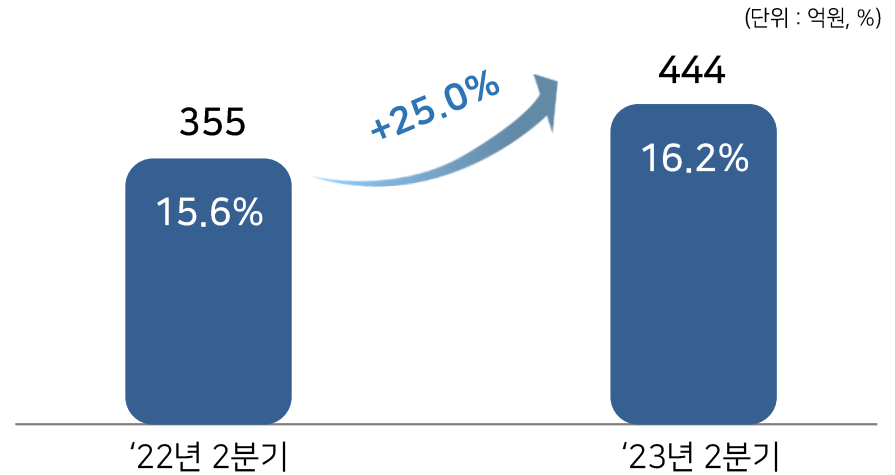
매출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+17.7%	19.3%
껌, 캔디, 초콜릿	+13.9%	10.3%
비스킷	+24.5%	21.6%
스낵	+12.2%	34.6%
간편대용식, 건강기능	+26.0%	12.3%
기타 (용암수 등)	▼3.9%	1.9%
내수	+17.1%	100.0%

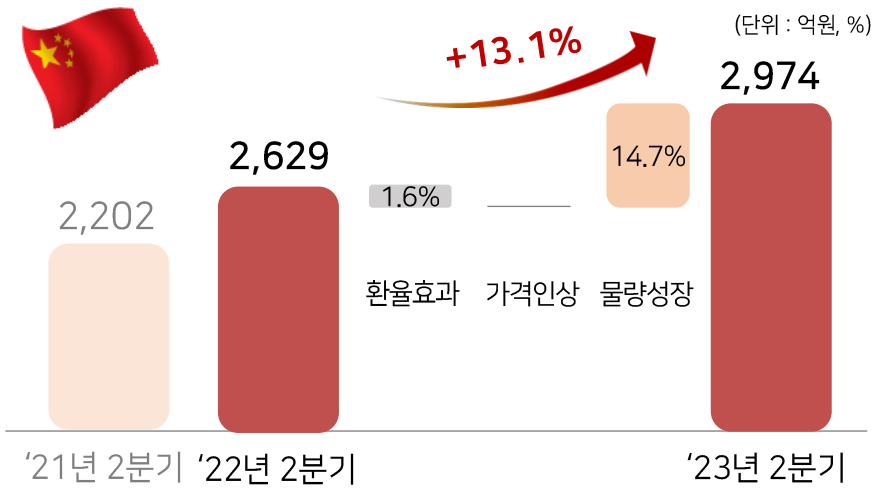
- [2분기] 파이, 비스킷, 간편식 등 전 카테고리 두 자리 수 성장 지속
- [2분기] 가격인상 효과 본격 반영 및 핵심 카테고리 매대진열 확대
- **[하반기] 하절기 시즌 제품 출시, 채널별 카테고리 매대진열 확대**
 - 여름시즌 제품 분포 확대(파이, 스낵 등), 양파톡/눈을감자 신규맛 출시
 - 스낵 단독매대/행사매대 확장, 성장채널(이커머스, 창고형매장) 집중

영업이익(%)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	58.1% (+44bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 원재료 단가 인상 속, 2분기 제조원가율 상승 완화 - 1분기 제조원가율 +256bp - 2분기 제조원가율 +112bp
판매관리비	25.6% (▼112bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 수익성 중심 경영 지속 - 주요 카테고리 수요 증가 속, 매출 레버리지 효과 반영 - 광고비 및 프로모션 축소 운영

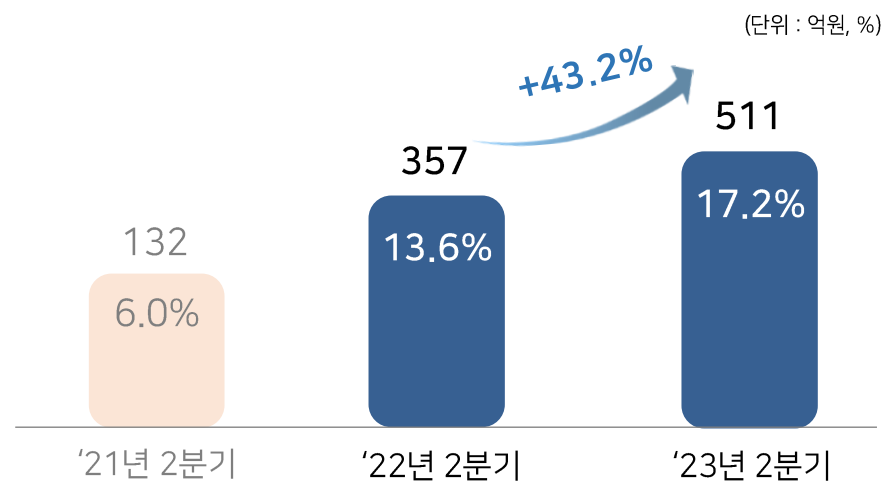
매출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이	+13.4%	30.8%
껌, 캔디, 초콜릿 등	+108.6%	13.7%
비스킷	+26.4%	16.2%
스낵	▼6.2%	39.3%
내수	+13.0%	100.0%

- [2분기] 코로나 영향 벗어나며, 파이/젤리 등 주력 카테고리 수요 증가
- 1분기 -13.5%, 4월 +15.8%, 5월 +13.1%, 6월 +10.4%
- [하반기] 신제품 기여도 확장 지속, 젤리.스낵 라인증설/공급량 확대
- 프리미엄 디저트 컨셉 산장파이 3종, 오토 카스타드, 비건육포 등
- 젤리 라인 증설(상해), 감자 플레이크 라인 구축(심양) 등

영업이익(%)

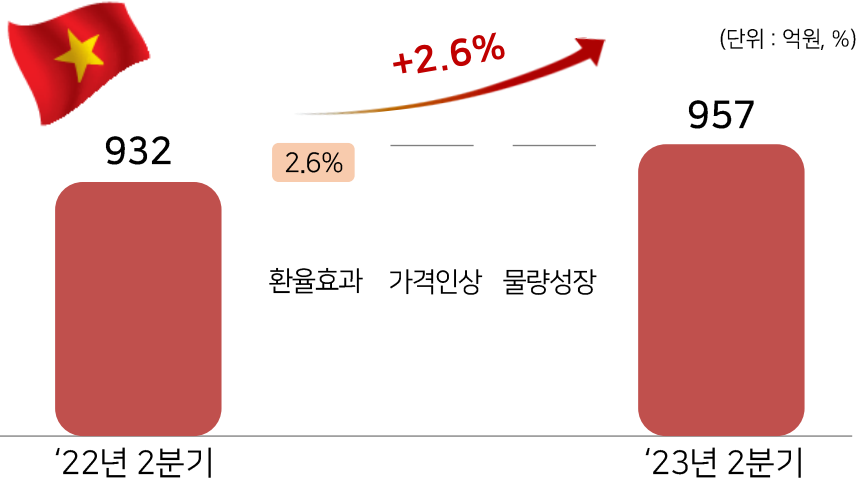


계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	61.6% (▼101bp)	<ul style="list-style-type: none"> • Q2'22이후 분기기준 원가 첫 하락 전환 - 1분기 제조원가율 +260bp - 2분기 제조원가율 -34bp (파이, 젤리 등 주력 카테고리 공급 확대)
판매관리비	21.2% (▼260bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 정책성 비용(광고비, 진열비 등) 축소 • Q2'22: 코로나 대응 특별배송비 투입

'23년 2분기 법인별 실적 _ 베트남



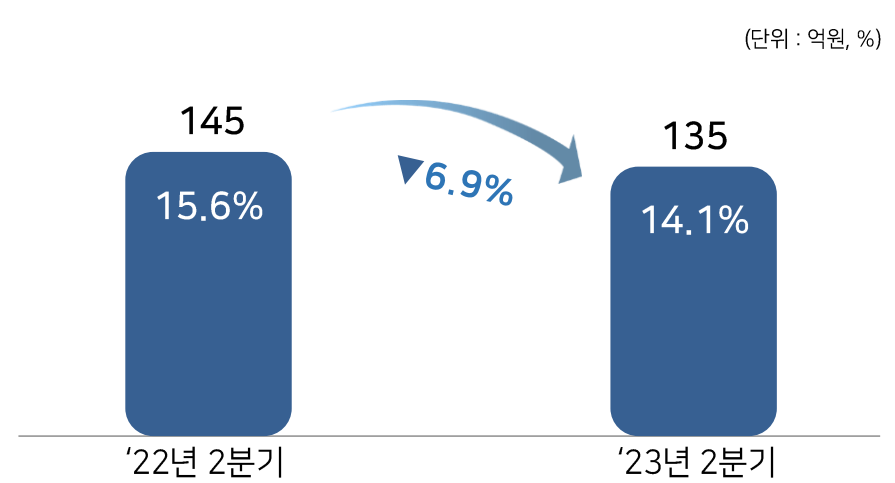
매출



카테고리(내수)	전년대비 %	비중 %
파이	▼13.9%	39.1%
껌, 캔디, 초콜릿	+40.3%	4.5%
비스킷	+28.5%	10.4%
스낵	+7.3%	45.2%
종합선물세트 등	+31.2%	0.8%
내수	+0.5%	100.0%

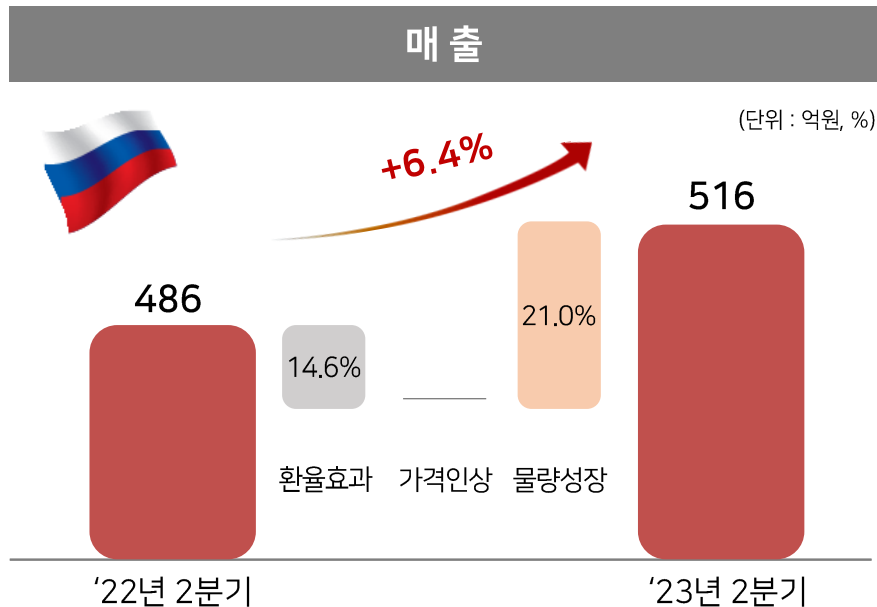
- [2분기] 북부시장 중심 내수소비 둔화 흐름 속, 신제품 확대 집중
 - 4월 -1.0%, 5월 +8.4%, 6월 +0.3%
 - (신제품 기여도 : 1분기 13%, 2분기 19%)
- [하반기] 신제품 출시/신규 카테고리 진입, 신공장 증설 지속
 - 신제품(초코파이 잼, 꼬북칩 쌀새우 맛), 신규 시장(월병, 유음료2종)
 - 공장 증축 및 라인 증설 : 물류센터/감자참고, 스낵/비스킷/케익라인

영업이익(%)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	65.3% (+117bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 원재료 단가 상승 영향 지속 <ul style="list-style-type: none"> - 쌀, 젤라틴, 감자플레이크 단가 상승 - 1분기 제조원가율 +169bp - 2분기 제조원가율 +110bp
판매관리비	20.6% (+29bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 점내 진열 확대(스낵 등)를 위한 진열비, 시장비 일부 집행

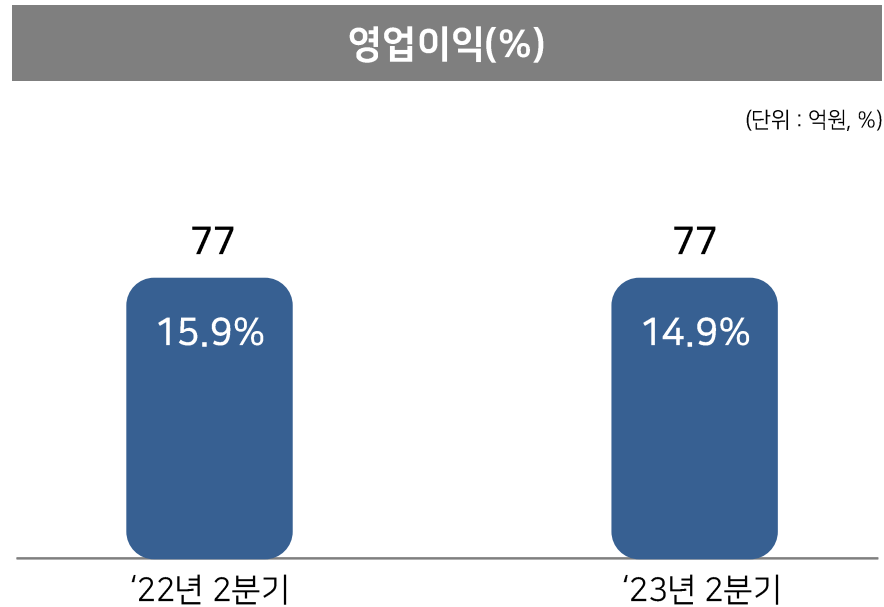
매출



카테고리 (내수)	전년대비 %	비중 %
파이 (초코파이)	+13.7%	83.0%
비스킷 등	▼10.8%	17.0%
내수	+8.9%	100.0%

- [2분기] 환율효과 제외, 현지화폐 기준 +20% 출고 성장
- 가격인상 효과 '23년 4월부터 제거
- [2분기] 파이 라인업 확대 (후레쉬파이 5월 출시)
- **[하반기] 신규라인 증설 투자를 통한 시장 공급량 확대**
- 젤리(3분기 생산 목표), 파이(하반기), 비스킷('24년 생산 목표)

영업이익(%)



계정	매출비중 (전년대비 bp)	비고
매출원가	69.4% (+46bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 신공장 효과, 공급 증가에 따른 5분기 연속 제조원가율 개선 - 1분기 제조원가율 (▼647bp) - 2분기 제조원가율 (▼36bp) (가격인상 효과 제거, 개선폭 감소)
판매관리비	15.7% (+52bp)	<ul style="list-style-type: none"> • 효율적 영업활동 비용 집행 지속 • 물동량 증가에 따른 운반비 증가

'23년 2분기 요약 재무상태표 및 종속회사 변동



재무상태표 및 주요 지표

(단위 : 억원, %)

계정	Q4'21	Q4'22	Q2'23
자산	31,204	33,717	33,946
유동자산	11,462	14,704	15,484
비유동자산	19,742	19,013	18,462
부채	8,279	7,325	6,423
유동부채	5,219	5,562	4,678
비유동부채	3,060	1,763	1,745
자본	22,926	26,392	27,523
자본 및 부채	31,204	33,717	33,946

■ 주요 지표

부채비율(%)	40.5%	27.6%	23.3%
순현금(억원)	2,140	9,015	9,578
총차입금	2,322	938	1,101
현금성자산	4,462	9,953	10,679
이자보상배율	51배	106배	111배

종속회사 (연결대상회사)

No.	피투자회사	투자회사	Q4'21	Q4'22	Q2'23
1	(주)오리온	(주)오리온홀딩스	0	0	0
2	Pan Orion Corp.	(주)오리온	0	0	0
3	Orion Food Co.	Pan Orion Corp.	0	0	0
4	Orion Food Shanghai	Pan Orion Corp.	0	0	0
5	Orion Food Guangzhou	Pan Orion Corp.	0	0	0
6	Orion Food Shen Yang	Pan Orion Corp.	0	0	0
7	Orion Argo Co., Ltd.	Orion Food Co.	0	0	0
8	Orion Agro DuoLun Co.	Orion Food Co.	0	0	0
9	LangFang Green Eco Packaging Co.	Orion Food Co.	0	0	0
10	Orion Food Vina Co.	(주)오리온	0	0	0
11	Orion Int'l Euro LLC	(주)오리온, Pan Orion	0	0	0
12	Orion Nutritionals Limited*	(주)오리온	0	0	0
13	Orion F&B US, Inc.	(주)오리온	0	0	0

* Q2'23: 인도법인 증자 91억원 (5.7억 INR, 3월)

- 01** **회사 개요**
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

- 02** **'23년 상반기, 2분기 연결실적 요약**
법인별 실적 (전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 03** **'23년 2분기 연결 손익계산서**
2023년 상반기, 2분기 요약

- 04** **Appendix**
국가별 매출/손익 내역

II. '23년 상반기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	2023년 상반기	2022년 상반기	증 감	비 고
매 출	1,377.7	1,280.5	7.6%	. 한국(73.5), 중국(-6.8), 베트남(5.3), 러시아(21), 인도 (6.0)
매출원가	856.2	787.9	8.7%	. 주요 원재료 및 유틸리티 단가 상승, 생산량 증가/가격인상 효과로 원가 압박 상쇄
(%)	62.1%	61.5%	0.6%p	- 감자, 감자플레이크, 쌀, 젤라틴, 밀가루 등 주요 원재료 상승 지속
매출총이익	521.5	492.7	5.8%	
(%)	37.9%	38.5%	-0.6%p	
판매관리비	310.1	294.4	5.3%	. 급여(↑ 11.8), 운반비(↑ 2.3), 판매수수료(↑ 2.2), 광고비(↓ 2.1), 기타(↑ 1.5)
(%)	22.5%	23.0%	-0.5%p	- 임직원 급여/상여금 증가, 매출 증가에 따른 운반비/판매수수료 증가
영업이익	211.4	198.3	6.6%	
(%)	15.3%	15.5%	-0.1%p	
순 기타수익	-5.7	3.5	-259.9%	
기타수익	3.5	7.6	-53.2%	. '22: 유휴부지처분, 무형자산 회원권 처분, 농구단 매각 (한국)
기타비용	9.2	4.0	128.1%	. 고정자산처분(마켓오 도곡, 한국), 신공장 설비이전(러시아), 관세 추징(러시아)
순 금융수익	17.6	10.6	66.2%	
금융수익	21.5	15.1	42.5%	. 이자수익 증가
금융비용	3.9	4.5	-13.0%	. 차입금 상환에 따른 이자비용 감소(한국 70.0, 러시아 7.0)
지분법 이익	0.4	0.4	19.8%	
세전이익	223.8	212.8	5.2%	
법인세	62.6	64.7	-3.2%	. 이연법인세 (6.5) 제외 시, 유효 법인세율 28% → 25.1%
계속영업 순이익	161.2	148.1	8.8%	
(%)	11.7%	11.6%	0.1%p	
중단영업 순이익			-	
순이익	161.2	148.1	8.8%	
(%)	11.7%	11.6%	0.1%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	157.6	144.9	8.8%	
(%)	11.4%	11.3%	0.1%p	

II. '23년 2분기 연결손익 요약 (전년동기 대비)



(단위: 십억원)

구분	'23년 2분기	'22년 2분기	증 감	비 고
매 출	713.9	627.4	13.8%	. 한국(45.1), 중국(34.5), 베트남(2.5), 러시아(3.1), 인도 (2.5)
매출원가	442.7	391.5	13.1%	. 주요 원재료 및 유틸리티 인상 영향 속, 생산량 증가 및 가격인상 효과로 원가 소폭 개선
(%)	62.0%	62.4%	-0.4%p	
매출총이익	271.2	235.9	14.9%	
(%)	38.0%	37.6%	0.4%p	
판매관리비	158.9	146.2	8.7%	. 급여(↑ 8.0), 판매수수료(↑ 2.2), 운반비(↑ 1.4), 광고선전비(↓ 1.1), 기타(↑ 2.2)
(%)	22.3%	23.3%	-1.0%p	- 급여 인상, 상여/인센티브 지급, 매출 증가에 따른 온라인 운영수수료/운반비 증가
영업이익	112.2	89.7	25.1%	
(%)	15.7%	14.3%	1.4%p	
순 기타수익	-2.1	4.0	-151.8%	
기타수익	1.4	5.6	-75.5%	. Q2'22 : 농구단 사업 매각 (한국, 1.9)
기타비용	3.4	1.6	118.8%	. 로열티 관련 관세 납부 (러시아 1.0, 세관 조사)
순 금융수익	9.5	6.4	46.7%	
금융수익	11.8	9.2	27.8%	. 이자수익 증가
금융비용	2.4	2.8	-15.7%	
지분법 이익	0.2	0.1	82.7%	. 오리온농협(지분 50%) 지분법 이익
세전이익	119.8	100.3	19.5%	
법인세	36.3	29.4	23.5%	. 이연법인세 (5.4) 제외 시, 유효 법인세율 30.3% → 25.8%
계속영업 순이익	83.5	70.9	17.8%	
(%)	11.7%	11.3%	0.4%p	
중단영업 순이익			-	
순이익	83.5	70.9	17.8%	
(%)	11.7%	11.3%	0.4%p	
순이익 (비지배주주지분 제외)	81.5	68.0	19.9%	
(%)	11.4%	10.8%	0.6%p	

- 01** **회사 개요**
주요 지표, 해외진출 현황, 법인별 매출/이익 비중

- 02** **'23년 상반기, 2분기 연결실적 요약**
법인별 실적 (전년동기 대비)
요약 재무상태표 및 기타 변동사항

- 03** **'23년 2분기 연결 손익계산서**
2023년 상반기, 2분기 요약

- 04** **Appendix**
국가별 매출/손익 내역

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 매출



(단위: 십억원)

카테고리	'23년 2분기	'22년 2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'23년 반기	'22년 반기	증감액	증감(%)	비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파 이	46	39	7.0	17.7%	19.3%	91	77	13.6	17.6%	19.6%	여름한정 2종(초코파이 수박, 후레쉬베리 메론, 6월), 카스타드 대용량 초코파이하우스 리뉴얼 (4월)
비스킷	52	41	10.1	24.5%	21.6%	100	83	17.4	20.9%	21.7%	비츠비, 마리, 예감, 초코칩쿠키, 톱크
스 넥	83	74	9.0	12.2%	34.6%	161	149	12.0	8.1%	34.7%	꼬북칩 매콤한 맛(6월), 포카칩 맥스 2종(레드스파이스, 블랙트러플, 6월) 무뚝뚝 고구마, 땅콩강정
젤리/잼/캔디	20	17	2.6	15.3%	8.2%	37	30	7.3	24.3%	8.0%	마이구미 리치/자두알맹이, 아이셔츄 2종(5월)
초콜릿	5	5	0.4	8.9%	2.1%	13	11	1.7	15.3%	2.7%	햇브레이크 땅콩카라멜(4월), 톱핑(리뉴얼), 투유
간편대용식 /건강기능성	29	23	6.1	26.0%	12.3%	53	43	10.3	23.8%	11.5%	마켓오네이처(오!그래놀라 단백질 넛츠초콜릿/허니오트, 그래놀라 단백질 바) 닥터유 (프로 단백질바, 에너지바, 닥터유 구미, 닥터유 파우더 등)
기 타	5	5	-0.2	-3.9%	1.9%	8	8	-0.1	-1.0%	1.7%	닥터유 제주옹암수
내 수	239	204	35.0	17.1%	100.0%	463	401	62.1	15.5%	100.0%	
수 출	21	15	5.9	39.4%		36	31	5.6	18.2%		미국(코스트코), 중국(샘스클럽), 호주, 캐나다 등
기 타	13	9	4.3	46.5%		23	17	5.9	35.1%		

I. 국가별 매출/손익 _ 한국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'23년 2분기	'22년 2분기	증감	'23년 반기	'22년 반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	273,286	228,161	19.8%	521,430	447,900	16.4%	두 자리 수 성장 지속, 가격인상 효과 ('22.11~)
매출원가	158,894	131,643	20.7%	306,145	258,571	18.4%	주요 원자재 단가 인상 지속(밀가루, 설탕 등), 유틸리티 인상(가스, 전기)
(%)	58.1%	57.7%	0.4%p	58.7%	57.7%	1.0%p	
매출총이익	114,392	96,518	18.5%	215,286	189,329	13.7%	
(%)	41.9%	42.3%	-0.4%p	41.3%	42.3%	-1.0%p	
판매관리비	70,041	61,032	14.8%	133,489	119,696	11.5%	
(%)	25.6%	26.7%	-1.1%p	25.6%	26.7%	-1.1%p	
인건비	31,927	26,572	20.2%	59,877	53,112	12.7%	상반기 임직원 상여 지급 (전년 상반기 상여: 3분기 지급)
(%)	11.7%	11.6%	0.0%p	11.5%	11.9%	-0.4%p	
광고선전비	2,308	2,777	-16.9%	4,151	4,764	-12.9%	Q2'22: 제주용암수TV 광고
(%)	0.8%	1.2%	-0.4%p	0.8%	1.1%	-0.3%p	
운반비	11,678	9,800	19.2%	22,419	18,994	18.0%	물동량 증가에 따른 운반비 증가
(%)	4.3%	4.3%	0.0%p	4.3%	4.2%	0.1%p	
감가상각비	1,927	1,989	-3.1%	3,870	4,028	-3.9%	
(%)	0.7%	0.9%	-0.2%p	0.7%	0.9%	-0.2%p	
판매수수료	5,927	4,893	21.1%	11,335	9,440	20.1%	온라인 운영수수료(이베이, 쿠팡), 대리점 수수료 등
(%)	2.2%	2.1%	0.0%p	2.2%	2.1%	0.1%p	
지급수수료	7,970	8,014	7.7%	15,416	15,297	8.1%	
(%)	2.9%	3.5%	-0.6%p	3.0%	3.4%	-0.5%p	
기타	8,304	6,987	18.8%	16,422	14,060	16.8%	수출해상운임, 세금과공과, IT시스템 유지보수 등
(%)	3.0%	3.1%	0.0%p	3.1%	3.1%	0.0%p	
영업이익	44,351	35,486	25.0%	81,796	69,633	17.5%	
(%)	16.2%	15.6%	0.7%p	15.7%	15.5%	0.1%p	
기타수익	453	3,980	-88.6%	1,188	5,423	-78.1%	Q2'22: 농구단사업 매각 이익
(%)	0.2%	1.7%	-1.6%p	0.2%	1.2%	-1.0%p	
기타비용	781	176	343.9%	4,301	1,697	153.5%	
(%)	0.3%	0.1%	0.2%p	0.8%	0.4%	0.4%p	
영업이익 (IFRS)	44,024	39,290	12.0%	78,683	73,359	7.3%	
(%)	16.1%	17.2%	-1.1%p	15.1%	16.4%	-1.3%p	
금융수익	508	-280	-281.7%	780	547	42.5%	
(%)	0.2%	-0.1%	0.3%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
금융비용	1,565	1,252	25.0%	2,368	2,626	-9.8%	기업어음 CP발행 1,000억 (3.58%, 4월)
(%)	0.6%	0.5%	0.0%p	0.5%	0.6%	-0.1%p	
세전이익	42,967	37,758	13.8%	77,095	71,280	8.2%	
(%)	15.7%	16.5%	-0.8%p	14.8%	15.9%	-1.1%p	
법인세	9,790	9,125	7.3%	17,284	16,936	2.1%	
(%)	3.6%	4.0%	-0.4%p	3.3%	3.8%	-0.5%p	
순이익	33,177	28,633	15.9%	59,811	54,344	10.1%	
(%)	12.1%	12.5%	-0.4%p	11.5%	12.1%	-0.7%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 매출



(단위: 억원)

카테고리	'23.2분기	'22.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'23년 반기	'22년 반기	반기 증감액	증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	911	804	107	13.4%	30.8%	1,673	1,823	-150	-8.2%	29.9%	여름한정 수박파이, 초코파이 평평마이(6월), 후레쉬파이, QT파이
껌	123	72	51	70.9%	4.2%	202	173	29	16.6%	3.6%	
젤리/캔디	281	121	159	131.0%	9.5%	526	262	264	100.6%	9.4%	귀즈귀신 딸기(3월), 귀즈귀신 패션푸르트
비스킷	478	378	100	26.4%	16.2%	859	826	34	4.1%	15.4%	마린보이(고래밥), 초코송이
스낵	1,163	1,240	-76	-6.2%	39.3%	2,329	2,563	-234	-9.1%	41.7%	오!감자 사워크림/타코야키, 꼬북칩 우유치즈/쌀새우(5월), 스윙칩 청도맥주 콜라보 3종(6월)
기타	0.0	1	-1	-	0.0%	0	19	-19	-	0.0%	Q2'22: 제주용암천 등
내수	2,957	2,616	340	13.0%	100.0%	5,589	5,666	-77	-1.4%	100.0%	
수출 등	17	13	5	39.4%		27	18	9	47.3%		

(단위: 억원)

카테고리	'23.2분기	'22.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'23년 반기	'22년 반기	반기 증감액	증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	4.9	4.2	0.6	15.3%	30.8%	9.0	9.6	-0.6	-6.6%	29.9%	
껌	0.7	0.4	0.3	74.0%	4.2%	1.1	0.9	0.2	18.6%	3.6%	
젤리/캔디	1.5	0.6	0.9	134.9%	9.5%	2.8	1.4	1.4	104.1%	9.4%	
비스킷	2.6	2.0	0.6	28.6%	16.2%	4.6	4.3	0.3	5.8%	15.4%	
스낵	6.2	6.5	-0.3	-4.6%	39.3%	12.5	13.5	-1.0	-7.6%	41.7%	
기타	0.00	0.00	-0.00	-	0.0%	0.0	0.1	-0.10	-	0.0%	
내수	15.8	13.7	2.0	14.9%	100.0%	29.9	29.8	0.1	0.3%	100.0%	위안화대비 원화 환율 -1.6% 하락
수출 등	0.1	0.07	0.03	41.7%		0.1	0.1	0.05	49.8%		

	'23.2분기	'22.2분기	2분기 증감(%)	'23년 반기	'22년 반기	증감(%)
환율	187.43	190.42	-1.6%	186.80	190.04	-1.7%

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'23년 2분기	'22년 2분기	증감	'23년 반기	'22년 반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	297,398	262,861	13.1%	561,612	568,444	-1.2%	명절 시즌 이후 파이, 비스킷, 젤리 등 주력 카테고리 출고량 확대
매출원가	183,131	164,518	11.3%	347,441	351,461	-1.1%	수요 증가 및 코로나 대비 재고비축을 위한 생산량 확대 운영
(%)	61.6%	62.6%	-1.0%p	61.9%	61.8%	0.0%p	
매출총이익	114,268	98,343	16.2%	214,171	216,984	-1.3%	
(%)	38.4%	37.4%	1.0%p	38.1%	38.2%	0.0%p	
판매관리비	63,124	62,628	0.8%	124,719	131,799	-5.4%	
(%)	21.2%	23.8%	-2.6%p	22.2%	23.2%	-1.0%p	
인건비	30,419	29,036	4.8%	59,360	57,991	2.4%	급여 인상, 상여/인센티브 증가
(%)	10.2%	11.0%	-0.8%p	10.6%	10.2%	0.4%p	
광고선전비	3,291	4,028	-18.3%	6,345	8,832	-28.2%	온라인 광고, 판촉물 제작 절감
(%)	1.1%	1.5%	-0.4%p	1.1%	1.6%	-0.4%p	
운반비	3,405	5,010	-32.0%	7,089	10,808	-34.4%	Q2'22: 지역봉쇄 대응, 특별운송 인센티브 지급
(%)	1.1%	1.9%	-0.8%p	1.3%	1.9%	-0.6%p	
감가상각비	2,340	2,662	-12.1%	4,687	5,321	-11.9%	
(%)	0.8%	1.0%	-0.2%p	0.8%	0.9%	-0.1%p	
판매수수료	823	619	33.0%	2,906	2,973	-2.3%	
(%)	0.3%	0.2%	0.0%p	0.5%	0.5%	0.0%p	
지급수수료	11,055	10,865	1.8%	20,836	22,317	-6.6%	매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	3.7%	4.1%	-0.4%p	3.7%	3.9%	-0.2%p	
기타	11,792	10,408	13.3%	23,495	23,556	-0.3%	출장비, 세금과공과 증가 (전년 상해공장 세금과공과 면제)
(%)	4.0%	4.0%	0.0%p	4.2%	4.1%	0.0%p	
영업이익	51,144	35,715	43.2%	89,452	85,184	5.0%	
(%)	17.2%	13.6%	3.6%p	15.9%	15.0%	0.9%p	
기타수익	582	155	275.7%	1,175	503	133.7%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
기타비용	1,313	1,509	-13.0%	2,096	2,062	1.7%	
(%)	0.4%	0.6%	-0.1%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	50,414	34,361	46.7%	88,530	83,625	5.9%	
(%)	17.0%	13.1%	3.9%p	15.8%	14.7%	1.1%p	
금융수익	6,053	3,554	70.3%	10,805	6,660	62.2%	이자수익, 외환차익 증가
(%)	2.0%	1.4%	0.7%p	1.9%	1.2%	0.8%p	
금융비용	548	496	10.5%	904	1,007	-10.2%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
세전이익	55,918	37,419	49.4%	98,431	89,278	10.3%	
(%)	18.8%	14.2%	4.6%p	17.5%	15.7%	1.8%p	
법인세	17,030	11,425	49.1%	30,205	27,933	8.1%	
(%)	5.7%	4.3%	1.4%p	5.4%	4.9%	0.5%p	
순이익	38,888	25,994	49.6%	68,226	61,345	11.2%	
(%)	13.1%	9.9%	3.2%p	12.1%	10.8%	1.4%p	

II. 국가별 매출/손익 _ 중국 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 CNH)

구분	'23년 2분기	'22년 2분기	증감	'23년 반기	'22년 반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,587	1,380	15.0%	3,006	2,991	0.5%	위안화대비 원화 환율 -1.6% 하락
매출원가	977	864	13.2%	1,860	1,849	0.6%	
(%)	61.6%	62.6%	-1.0%p	61.9%	61.8%	0.0%p	
매출총이익	610	516	18.2%	1,147	1,142	0.4%	
(%)	38.4%	37.4%	1.0%p	38.1%	38.2%	0.0%p	
판매관리비	337	329	2.4%	668	694	-3.7%	
(%)	21.2%	23.8%	-2.6%p	22.2%	23.2%	-1.0%p	
급여	162	152	6.5%	318	305	4.1%	
(%)	10.2%	11.1%	-0.8%p	10.6%	10.2%	0.4%p	
광고선전비	18	21	-16.9%	34	46	-26.9%	
(%)	1.1%	1.5%	-0.4%p	1.1%	1.6%	-0.4%p	
운반비	18	26	-30.9%	38	57	-33.3%	
(%)	1.1%	1.9%	-0.8%p	1.3%	1.9%	-0.6%p	
감가상각비	12	14	-10.7%	25	28	-10.4%	
(%)	0.8%	1.0%	-0.2%p	0.8%	0.9%	-0.1%p	
판매수수료	4	3	35.2%	16	16	-0.6%	
(%)	0.3%	0.2%	0.0%p	0.5%	0.5%	0.0%p	
지급수수료	59	57	3.4%	112	117	-5.0%	
(%)	3.7%	4.1%	-0.4%p	3.7%	3.9%	-0.2%p	
기타	63	55	15.2%	126	124	1.5%	
(%)	4.0%	4.0%	0.0%p	4.2%	4.1%	0.0%p	
영업이익	273	187	45.7%	479	448	6.8%	
(%)	17.2%	13.6%	3.6%p	15.9%	15.0%	0.9%p	
기타수익	3	1	282.7%	6	3	137.7%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
기타비용	7	8	-11.6%	11	11	3.4%	
(%)	0.4%	0.6%	-0.1%p	0.4%	0.4%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	269	180	49.3%	474	440	7.7%	
(%)	17.0%	13.1%	3.9%p	15.8%	14.7%	1.1%p	
금융수익	32	19	73.1%	58	35	65.1%	
(%)	2.0%	1.4%	0.7%p	1.9%	1.2%	0.8%p	
금융비용	3	3	12.4%	5	5	-8.7%	
(%)	0.2%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
세전이익	299	196	52.1%	527	470	12.2%	
(%)	18.8%	14.2%	4.6%p	17.5%	15.7%	1.8%p	
법인세	91	60	51.7%	162	147	10.0%	
(%)	5.7%	4.3%	1.4%p	5.4%	4.9%	0.5%p	
순이익	208	136	52.3%	365	323	13.1%	
(%)	13.1%	9.9%	3.2%p	12.1%	10.8%	1.4%p	

III. 국가별 매출/손익 _ 베트남 매출



(단위: 억원)

카테고리	'23.2분기	'22.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'23년 반기	'22년 반기	반기 증감액	증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	339	394	-55	-13.9%	39.1%	764	823	-59	-7.2%	41.5%	북부시장 중심 소비 둔화 영향, 오페라 케이크 (프리미엄 디저트 케익, 3월)
비스킷	90	70	20	28.5%	10.4%	198	176	22	12.5%	10.8%	왕고래밥(마린보이 킹), 드마리
스낵	392	366	27	7.3%	45.2%	748	693	54	7.8%	40.6%	쌀스낵 An 바게트(5월), 미트플로스(4월), 꼬북칩 마시따 콘스프맛 (3월)
껌, 캔디	39	28	11	40.3%	4.5%	83	51	32	62.1%	4.5%	봄젤리 알맹이젤리 패션후르츠(5월)
종합선물세트	5	4	1	34.2%	0.6%	44	69	-25	-36.5%	2.4%	
기타(용암수 등)	2	1	0.3	22.7%	0.2%	3	3	-0	-0.3%	0.1%	
내 수	867	863	4	0.5%	100.0%	1,840	1,816	24	1.3%	100.0%	
수 출 등	88	69	19	27.0%		169	141	28	20.0%		이란, 몽골, 사우디, 쿠웨이트 등

(단위: 억 등)

카테고리	'23.2분기	'22.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'23년 반기	'22년 반기	반기 증감액	증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이	6,040	7,193	-1,152	-16.0%	39.0%	13,889	15,298	-1,409	-9.2%	41.5%	
비스킷	1,610	1,273	336	26.4%	10.4%	3,608	3,278	330	10.1%	10.8%	
스낵	7,028	6,694	334	5.0%	45.4%	13,595	12,890	705	5.5%	40.6%	
껌, 캔디	696	509	187	36.8%	4.5%	1,510	952	557	58.5%	4.5%	
종합선물세트	76	46	30	64.6%	0.5%	797	1,283	-486	-37.9%	2.4%	
기타(용암수 등)	28.1	23	5	20.9%	0.2%	48	49	-1	-2.5%	0.1%	
내 수	15,477	15,738	-261	-1.7%	100.0%	33,446	33,750	-304	-0.9%	100.0%	동화대비 원화 환율 2.6% 상승
수 출 등	1,572	1,269	303	23.9%		3,079	2,623	455	17.4%		

	'23.2분기	'22.2분기	2분기 증감(%)	'23년 반기	'22년 반기	증감(%)
환율	0.06	0.05	2.6%	0.06	0.05	2.2%

III. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'23년 2분기	'22년 2분기	증감	'23년 반기	'22년 반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	95,679	93,225	2.6%	201,023	195,692	2.7%	내수 소비 둔화(북부지역) 영향, 신제품 출시 효과 확대
매출원가	62,442	59,754	4.5%	130,641	124,152	5.2%	주요 원재료 단가 인상 영향 (감자, 쌀, 젤라틴 등)
(%)	65.3%	64.1%	1.2%p	65.0%	63.4%	1.5%p	
매출총이익	33,238	33,471	-0.7%	70,382	71,540	-1.6%	
(%)	34.7%	35.9%	-1.2%p	35.0%	36.6%	-1.5%p	
판매관리비	19,734	18,962	4.1%	40,429	38,408	5.3%	
(%)	20.6%	20.3%	0.3%p	20.1%	19.6%	0.5%p	
인건비	9,757	9,135	6.8%	20,108	18,476	8.8%	급여 인상, 복리후생비 증가
(%)	10.2%	9.8%	0.4%p	10.0%	9.4%	0.6%p	
광고선전비	694	721	-3.7%	1,559	1,100	41.7%	온라인 홍보활동(투니스, 마린보이) 감소
(%)	0.7%	0.8%	0.0%p	0.8%	0.6%	0.2%p	
운반비	3,061	2,928	4.6%	6,266	6,167	1.6%	
(%)	3.2%	3.1%	0.1%p	3.1%	3.2%	0.0%p	
감가상각비	296	308	-4.0%	591	611	-3.2%	
(%)	0.3%	0.3%	0.0%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	1,084	740	46.6%	1,892	1,447	30.7%	진열대 확보 (스낵 활성화 전략)
(%)	1.1%	0.8%	0.3%p	0.9%	0.7%	0.2%p	
지급수수료	2,728	2,766	-1.4%	5,793	5,793	0.0%	
(%)	2.9%	3.0%	-0.1%p	2.9%	3.0%	-0.1%p	
기타	2,114	2,364	-10.6%	4,220	4,813	-12.3%	수출운반비 감소 (선임 단가 개선)
(%)	2.2%	2.5%	-0.3%p	2.1%	2.5%	-0.4%p	
영업이익	13,504	14,510	-6.9%	29,953	33,132	-9.6%	
(%)	14.1%	15.6%	-1.5%p	14.9%	16.9%	-2.0%p	
기타수익	229	123	86.5%	446	241	85.0%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
기타비용	163	123	33.0%	255	209	22.1%	
(%)	0.2%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	13,569	14,509	-6.5%	30,144	33,165	-9.1%	
(%)	14.2%	15.6%	-1.4%p	15.0%	16.9%	-2.0%p	
금융수익	4,817	2,541	89.6%	8,855	4,597	92.6%	현금성자산 증가에 따른 이자수익 증가
(%)	5.0%	2.7%	2.3%p	4.4%	2.3%	2.1%p	
금융비용	27	28	-3.7%	53	55	-4.8%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	18,359	17,022	7.9%	38,946	37,706	3.3%	
(%)	19.2%	18.3%	0.9%p	19.4%	19.3%	0.1%p	
법인세	3,251	3,027	7.4%	6,869	6,700	2.5%	
(%)	3.4%	3.2%	0.2%p	3.4%	3.4%	0.0%p	
순이익	15,108	13,996	7.9%	32,077	31,006	3.5%	
(%)	15.8%	15.0%	0.8%p	16.0%	15.8%	0.1%p	

Ⅲ. 국가별 매출/손익 _ 베트남 손익 (현지 통화)



(단위: 십억 VND)

구분	'23년 2분기	'22년 2분기	증감	'23년 반기	'22년 반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	1,708	1,700	0.4%	3,655	3,637	0.5%	동화대비 원화 환율 2.6% 상승
매출원가	1,115	1,090	2.2%	2,375	2,308	2.9%	
(%)	65.3%	64.1%	1.2%p	65.0%	63.4%	1.5%p	
매출총이익	593	610	-2.8%	1,280	1,330	-3.8%	
(%)	34.7%	35.9%	-1.2%p	35.0%	36.6%	-1.5%p	
판매관리비	353	346	1.8%	735	714	3.0%	
(%)	20.6%	20.4%	0.3%p	20.1%	19.6%	0.5%p	
급여	174	167	4.5%	366	343	6.5%	
(%)	10.2%	9.8%	0.4%p	10.0%	9.4%	0.6%p	
광고판촉비	12	13	-6.9%	28	20	38.6%	
(%)	0.7%	0.8%	-0.1%p	0.8%	0.6%	0.2%p	
운반비	55	53	2.4%	114	115	-0.6%	
(%)	3.2%	3.1%	0.1%p	3.1%	3.2%	0.0%p	
감가상각비	5	6	-6.1%	11	11	-5.3%	
(%)	0.3%	0.3%	0.0%p	0.3%	0.3%	0.0%p	
판매수수료	19	14	43.9%	34	27	27.9%	
(%)	1.1%	0.8%	0.3%p	0.9%	0.7%	0.2%p	
지급수수료	49	50	-3.5%	105	108	-2.2%	
(%)	2.9%	3.0%	-0.1%p	2.9%	3.0%	-0.1%p	
기타	38	43	-12.4%	77	89	-14.2%	
(%)	2.2%	2.5%	-0.3%p	2.1%	2.5%	-0.4%p	
영업이익	241	264	-8.8%	545	616	-11.6%	
(%)	14.1%	15.5%	-1.4%p	14.9%	16.9%	-2.0%p	
기타수익	4	2	82.6%	8	4	81.0%	
(%)	0.2%	0.1%	0.1%p	0.2%	0.1%	0.1%p	
기타비용	3	2	30.4%	5	4	19.4%	
(%)	0.2%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
영업이익 (IFRS)	242	264	-8.4%	548	616	-11.1%	
(%)	14.2%	15.5%	-1.4%p	15.0%	16.9%	-2.0%p	
금융수익	86	47	85.4%	161	85	88.4%	
(%)	5.1%	2.7%	2.3%p	4.4%	2.3%	2.1%p	
금융비용	0	1	-5.7%	1	1	-6.9%	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
세전이익	328	310	5.7%	708	701	1.0%	
(%)	19.2%	18.2%	1.0%p	19.4%	19.3%	0.1%p	
법인세	58	55	5.3%	125	125	0.3%	
(%)	3.4%	3.2%	0.2%p	3.4%	3.4%	0.0%p	
순이익	270	255	5.8%	583	576	1.2%	
(%)	15.8%	15.0%	0.8%p	16.0%	15.8%	0.1%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 매출



(단위: 억원)

카테고리	'23.2분기	'22.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'23년 반기	'22년 반기	반기 증감액	증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종)	384	338	46	13.7%	82.9%	721	534	186	34.9%	81.8%	파이 포트폴리오 확대 (후레쉬파이, 5월)
오리지널	269	253	15	6.1%	58.1%	516	398	117	29.4%	58.6%	
잼파이 9종	81	73	8	11.1%	17.5%	150	116	33	28.7%	17.0%	블랙커런트, 망고, 체리, 라즈베리, 애플시나몬, 크렌베리, 딸기, 마크쿠손카(양귀비), 코코넛
다크파이, 초코칩쿠키 등	17	11	5	46.6%	3.6%	38	20	19	95.0%	4.3%	다크파이, 다크카라멜, 초코칩, 비엔나케이크
후레쉬파이 (5월~)	17	-	17	-	3.7%	17	-	17	-	2.0%	후레쉬파이(5월)
비스킷	79	88	-9	-10.8%	16.9%	159	142	17	11.9%	18.0%	Q2'22: 초코보이 할인행사 (할인점), 루블화 약세에 따른 환율효과 영향
내 수	463	426	38	8.8%	100.0%	880	676	204	30.2%	100.0%	
수 출	53	60	-6	-10.8%		118	112	6	5.1%		카자흐스탄, 아제르바이잔, 아르메니아 등

(단위: 백만 루블)

카테고리	'23.2분기	'22.2분기	2분기 증감액	2분기 증감(%)	2분기 비중	'23년 반기	'22년 반기	반기 증감액	증감(%)	반기 비중	비고 (2분기 주요성장 브랜드)
파이 (초코파이 14종)	2,352	1,824	528	28.9%	82.9%	4,281	3,219	1,062	33.0%	81.8%	
오리지널	1,649	1,371	278	20.3%	58.1%	3,063	2,401	662	27.6%	58.6%	
잼파이 9종	496	393	103	26.2%	17.5%	888	701	188	26.8%	17.0%	
다크파이, 초코칩쿠키 등	104	60	44	72.7%	3.7%	226	118	109	92.2%	4.3%	
후레쉬파이 (5월~)	103	-	103	-	3.6%	103	-	103	-	2.0%	
비스킷	483	472	11	2.3%	17.0%	943	854	90	10.5%	18.0%	
내 수	2,838	2,295	543	23.7%	100.0%	5,231	4,073	1,158	28.4%	594.2%	루블대비 원화 환율 -14.6%
수 출	329	302	27	8.9%		701	676	24	3.6%		

	'23.2분기	'22.2분기	2분기 증감(%)	'23년 반기	'22년 반기	증감(%)
환율	0.1621	0.1898	-14.6%	0.1683	0.1659	1.4%

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (원화)



(단위: 백만원)

구분	'23년 2분기	'22년 2분기	증감	'23년 반기	'22년 반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	51,641	48,551	6.4%	99,824	78,823	26.6%	파이 라인업 확대 및 신공장 효과 (환율효과 -15%)
매출원가	35,827	33,458	7.1%	68,134	54,739	24.5%	주요 원재료 단가 인상 속, 생산량 증대
(%)	69.4%	68.9%	0.5%p	68.3%	69.4%	-1.2%p	
매출총이익	15,815	15,093	4.8%	31,690	24,083	31.6%	
(%)	30.6%	31.1%	-0.5%p	31.7%	30.6%	1.2%p	
판매관리비	8,122	7,385	10.0%	15,721	12,477	26.0%	
(%)	15.7%	15.2%	0.5%p	15.7%	15.8%	-0.1%p	
인건비	2,014	1,988	1.3%	4,357	3,592	21.3%	
(%)	3.9%	4.1%	-0.2%p	4.4%	4.6%	-0.2%p	
광고선전비	37	50	-25.3%	117	113	3.9%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
운반비	3,667	3,155	16.2%	6,623	5,172	28.1%	판매량 증가에 따른 운반비 증가, 운임비 단가 상승
(%)	7.1%	6.5%	0.6%p	6.6%	6.6%	0.1%p	
감가상각비	71	81	-12.6%	165	142	16.6%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	1,545	1,433	7.8%	3,012	2,365	27.3%	매출 증가에 따른 로열티 증가
(%)	3.0%	3.0%	0.0%p	3.0%	3.0%	0.0%p	
기타	788	678	16.3%	1,446	1,093	32.3%	
(%)	1.5%	1.4%	0.1%p	1.4%	1.4%	0.1%p	
영업이익	7,692	7,707	-0.2%	15,969	11,606	37.6%	
(%)	14.9%	15.9%	-1.0%p	16.0%	14.7%	1.3%p	
기타수익	100	1,265	-92.1%	585	1,329	-56.0%	Q2'22 : 루블화 강세에 따른 외환차익
(%)	0.2%	2.6%	-2.4%p	0.6%	1.7%	-1.1%p	
기타비용	1,189	-234	-609.1%	2,539	60	4110.6%	세관조사 로열티 관련 관세 납부 9억
(%)	2.3%	-0.5%	2.8%p	2.5%	0.1%	2.5%p	
영업이익 (IFRS)	6,603	9,206	-28.3%	14,014	12,874	8.9%	
(%)	12.8%	19.0%	-6.2%p	14.0%	16.3%	-2.3%p	
금융수익	414	3,697	-88.8%	1,076	3,871	-72.2%	Q2'22 : 외화차입금 보유에 따른 외환차익 발생
(%)	0.8%	7.6%	-6.8%p	1.1%	4.9%	-3.8%p	
금융비용	242	1,294	-81.3%	662	1,421	-53.4%	Q1'23: 차입금 감소에 따른 이자비용 감소
(%)	0.5%	2.7%	-2.2%p	0.7%	1.8%	-1.1%p	
세전이익	6,775	11,609	-41.6%	14,428	15,324	-5.8%	
(%)	13.1%	23.9%	-10.8%p	14.5%	19.4%	-5.0%p	
법인세	881	2,424	-63.6%	1,753	3,122	-43.9%	
(%)	1.7%	5.0%	-3.3%p	1.8%	4.0%	-2.2%p	
순이익	5,894	9,185	-35.8%	12,676	12,202	3.9%	
(%)	11.4%	18.9%	-7.5%p	12.7%	15.5%	-2.8%p	

IV. 국가별 매출/손익 _ 러시아 손익 (현지 통화)



(단위: 백만 RUB)

구분	'23년 2분기	'22년 2분기	증감	'23년 반기	'22년 반기	증감	비고(전년동기 대비)
매출액	3,167	2,598	21.9%	5,931	4,751	24.8%	루블대비 원화 환율 -14.6%
매출원가	2,195	1,786	22.9%	4,048	3,300	22.7%	
(%)	69.3%	68.7%	0.6%p	68.3%	69.4%	-1.2%p	
매출총이익	972	812	19.7%	1,883	1,452	29.7%	
(%)	30.7%	31.3%	-0.6%p	31.7%	30.6%	1.2%p	
판매관리비	498	390	27.8%	934	752	24.2%	
(%)	15.7%	15.0%	0.7%p	15.7%	15.8%	-0.1%p	
급여	124	102	21.5%	259	217	19.6%	
(%)	3.9%	3.9%	0.0%p	4.4%	4.6%	-0.2%p	
광고판촉비	2	2	2.5%	7	7	2.4%	
(%)	0.1%	0.1%	0.0%p	0.1%	0.1%	0.0%p	
운반비	224	168	33.0%	394	312	26.2%	
(%)	7.1%	6.5%	0.6%p	6.6%	6.6%	0.1%p	
감가상각비	4	4	3.9%	10	9	15.0%	
(%)	0.1%	0.2%	0.0%p	0.2%	0.2%	0.0%p	
판매수수료	0	0	-	0	0	-	
(%)	0.0%	0.0%	0.0%p	0.0%	0.0%	0.0%p	
지급수수료	95	76	24.3%	179	143	25.5%	
(%)	3.0%	2.9%	0.1%p	3.0%	3.0%	0.0%p	
기타	48	36	32.5%	86	66	30.4%	
(%)	1.5%	1.4%	0.1%p	1.4%	1.4%	0.1%p	
영업이익	474	422	12.2%	949	700	35.6%	
(%)	15.0%	16.3%	-1.3%p	16.0%	14.7%	1.3%p	
기타수익	7	76	-90.8%	35	80	-56.6%	
(%)	0.2%	2.9%	-2.7%p	0.6%	1.7%	-1.1%p	
기타비용	73	-17	-525.2%	151	4	4050.5%	
(%)	2.3%	-0.7%	3.0%p	2.5%	0.1%	2.5%p	
영업이익 (IFRS)	407	515	-20.9%	833	776	7.3%	
(%)	12.9%	19.8%	-7.0%p	14.0%	16.3%	-2.3%p	
금융수익	26	221	-88.2%	64	233	-72.6%	
(%)	0.8%	8.5%	-7.7%p	1.1%	4.9%	-3.8%p	
금융비용	15	77	-80.1%	39	86	-54.1%	
(%)	0.5%	2.9%	-2.5%p	0.7%	1.8%	-1.1%p	
세전이익	418	659	-36.6%	857	924	-7.2%	
(%)	13.2%	25.4%	-12.2%p	14.5%	19.4%	-5.0%p	
법인세	54	139	-60.9%	104	188	-44.7%	
(%)	1.7%	5.3%	-3.6%p	1.8%	4.0%	-2.2%p	
순이익	364	521	-30.1%	753	735	2.4%	
(%)	11.5%	20.1%	-8.6%p	12.7%	15.5%	-2.8%p	