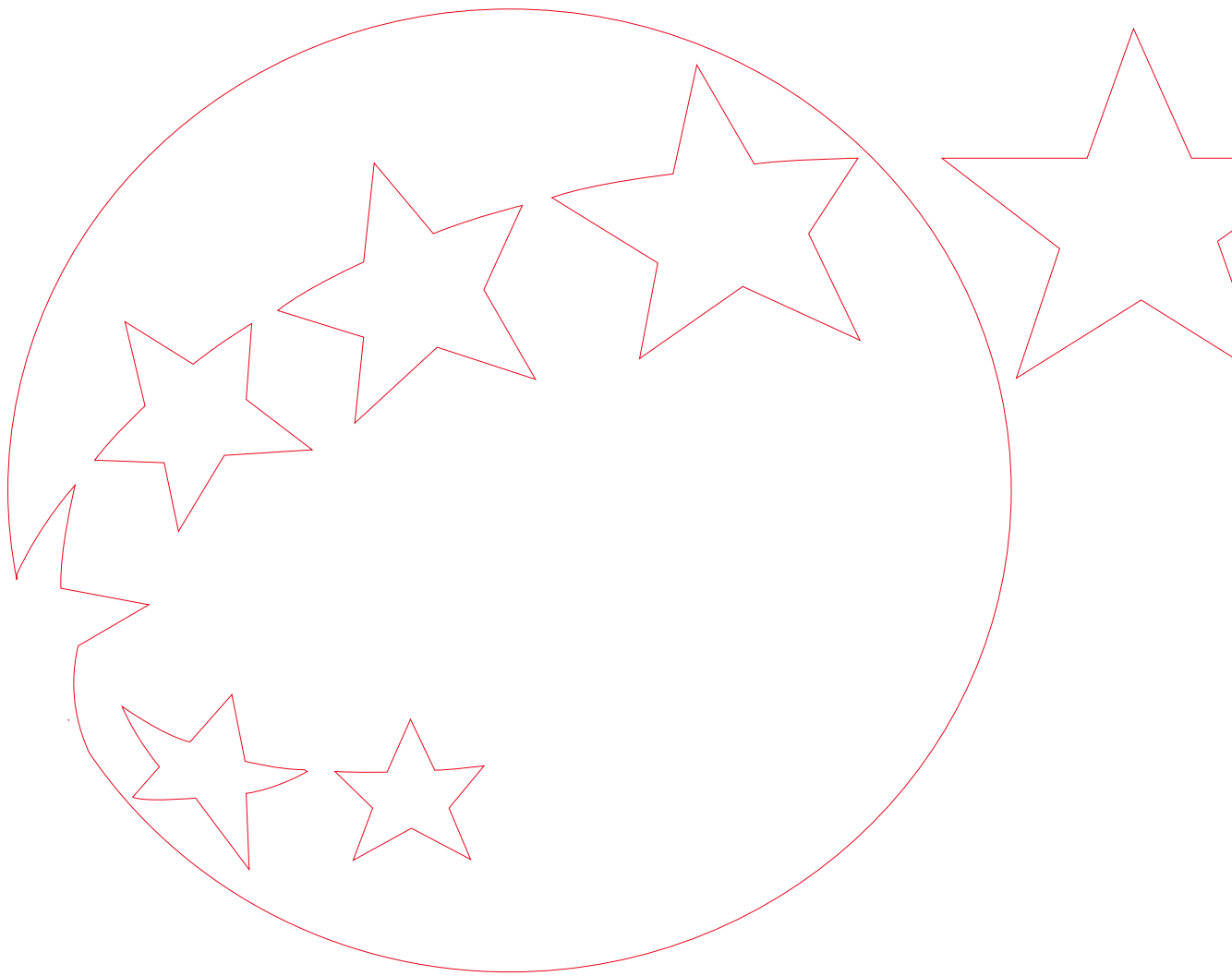


오리온 2025 ESG 보고서



Contents



개요	보고서 소개	3
	CEO 메시지	4
	ESG 경영체계	5
	ESG 중요성 평가	6
윤리경영	윤리경영 체계	8
	제도/시스템	10
	주요활동	12
	부패방지	13
임직원	인권경영	14
	안전보건	18
	인재관리	22
	임직원 만족	26
고객	소비자 중심 경영	28
	식품안전 및 품질관리	34
	연구개발 및 제품혁신	39
	건강 및 영양	41
	정보보호	43
사업파트너	지속가능한 공급망	47
	동반성장	49
	대리점 상생	53
주주	기업지배구조	55
	주주가치 제고	56
	내부통제	59
	이사회	63
환경	친환경 경영	68
	기후변화 대응	73
	환경영향 저감	80
	생물다양성	82
사회	사회공헌	83
	따뜻한 정나눔	86
	푸른 정나눔	88
	오리온 재단	90
Appendix	대외평가·수상	91
	ESG DATA	93
	GRI Standards Index	108

개요

보고서 소개

보고 개요

오리온은 2015년 선포한 윤리경영을 기반으로 기업의 지속적인 성장과 사회적 책임 실현을 위한 ESG 경영을 추진하고 있으며, 이해관계자의 투명한 소통을 위해 주요 ESG 활동과 성과를 공개하고 있습니다. 본 보고서는 오리온의 ESG 경영 체계와 주요 추진 활동, 성과 및 향후 계획을 담고 있습니다. 오리온은 앞으로도 이해관계자의 기대와 요구를 반영하여 ESG 경영을 지속적으로 고도화하고, 지속가능한 가치 창출을 위해 노력하겠습니다.

01. 보고 기준

본 보고서는 GRI Standards 2021을 기준으로 작성되었으며, 산업 특성을 반영하기 위해 SASB(Processed Foods) 기준을 참고하였습니다. 또한, 국내 지속가능성 공시 제도 및 IFRS S1-S2(KSSB 기준)의 요구사항을 고려하여 작성하였습니다.

02. 보고 기간

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 ESG 경영 활동과 성과를 담고 있으며, 일부 주요 성과 및 활동의 경우 보고서 발간 시점까지의 최신 정보를 포함하고 있습니다.

03. 보고 주기

오리온은 ESG 경영 추진 현황과 주요 성과를 이해관계자에게 정기적으로 공유하고 있으며, 관련 정보는 홈페이지와 보고서를 통해 지속적으로 공개하고 있습니다.

04. 보고 범위 및 경계

본 자료는 오리온 연결기준을 기반으로 작성되었으며, 주요 ESG 성과는 연결대상 종속회사를 포함하여 산정하였습니다. 보고 범위 및 산정 기준에 변동이 있는 경우 해당 내용을 별도로 명시하고 있습니다.

05. 보고 검증

본 보고서의 신뢰성과 객관성을 확보하기 위해 독립된 제3자 검증기관으로부터 제한적 검증을 받았으며, 검증 결과는 보고서 부록에 수록하였습니다.

문의처

담당부서 CSR팀 ESG 파트

이메일 orionethic@orionworld.com

주소 서울특별시 강남구 남부순환로 2745(도곡동)

CEO 메시지

존경하는 오리온의 이해관계자 여러분,

오리온의 첫 ESG 보고서를 발간하게 되어 매우 뜻깊게 생각합니다.

오리온은 2015년 윤리경영을 선포한 이후 기업 윤리를 경영의 가장 중요한 가치로 삼고 지속가능한 성장의 토대를 다져왔습니다. 투명하고 공정한 기업문화를 바탕으로 임직원, 고객, 사업 파트너, 주주, 환경 및 지역사회와 신뢰를 쌓아왔으며, 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 노력도 꾸준히 지속해 왔습니다.

2025년은 오리온이 윤리경영을 선포한 지 10주년이 되는 해입니다. 지난 10년간 윤리경영은 오리온이 글로벌 종합식품기업으로 성장하는 과정에서 변함없는 원칙이자 지속가능경영의 핵심 기반이 되어왔습니다. 이번 ESG 보고서는 그동안의 지속가능경영 활동과 성과를 체계적으로 정리하고, 앞으로 나아갈 방향을 이해관계자 여러분과 공유하는 첫걸음이라는 점에서 더욱 의미가 깊습니다.

오리온은 앞으로도 윤리와 신뢰를 바탕으로 지속가능한 성장을 이어가기 위해 차별화된 제품 경쟁력을 강화하고, 책임 있는 환경경영을 실천하며, 사업 파트너와 함께 성장하는 건강한 산업 생태계를 만들어가고자 합니다.

먼저, 차별화된 제품 경쟁력을 바탕으로 글로벌 시장에서 지속적인 성장을 이어가겠습니다.

건강과 품질을 중시하는 소비자 요구에 부응하기 위해 건강·기능성·프리미엄 제품군을 확대하고 연구개발과 생산 역량에 대한 투자를 지속하고 있습니다. 또한, 철저한 식품안전 및 품질관리 체계를 바탕으로 소비자가 신뢰하고 안심할 수 있는 제품을 제공하며, 더 나은 고객 경험을 만들어가겠습니다.

이와 함께, 책임 있는 환경경영으로 지속가능한 성장 기반을 강화하겠습니다.

오리온은 기후변화 대응과 자원순환 확대를 위한 관리 체계를 지속적으로 고도화하고 있으며, 온실가스 배출 저감, 재생에너지 활용 확대, 친환경 설비 및 포장재 적용 등 다양한 환경경영 활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 기업의 환경적 책임을 다하는 동시에 미래 세대를 위한 지속가능한 가치를 창출을 위해 지속적인 노력을 기울이겠습니다.

아울러, 사업 파트너와 함께 성장하는 지속가능한 공급망을 구축하겠습니다.

오리온은 원재료 조달부터 생산, 물류, 판매에 이르는 모든 사업 파트너와 상생할 수 있는 건강한 산업 생태계를 만들고자 노력해왔습니다. 윤리경영을 바탕으로 공정하고 투명한 거래 문화를 정착시키고, 사업 파트너의 역량 강화와 동반성장을 위한 지속가능한 가치를 함께 창출해 나가겠습니다.

오리온은 윤리경영 10주년을 새로운 출발점으로 삼아 여기고 지속가능경영의 수준을 한 단계 더 높여 나가고자 합니다. 윤리와 신뢰를 바탕으로 사회적 책임을 다하며, 고객과 사회로부터 더욱 신뢰받는 기업으로 성장하고, 이해관계자와 함께 지속가능한 미래를 만들어가겠습니다.

앞으로도 오리온의 여정에 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.



(주)오리온 대표이사 이 승 준

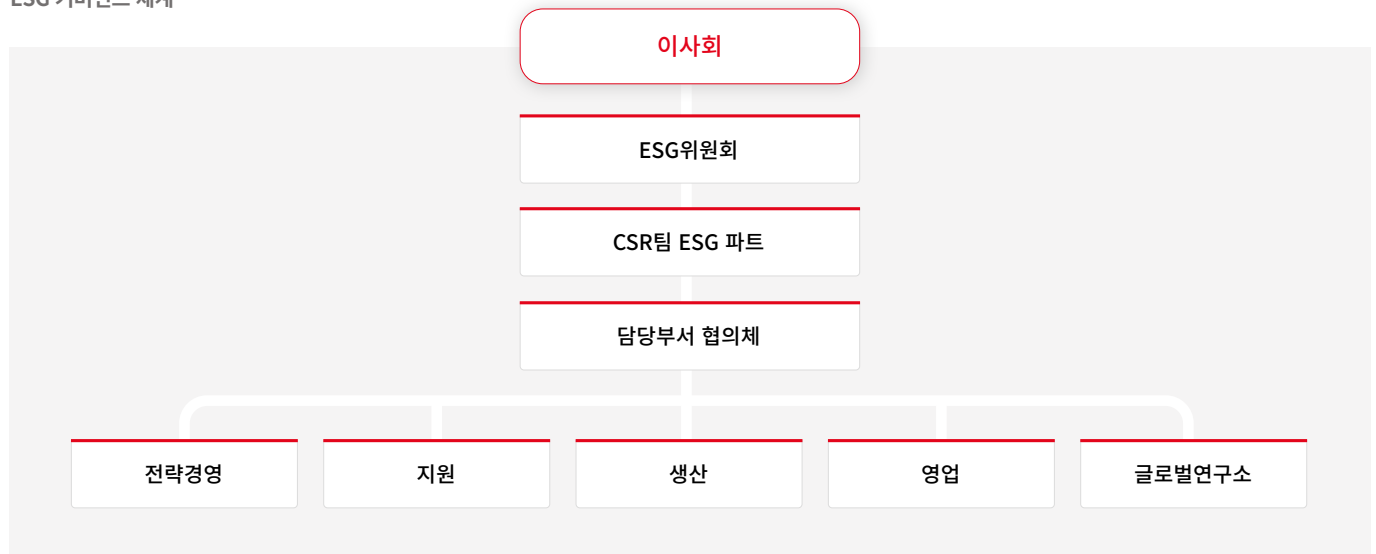
S. J. Lee

ESG 경영체계

ESG 거버넌스

오리온은 그룹 경영방침인 윤리경영을 기반으로 기업의 지속적인 성장과 사회적 책임 실현을 위한 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 이러한 윤리경영 철학 아래 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 ESG 거버넌스 체계를 운영하고 있으며, ESG위원회는 ESG 관련 주요 정책과 전략, 중장기 목표 및 핵심 과제에 대한 심의·감독 역할을 수행하고 있습니다. ESG위원회의 방향성과 의사결정을 바탕으로 ESG 전담조직(CSR팀)은 ESG 경영의 실행을 총괄하며, 윤리적 기업문화 조성, 이해관계자별 윤리경영 활동 추진 및 ESG 성과 관리 업무를 수행하고 있습니다. 또한 CSR팀을 중심으로 인사, 품질안전, 글로벌구매 등 담당부서 협의체를 구축하여 친환경 경영, 지속가능한 공급망, 사회공헌 등 ESG 관련 주요 과제를 이행하고 있습니다. 오리온은 ESG위원회, CSR팀 및 유관부서 간 유기적인 협업을 통해 ESG 경영의 실행력을 강화하고 있으며, 앞으로도 ESG 거버넌스 체계를 지속적으로 고도화하여 지속가능경영을 강화하고 이해관계자와의 신뢰를 제고해 나갈 계획입니다.

ESG 거버넌스 체계



2025년 오리온은 ESG위원회를 중심으로 환경, 사회, 지배구조 및 윤리경영 분야의 주요 현안과 추진 과제를 점검하였습니다. ESG위원회는 주요 친환경 실적, 윤리적 공급망 관리체계 등 주요 ESG 안건을 심의하며 지속가능경영 체계의 실행력 제고에 기여하였습니다.

2025년 ESG위원회 주요 안건

일자	안건명
2025. 7. 15	ESG 2025년 상반기 실적 및 하반기 계획 승인의 건
2025. 5. 20	2025년 제주도 상생기금 기부 승인의 건
2025. 1. 24	ESG 2024년 실적 및 2025년 계획 보고

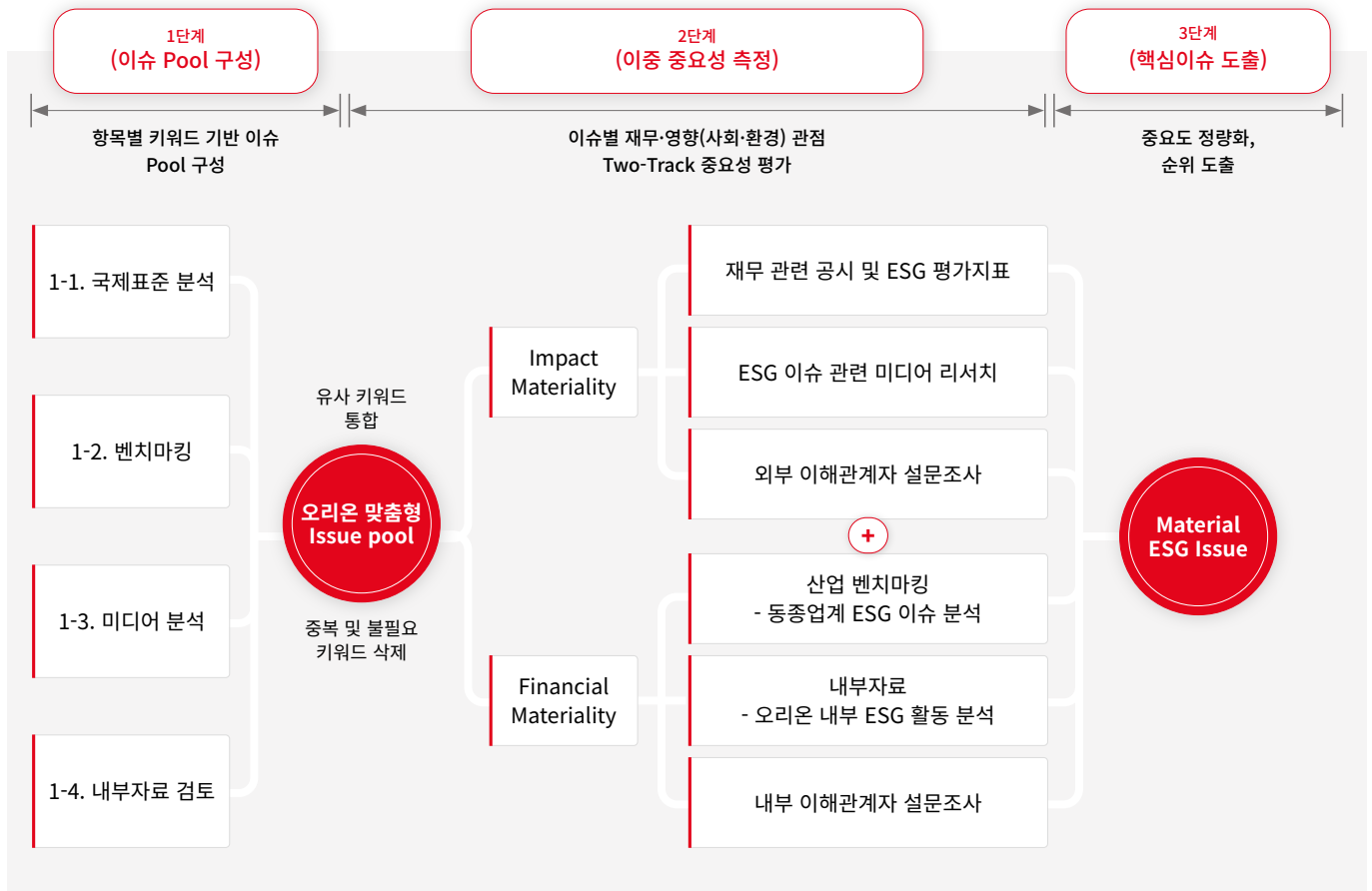
ESG 중요성 평가

이중 중요성 평가 프로세스

이중 중요성 평가 개요

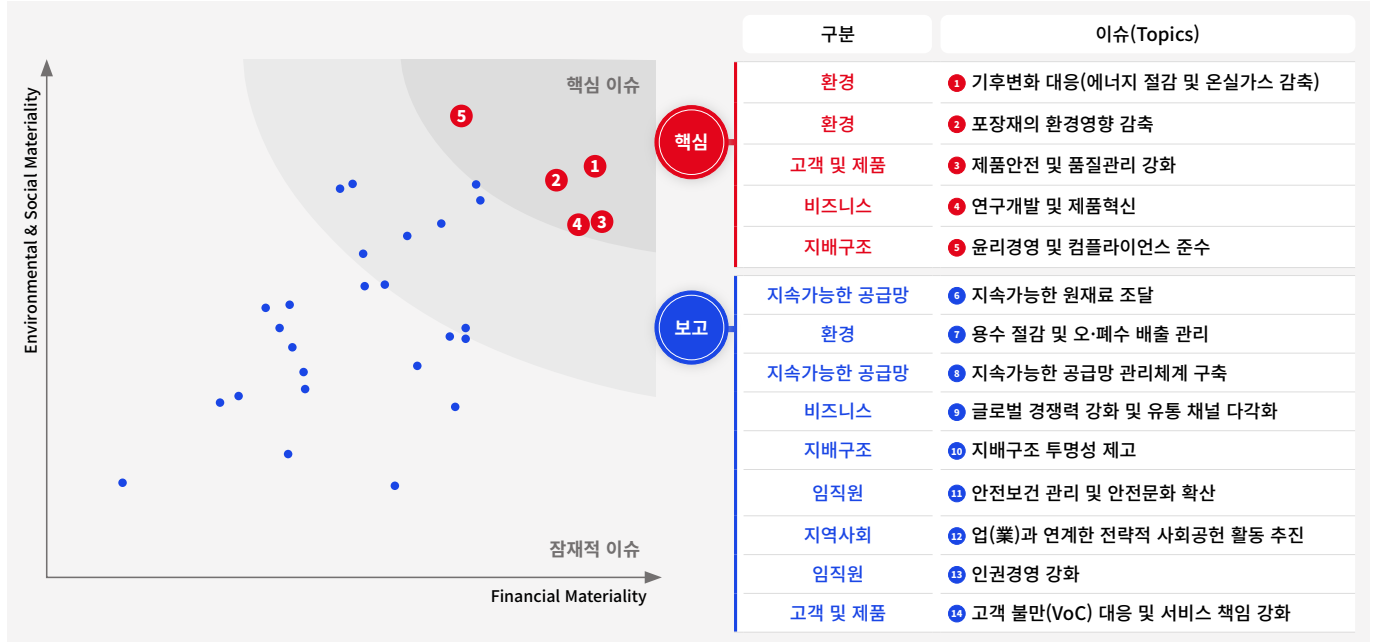
지속가능경영과 관련된 주요 이슈를 체계적으로 식별·관리하기 위해 이중 중요성(Double Materiality) 평가를 실시하였습니다. 본 평가에서는 ‘GRI Standards 2021’을 기반으로, 기업 활동이 환경·사회에 미치는 영향과 외부 환경 변화가 기업의 재무적 가치에 미치는 영향을 종합적으로 분석하였습니다. 이를 위해 사업 활동 및 산업 특성, 국내외 공시 기준(GRI, ESRS, SASB), ESG 트렌드와 산업 규제 등을 종합적으로 검토하여 주요 이슈를 도출하고, 이해관계자 설문조사를 오리온은 통해 환경·사회적 영향과 재무적 영향에 대한 의견을 수렴하였습니다. 이후 영향의 규모·범위·발생가능성과 재무적 영향 수준 등을 기준으로 중요도를 평가하고, 이슈별 우선순위와 중요도(Tier)를 반영하여 최종 중요 이슈를 선정하였습니다.

이중 중요성 평가 프로세스



이중 중요성 평가 결과

오리온은 이중 중요성(Double Materiality) 평가를 통해 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 종합적으로 분석하고, 주요 ESG 이슈를 도출하였습니다. 평가 결과를 바탕으로 중요 이슈의 우선순위를 선정하였으며, 이를 ESG 전략 수립과 지속가능경영 과제 운영에 반영하고 있습니다.



이해관계자 참여 및 소통

오리온은 다양한 이해관계자와 지속적으로 소통하며 책임 있는 경영활동을 추진하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하고, 이를 경영활동에 반영하고자 노력하고 있습니다.

구분	주요 관심사항	소통 및 참여	활동 현황
임직원	- 임직원 존중 및 보호 - 안전한 근무환경 조성 - 인재육성 및 역량개발 - 임직원 소통 및 만족도 제고	- 사내 인트라넷 및 익명신고시스템 - 사내외 교육 프로그램 - 설명회/타운홀미팅 등 현장 소통 간담회	- 윤리경영 실천 우수시상 프로그램 및 포상제도 - 교육 및 역량 개발 지원 - 다양한 가족친화제도, 복리후생제도 운영
고객	- 고객 만족 및 권익 보호 활동 - 품질/안전 준수 및 건강/영양 제고 - 제품 개발 및 기술 경쟁력 강화 - 개인정보 관리 및 보안 강화	- 오리온 홈페이지 - 오리온 SNS - 고객센터 및 소비자 상담	- VOC(고객의 소리) 기반 제품 및 서비스 개선 - 전화, 홈페이지, SNS 등 다양한 고객 의견 접수채널 운영 - 올바른 제품 정보 제공 강화
사업 파트너	- 투명·공정한 거래체계 구축 - 동반성장 - 협력회사·대리점 지원 및 소통 강화	- 상생협력포털 - 협력회사/대리점 간담회 - 협력회사/대리점 만족도 조사	- 품질/기술/교육/금융지원, 공동 기술개발 - 현장방문 및 대면 의견 청취 - 사업 파트너사 행동규범 안내 및 ESG진단 지원
주주 및 투자자	- 투명한 공시 - 주주권리 보호 - 공정한 정보제공	- 주주총회 - 오리온 홈페이지	- 주주총회 개최 - 분기별, 연간 IR활동
사회 및 환경	- 따뜻한 정나눔(취약계층 아동·청소년 지원사업) - 푸른 정나눔(친환경/지역사회 공헌활동)	- 서울시자원봉사센터 - 사회복지공동모금회 - 국방부 - 월드비전	- 아동·청소년 정서/인성 함양 지원사업 - 글로벌 친환경 캠페인 - 재해재난 지역 제품 기부활동

윤리경영

윤리경영 체계

윤리경영 도입 및 연혁

오리온그룹은 2015년 「윤리경영」을 주요 경영방침으로 선포하고 준법과 윤리에 기반한 경영활동을 통하여 지속적인 성장과 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 전 법인이 함께 노력합니다.

2015	2016	2017	2018
• 윤리경영 도입 선포 • 윤리경영 제도/시스템 도입 • 계층별 윤리경영 교육 실행	• 해외법인/자회사 윤리경영 도입/확산 • 협력회사 동반 성장 전담조직 신설	• 법인별 윤리실천리더 선발/운영 • 법인/사업장별 사회공헌활동 개발	• 글로벌 윤리경영 체계 구축 (평가/모니터링/시스템 등) • 동반성장지수 '우수'등급 획득 • 그룹 윤리경영 임원워크숍 시행
2019	2020	2021	2022
• 그룹 윤리규범 및 실천지침 정립 • 공정거래 협약이행평가 '최우수' 기업상 수상	• 글로벌 친환경 경영 강화 • 신규법인 윤리경영 도입 (인도, 제주용암수) • 전국품질분임조대회 탄소중립부문 대통령상 수상	• 오리온, 오리온홀딩스 ESG평가 통합등급 'A' 획득 • 전 법인 대상 글로벌 탄소배출 통합관리체계 구축 • 친환경 경영 및 대리점 상생 전담조직 신설 • 국가품질혁신상 탄소중립부문 국무총리상 수상	• ESG경영체계 구축(ESG위원회 설치 등) • 환경경영시스템(ISO14001)인증 획득 • 기업지배구조보고서 공시 우수법인 선정
2023	2024	2025	2026
• 윤리실천리더 중심 자발적 문화변화활동 • 협력회사/대리점 소통 강화(간담회 등) • '녹색기술 인증' 및 '녹색기술제품 확인' 획득 • 준법지원인 선임 및 보상위원회 설치 • 사회공헌표창 수상	• 글로벌 윤리경영 실천수준 제고 (글로벌 워크숍, 전파강화 등) • 법인별 사회공헌활동 확대 및 수상 (대한민국 봉사 대상 등) • 주주가치 제고 (배당정책, 배당절차 개선 등)	• 윤리경영 10주년 행사 시행 • 새로운 윤리규범 선포 (ORION Global Code of Ethics) • 윤리적 업무처리기준 수립 • 친환경 경영 확대 및 인증 (태양광 설치, 순환자원 인정 등) • 공급망 ESG 관리체계 구축	• 윤리경영 제도 개편 • 윤리경영/ESG 성과평가 체계 개편 • 종속회사 ESG 관리 확대

윤리경영 추진체계

오리온그룹은 2015년 선포한 ‘윤리경영’을 기반으로, 기업의 지속적인 성장과 사회적 책임을 다하기 위해 전 법인이 노력하고 있습니다. 법인별로 설치한 윤리경영 전담조직(CSR팀)을 중심으로, 윤리적 기업문화를 조성하고, 이해관계자별 윤리경영 활동을 추진하고 있습니다.

이해관계자별 활동



윤리규범

오리온은 2025년 윤리경영 도입 10주년을 맞아, ‘윤리경영 슬로건’, ‘핵심 실천지침’, ‘세부 실천지침’으로 구성된 새로운 ‘오리온 윤리규범’을 선포하였습니다. 이에 기반한 윤리경영 고도화로 글로벌 기업으로서 역할과 책임을 이행하겠습니다.

오리온 윤리규범

ORION Global Code of Ethics

윤리경영 슬로건

Right Way, Better Life, Better Future

올바른 방식으로 만들어 가는 더 나은 삶과 미래

핵심 실천지침

- Do the Right Thing & Be the Best**
 우리는 올바르게 일하며, 최고를 지향합니다.
- Make Life Better**
 우리는 사람들의 삶을 이롭게 합니다.
- Move Forward Together**
 우리는 모든 이해관계자와 함께 성장해 나갑니다.

세부 실천지침

오리온인의 기본윤리

- **Be Compliant & Ethical** 글로벌 법규 및 윤리규범을 준수합니다.
- **Be Transparent** 투명하고 정직하게 행동합니다.
- **Be Reasonable** 회사를 위한 최선이 무엇인지 생각합니다.
- **Be Respectful** 모든 이해관계자를 존중합니다.
- **Be Responsible** 책임감을 갖고 일합니다.

이해관계자별 실천지침

Employees 임직원	• Take care of Our Employees 임직원을 중시하며 보호합니다.
Customers 고객	• Focus on Customer Value 고객가치 창출에 집중합니다.
Business Partners 사업 파트너	• Grow with Business Partners 사업 파트너와 동반성장을 추구합니다.
Shareholders 주주	• Enhance Shareholder Value 주주가치를 제고합니다.
World 사회 및 환경	• Contribute to Society & the Environment 사회 및 환경에 대한 책임을 다합니다.

제도/시스템

익명신고시스템

오리온은 임직원 및 모든 외부 이해관계자들이 근로 활동에 관한 비윤리적 행위에 대해 신고할 수 있는 「익명신고시스템」을 운영하고 있습니다. 본 시스템은 외부 전문기관에 의해 운영 및 관리되며, IP 추적방지 및 로그기록 삭제 기능을 통해 모든 제보자의 신분과 내용에 대한 익명성이 철저히 보장됩니다.

(2025년 신고건수 25건, 조치완료 100%)

신고대상 행위



제반 법규
및 규정위반



공금횡령
및 유용



뇌물수수, 청탁,
부적절한 접대요구



불공정거래
행위



내부정보 조작
및 유출



인권을
침해하는 언행




클라이언트
한국어

ORION 익명신고센터

본 신고센터는 독립된 외부 전문기관 케이회솔의 시스템을 이용하기 때문에
익명 신고에 대한 IP 추적이 불가하며 익명 보호가 가능합니다.



관련 상담&문의
오리온 CSR팀



E-Mail



TEL

orioncsr@orionworld.com

02-710-6292

[익명신고시스템 바로가기](#)

자진신고제도

오리온은 임직원을 보호하고, 외부 이해관계자와 공정하고 투명한 협력관계를 유지하기 위해 「자진신고제도」를 도입하여 운영하고 있습니다.

구분	내용
금품 및 선물 수수 신고제도	이해관계자로부터 불가피하게 금품 및 선물을 수수한 경우 회사에 신고하는 제도 * 「이유/금액 불문 수수금지 원칙」
지인거래 신고제도	기존/신규 거래처에 지인이 있는 경우 자진신고하여 거래의 투명성과 공정성을 제고하기 위한 제도
외부강의료 기부 신고제도	회사와 관련한 정보를 기반으로 한 강의/자문 등의 활동으로 금전을 획득한 경우, 금액의 50%를 기부하는 것을 장려하는 제도

사건사고 보고 시스템 및 리스크 예방

오리온의 전 법인은 「사건사고 보고 시스템」을 운영하여 제품, 인사, 재해, 보안 등 주요 사건사고 발생 시 유관부서와 신속하게 정보를 공유하고 체계적으로 대응하고 있습니다. 또한 사건사고 데이터 분석을 통해 업무별 리스크 요인을 도출하고, 사전예방활동(Weak Point Management)을 실시하여 잠재적 리스크를 선제적으로 관리함으로써 사건사고 예방 체계를 강화하고 있습니다.

CSR활동참여시스템

오리온은 윤리경영 활동의 효과적인 안내와 체계적인 관리를 위해 「CSR활동참여시스템」을 운영하고 있습니다. 시스템을 통해 사회봉사활동, 윤리실천테마활동 등 임직원이 참여하는 주요활동 정보를 제공합니다.

[CSR 활동참여시스템 바로가기](#)



주요활동

윤리경영 설명회 및 간담회 시행

윤리경영 전파 및 임직원 공감대 형성을 위한 소통의 일환으로 전사 윤리경영 설명회, 최고경영층 타운홀미팅, 현장 윤리경영 소통 간담회를 정기적으로 실시합니다.



윤리실천리더 선발/운영

현업 중심의 윤리경영 실행력 강화를 위해, 전 법인이 팀별 핵심인재를 윤리실천리더로 선발하여 운영하고 있습니다. 윤리실천리더들은 윤리경영 방침 및 직원 제안사항에 기반한 문화변화활동을 직접 기획·실행하며, 윤리적 기업문화의 확산과 정착을 주도하고 있습니다.



글로벌 윤리경영 실천사례 발굴/전파/시상

법인/조직별로 업무와 연계한 윤리경영 실행계획을 수립/설천하고 있으며, 이 중 우수한 실천사례를 발굴/전파하고 있습니다. 연말에는 ‘윤리대상’과 ‘윤리인상’을 선정하여 시상하고 있습니다.



윤리경영 평가 및 모니터링 시행

법인별 윤리경영 실천수준을 점검 및 보완하기 위해 반기마다 ‘윤리실천지수’를 전 임직원의 KPI 성과평가에 반영하고 있습니다. 또한, 매년 ‘임직원 윤리경영 체감도 조사’와 임직원/협력회사/대리점을 대상으로 ‘만족도 조사’를 실시하여 개선점을 도출하고 향후 업무계획에 반영합니다.



부패방지

부패방지 원칙

오리온은 ‘임직원 기본윤리’ 및 ‘윤리적 의사결정 준수사항’을 제정하고, 부패방지를 위한 원칙을 명시하고 있습니다. 내·외부 이해관계자를 대상으로 금품/선물 제공, 향응/접대, 편의 제공, 금전거래 등을 하는 행위는 이유를 불문하고 금지하고 있으며, 업무수행 시 발생하는 이해상충을 방지하고, 회사의 이익을 최우선으로 생각하고 행동할 수 있도록 ‘공정·투명한 업무수행’에 대한 가이드라인을 제공하고 있습니다.

부패방지 및 윤리경영 교육

오리온은 2015년 윤리경영 도입 이후 부패방지 및 윤리경영에 대한 임직원의 이해와 실천 역량을 강화하기 위해 직급 및 직무별 특성을 반영한 사례 중심의 맞춤형 교육을 시행하고 있습니다.



신규입사자 교육(신입/경력사원)
부패방지 원칙, 윤리규범 교육



전사 윤리경영 교육
이해상충/공정거래/부패방지 등 윤리적 딜레마 대처방안 교육



리더십 교육(파트장/영업소장)
윤리적 리더십 교육



승격자 교육
부패방지 사례별 교육

임직원

인권경영

인권경영 거버넌스

인권경영 관리조직

오리온은 인권 리스크 예방 및 개선을 위해 주요 부서의 의사결정권자가 참여하는 위원회, 경영회의, 인권경영 전담부서의 실무회의 등을 통해 인권경영 정책을 추진하고, 인권 이슈를 검토합니다. 위원회와 경영회의, 실무회의 등의 역할과 책임 범위는 1) 인권경영 정책의 제·개정 검토 2) 인권 리스크 평가 시행 및 그 결과에 대한 조치사항 권고 3) 인권 침해 사례에 대한 조사 지시 및 구제방안 심의 4) 그 밖에 인권 보호를 위해 필요하다고 판단되는 사항 등입니다. 또한, 오리온은 인권경영 전담부서를 두어 1) 인권 경영 실행계획 수립 2) 인권영향 및 리스크 평가·관리 3) 예방 및 개선활동 4) 교육 및 커뮤니케이션과 같은 업무를 이행하도록 합니다.

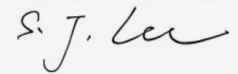


인권경영 전략

인권경영 정책

오리온은 ‘임직원 중시, 고객만족 추구, 협력회사 동반성장’이라는 기업 윤리규범 아래 모든 이해관계자의 인권을 존중하고, 기업활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 이슈를 관리 및 예방하고자 인권경영 정책을 제정하였습니다. 당사는 ‘세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)’, ‘유엔 기업과 인권 이행지침(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights)’, ‘OECD 다국적기업 가이드라인(The OECD Guidelines for Multinational Enterprises)’이 제시하는 국제 인권 규범을 지지하며 이를 준수합니다. 인권경영 정책 적용 대상은 오리온 및 모든 해외법인의 임직원, 그리고 협력회사를 포함한 비즈니스 파트너의 구성원을 포함합니다. 현지 국가의 법규, 조직의 정관, 사규 등에 대해 특별한 단서 조항이 있는 경우를 제외하고는 당사의 모든 임직원은 본 정책에 따라 업무를 수행합니다.

(주)오리온 대표이사 이승준



오리온 인권경영 정책

인권경영 중장기 목표

지향점	모든 임직원과 이해관계자의 인권 보호 및 상호 존중 기업문화 정착		
구분	단기(2024~2025년)	중기(2026년 ~ 2030년)	장기(2030년 ~)
중장기 목표	• 인권경영 체계 구축 - 인권경영 정책 수립 - 인권 이슈 대응체계 및 임직원 인권교육 강화 • 근로자 다양성 관리 - 여성관리자 비중 : '25년 10% - 여성근로자 비중 : '25년 29%	• 인권경영 체계 고도화 - 주요 사업장 → 전 사업장 적용 - 인권 리스크 관리체계 강화 (인권영향평가 등) • 근로자 다양성 확대 - 여성관리자 비중 : '30년 24% - 여성근로자 비중 : '30년 33%	• 인권경영 체계 확산 - 주요 종속회사까지 적용 • 인권경영 문화 정착 • 근로자 다양성 확대 지속 - 여성관리자 비중 : 24% 이상 유지 - 여성근로자 비중 : 33% 이상 유지

인권경영 리스크 관리

인권 리스크 관리 체계

오리온은 모든 임직원의 인권을 존중하고 인권 관련 리스크를 예방·관리하기 위해 인권경영 정책에 기반한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 인권 관련 리스크와 이슈를 조기에 파악하기 위해 임직원 윤리경영 체감도 조사와 리더십 진단을 정기적으로 실시하여 조직 내 인권 이슈 및 잠재적 리스크를 점검하고, 조사 결과를 바탕으로 개선 과제를 도출해 후속 조치를 이행하고 있습니다. 또한 임직원이 인권 관련 고충이나 우려사항을 자유롭게 제기할 수 있도록 익명신고시스템, 직장 내 괴롭힘 신고센터, 마음돌봄서비스 등 다양한 상시 고충처리 채널을 운영하고 있으며, 접수된 사항은 인권경영 전담부서와 유관부서가 협업하여 신속하고 공정하게 검토·조치하고 재발 방지를 위한 개선 활동과 모니터링을 지속적으로 수행하고 있습니다.

인권 리스크 관리 체계도



인권 리스크 관리 활동

인권 고충처리 채널

오리온은 이해관계자들이 회사 내외부에서 발생할 수 있는 인권 침해와 비윤리행위로부터 권리를 회복하고, 보호받을 수 있도록 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 인권 침해 사례를 직접 겪었거나 목격한 경우에는 누구라도 관련 채널을 통해 제보 및 지원을 요청할 수 있습니다.

익명신고시스템

임직원 및 모든 외부 이해관계자들이 비윤리적 행위에 대해 신고할 수 있는 ‘익명신고시스템’을 운영하고 있습니다. 본 시스템은 외부 전문기관에 의해 운영 및 관리되며, IP 추적방지 및 로그기록 삭제 기능을 통해 제보자의 익명성이 철저히 보장됩니다.
(2025년 신고 건수 25건, 조치 완료 100%)

직장 내 괴롭힘 신고센터

「직장 내 괴롭힘 금지법」에 따라 임직원을 보호하기 위해 2019년부터 ‘직장 내 괴롭힘 신고센터’를 설치하여 운영하고 있습니다. 접수된 내용에 근거하여 조사를 진행하고, 피해자는 보호 조치하며, 행위자에 대해서는 합당한 조치를 취하도록 절차를 수립하였습니다.
(2025년 신고 건수: 1건, 조치 완료)

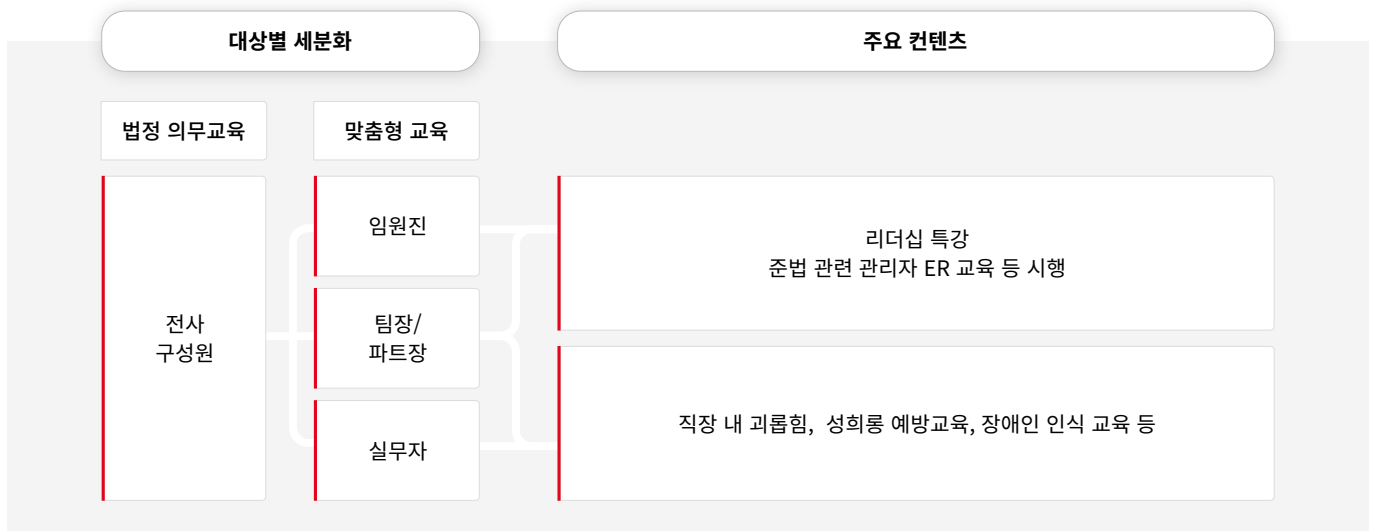
마음돌봄서비스

임직원이 행복한 일상을 향유할 수 있도록 통합 심리적 지원프로그램인 ‘마음돌봄서비스’를 제공하고 있습니다. 이를 통해 스트레스 등으로 인한 심리적 이슈를 해결하고, 효율적으로 업무를 수행할 수 있도록 지원합니다.
(2025년 이용 건수: 이용 인원 40명, 이용 횟수 120회)

임직원 인권경영 교육

오리온은 임직원의 인권경영에 대한 이해를 증진시키고 다양성을 존중하는 문화를 조성하기 위해 인권경영 교육을 진행합니다. 이를 통해 임직원 간 차별 행위 금지, 인권침해 사례 적극 신고 유도, 인권존중 문화 확산 등을 촉진합니다. 또한, 인권경영 활동내역에 대해 임직원을 포함한 이해관계자가 접근하기 쉽고 명확하게 이해할 수 있도록 홈페이지 등 소통 채널을 통해 공시합니다.

전사 인권경영 교육 체계



인권경영 지표 및 목표

구분	단기(2024~2025년)	중기(2026년 ~ 2030년)	장기(2030년 ~)
중장기 목표	• 인권경영 체계 구축 - 인권경영 정책 수립 - 인권 이슈 대응체계 및 임직원 인권교육 강화 • 근로자 다양성 관리 - 여성관리자 비중 : '25년 10% - 여성근로자 비중 : '25년 29%	• 인권경영 체계 고도화 - 주요 사업장 → 전 사업장 적용 - 인권 리스크 관리체계 강화 (인권영향평가 등) • 근로자 다양성 확대 - 여성관리자 비중 : '30년 24% - 여성근로자 비중 : '30년 33%	• 인권경영 체계 확산 - 주요 종속회사까지 적용 • 인권경영 문화 정착 • 근로자 다양성 확대 지속 - 여성관리자 비중 : 24% 이상 유지 - 여성근로자 비중 : 33% 이상 유지

안전보건

안전보건경영 거버넌스

안전보건경영 거버넌스 구축

오리온은 「산업안전보건법」 및 「중대재해처벌법」에 따라 대표이사가 전사 안전보건에 대한 총괄 책임을 수행하며, 전담조직(인사팀 안전보건파트)을 중심으로 각 사업장을 아우르는 통합 안전보건 거버넌스를 구축·운영하고 있습니다. 각 사업장에는 안전보건관리책임자 및 안전보건총괄책임자를 선임하여 사업장 특성에 맞는 위험성 평가와 안전보건 활동을 수행하고 있습니다. 매년 전사 안전보건 목표와 세부 추진 계획을 수립하여 이사회에 보고·승인받고 있으며, 분기 1회 산업안전보건위원회를 개최하여 산업재해 예방 대책 등 주요 사항을 노사가 공동으로 협의·의결하고 있습니다. 현장 중심의 안전보건 활동이 체계적으로 이행되도록 수립된 정책을 전 사업장에 공유하고 있습니다.



안전보건경영 전략

안전보건경영 방침

임직원 안전문화 조성 및 쾌적한 사업장 환경구축을 통해 무재해 사업 달성

01. [법규준수] 안전보건 관련 법규를 준수하고 그 이상의 실현 추구

임직원들의 준법정신을 기반으로 근로자의 자율적인 안전보건 업무활동이 이루어지도록 하며, 안전보건조치 및 교육을 실시하여 기본원칙을 준수하는 문화를 정착시킨다.

02. [점검 및 예방] 잠재적인 위험 사전 발굴 및 개선으로 직원 및 관계수급인 안전 확보

사업장에 내재되어 있는 유해위험요소의 점검 및 제거 활동으로 안전한 사업장을 구축하여 인명보호와 재산상 손실을 최소화하며 작업능률을 극대화시킨다.

03. [환경개선] 안전하고 쾌적한 사업장이 지속될 수 있는 환경 조성

임직원 건강증진 활동 및 사업장 환경개선 활동을 지속적으로 추진하여 무사고 사업장을 구현한다.

(주)오리온 대표이사 이승준

S. J. Lee

안전보건경영 중장기 목표

오리온은 ‘안전문화를 선도하는 종합식품기업’이라는 비전을 달성하기 위해 ‘산업재해 예방’과 ‘안전문화 조성’이라는 방향성을 설정하고, 중장기 목표를 수립하여 실행하고 있습니다.

비전		안전문화를 선도하는 종합식품 기업				
방향성		산업재해 예방			안전문화 조성	
중장기 목표	정량	• 산업재해율				• ISO45001 인증 통한 안전보건경영시스템 정비 • 안전보건 제반사항에 대한 임직원 인식을 제고→ 100%
		연도	'24년	'25년 ~ '27년	'28년 ~	
	목표	0.5% 이하	0.38% 이하	0.27% 이하		
		• 관계법령 의무사항 준수 100%				
	정성	• 산업재해 발생 리스크(Risk) 원천 차단 노력 (방호조치 전수 점검 및 보완) • 위험성평가 외, 사업현장 교차점검 통한 안전보건 진단/개선(타 사업장 안전보건 관리자(담당자), 실무담당자, 근로자 참여 등)				• 훈련, 포상, 안전수칙(표지/포스터 등) 등 임직원 계도활동 수행 • 법적 의무사항 외, 현장 집체교육 및 설명회 실시 등 안내활동 확대 • 고위험 재해유형(끼임 등) 발생 사업장 대상 집중 의견청취조사 실시

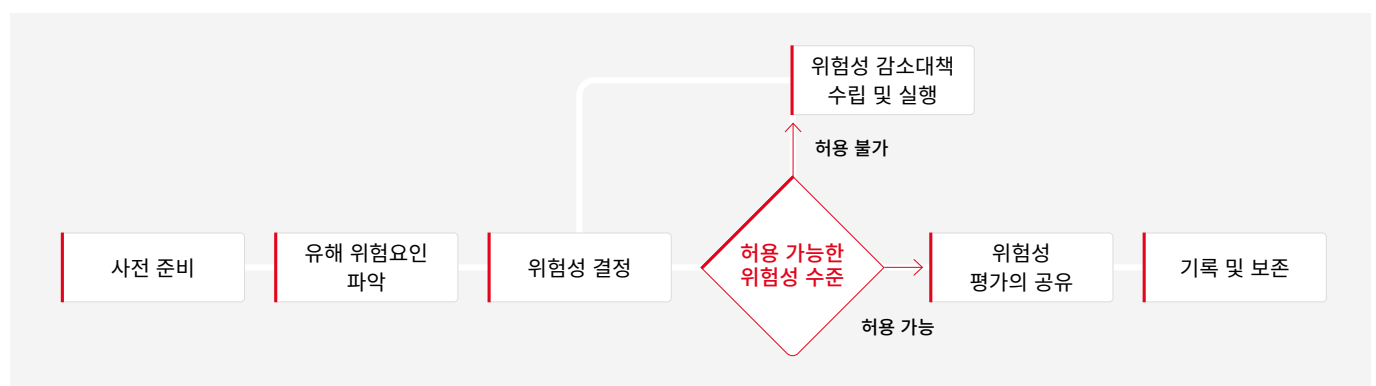
안전보건경영 리스크 관리

안전보건경영 리스크 관리 체계

위험성 평가

오리온은 위험성 평가 프로세스를 기반으로 설비와 공정의 유해·위험 요인을 발굴·분석합니다. 이를 바탕으로 사업장별 최적의 재해 예방 조치를 선정·실행하고, 필요시 효과성 검증 및 개선을 추진하고 있습니다. 또한, 선제적 사고 예방을 최우선 과제로 삼아 정기적인 모니터링 등을 실시하여 안전 관리 체계를 강화하고 있습니다.

위험성 평가 프로세스



* 위험성 결정 지표는 3단계 판단법(상·중·하)으로 측정하여 위험성의 허용 가능한 수준을 검토함

** 위험성 감소대책 수립 및 이행을 진행한 건에 대해서도 다시 허용 가능한 위험성 수준을 재평가함

안전작업허가제

오리온은 사업장 내 화재, 폭발, 누출, 질식, 추락, 감전 등의 재해예방을 위해 안전작업허가 절차를 이행하고 있습니다. 이를 통해 작업의 책임과 권한을 명확히 하고, 작업 전 현장 위험요인 파악 및 예방 대책 수립으로 산업재해 발생 가능성을 최소화합니다.

근로자 참여 기반 위험성 평가 활동

오리온은 근로자가 직접 참여하는 위험성 평가 및 안전개선 활동을 운영하고 있습니다. 정기 위험성 평가 및 의견청취함을 통해 근로자 의견을 상시 수렴하고, 이를 통해 발굴된 위험요인 및 개선 사례는 게시판 및 교육자료 등을 활용하여 전 구성원에게 공유하고 있습니다.

주요 개선 사례

1. 지게차 안전장치 설치를 통한 충돌 위험 예방(2026년)

현장 근로자들은 물류 이동 작업 중 지게차와 작업자의 동선이 혼재되어 충돌 위험이 존재한다는 의견을 제기하였습니다. 이에 회사는 지게차 속도 하향, 경고등 부착, AI 인체감지 시스템 설치 등을 통해 작업자 인지성을 강화하고 충돌 위험을 예방하였습니다.

2. 리프트 차량 논슬립 발판 설치를 통한 미끄럼 위험 예방(2025년)

영업사원들은 안전보건 의견청취함 QR코드를 통해 리프트 차량 승하차 시 발판이 미끄러워 넘어질 위험이 있다는 의견을 제기하였습니다. 이에 당사는 리프트 차량 발판에 논슬립 발판을 설치하여 미끄럼 및 넘어짐 재해 예방 활동을 강화하였습니다.

3. 미끄럼 및 넘어짐 위험 개선을 위한 안전화 지급(2024년)

근로자들은 일부 작업구간에서 바닥 미끄러움으로 인한 넘어짐 위험이 존재한다는 의견을 제시하였습니다. 이에 미끄럼 방지 기능이 우수한 안전화를 지급하였습니다. 또한, 작업장 내 미끄럼 주의 표지 부착 및 작업 전 안전교육을 병행하여 넘어짐 재해 예방 활동을 강화하였습니다.

안전보건관계자 평가 및 관리 지침

오리온은 현장 운영 특성을 고려한 내부 관리 지침을 운영하여 사업장의 안전보건 경영체계 실행력을 제고하고 있습니다. 안전보건관리 책임자 등의 중대재해처벌법 및 안전보건 관계법령 이행 여부를 반기 1회 이상 정기 점검 및 평가하고, 평가결과에 따라 수립한 개선안을 조치하고 있습니다. 안전경영실은 이를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

안전보건 주요 활동

오리온은 임직원의 안전한 근무환경을 조성하고자 노력하며 관계 법령사항을 준수합니다.

직무 교육 및 훈련

오리온은 사업장 안전보건 확보를 위해 안전보건관리책임자, 안전보건총괄책임자, 안전·보건관리자, 관리감독자 등의 관리자를 선임하여 직무교육을 이수하고, 직원들에게 법정 필수 안전보건 교육을 실시합니다. 직원의 안전의식을 고취하고자 사내 그룹웨어상에 안전보건 전용페이지를 구축하여 안전보건 경영방침, 규정/지침, 사고사례/우수사례 등을 공유하며, 의견청취함(QR코드)을 통해 안전보건에 대한 직원 의견을 청취합니다.

임직원 건강 및 유해위험요인 점검/개선조치

오리온은 임직원 건강증진을 위해 작업환경측정, 근골격계유해요인조사, 건강진단(일반, 특수, 배치전) 등 보건 관련 제반사항을 수행하며, 근로자가 유해·위험요인을 식별 및 평가하여 개선하는 사업장 위험성 평가를 시행합니다. 또한, 전 사업장을 대상으로 시설물 안전점검, 단체급식시설 위생점검 등 팀별/업무별 리스크 요소 발굴 및 자가점검을 실시하여 안전하고 쾌적한 근무환경을 조성합니다.

협의체 구성 등 조직활동

오리온은 사업장별 안전보건관리에 관한 협의체를 구성하여 산업안전보건위원회, 도급사업 안전보건 예방 활동(합동점검, 협의체, 순회점검) 등을 수행하고, 사용자와 근로자·수급사 간 논의를 통해 안전보건 개선에 노력을 기울이고 있습니다. 이를 통해 현장 중심의 위험요인을 선제적으로 발굴하고, 안전보건 수준을 지속적으로 제고하고 있습니다.

임직원 및 협력사 건강관리 프로그램 운영

오리온은 건강한 근무 환경 조성을 위해 다양한 건강관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원에게는 정기 건강검진과 더불어, 물리적·화학적 유해요인에 노출되는 작업자를 대상으로 특수건강진단을 실시하여 직업병과 산업재해를 예방하고 있습니다. 도급 협력사 소속 구성원에게는 건강상담·상비약 지급 등 기초적인 건강관리 서비스를 제공하며, 건강증진 프로그램에도 함께 참여할 수 있도록 권고하고 있습니다. 또한, 사업장 내 복지시설을 협력사 구성원도 이용할 수 있도록 개방하여 운영하고 있습니다.

비상대피훈련

오리온은 예상치 못한 사고나 재해 발생시 임직원들이 신속하고 안전하게 대피할 수 있도록 사업장 및 작업 단위로 비상대피훈련을 계획하고 실시합니다. 대피경로와 출구를 미리 점검하고, 비상 상황 발생 시 대응 절차를 실습함으로써 실제 사고에 대한 대응 역량을 제고하고 있습니다. 또한, 모의 재난 상황을 설정하여 다양한 시나리오에 기반한 실전형 훈련을 진행하고, 훈련 후에는 피드백과 평가를 통해 개선 사항을 도출 및 보완하고 있습니다.

작업중지 권리

오리온은 산업재해의 위험이 있는 경우 근로자가 작업을 중지하고 관리감독자에게 보고할 수 있도록 안전보건관리규정에 관련 기준을 명시하고 있으며, 합리적인 사유에 따른 작업중지에 대해 불이익이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

협력사 안전보건 상생협력

오리온은 협력사 및 지역 중소기업과의 안전보건 상생협력을 강화하기 위해 고용노동부와 한국산업안전보건공단이 주관하는 「대·중소기업 안전보건 상생협력사업」에 참여하였습니다. 2025년에는 협력업체와 컨소시엄을 구성하여 안전보건 컨설팅 및 보호구 지원 등 다양한 안전보건 활동을 수행하였으며, 이러한 노력을 인정받아 전국 참여 사업장 중 상위 10% 수준의 우수기업으로 선정되었습니다. 향후에도 협력사와의 동반성장을 기반으로 공급망 전반의 안전보건 수준을 지속적으로 제고할 계획입니다.

경영책임자 주관 안전보건 점검

오리온은 대표이사(안전보건경영책임자) 주관 아래 정기적으로 안전보건 점검 활동을 수행하고 있습니다. 대표이사는 분기 1회 사업장을 직접 방문하여 주요 위험요인을 점검하고, 개선과제를 도출·이행함으로써 안전보건 관리의 실효성을 강화하고 있습니다. 이를 통해 경영진의 주도 아래 선제적 위험관리 체계를 구축하고 있습니다.

안전보건 실무자 협의체

오리온은 안전보건 현안의 실질적 공유와 유사재해 재발 방지를 위해 각 사업장의 안전보건관리자로 구성된 안전보건 실무자 협의체를 운영하고 있습니다. 동 협의체는 월 1회 사업장을 순회 방문하여, 각 사업장의 재해사례 및 감소대책 공유, 현장 안전보건 교차점검, 안전보건 확보의무 수행사항 점검 등을 수행하고 있습니다. 이를 통해 사업장 간 안전보건 우수사례를 전파하고, 현장 중심의 위험요인을 선제적으로 발굴·개선하여 전사 안전보건 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

안전보건경영 지표 및 목표

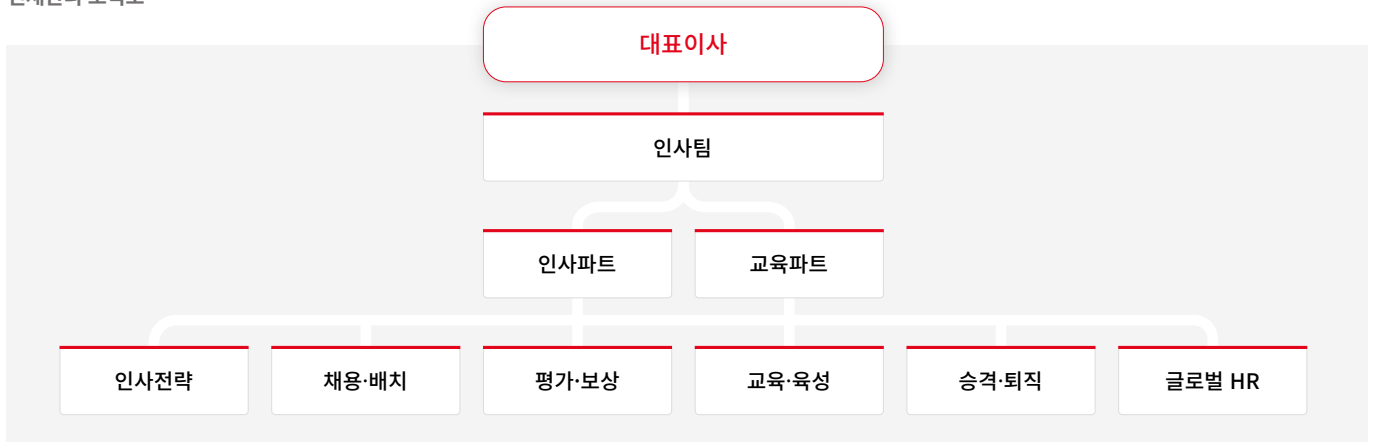
	2024년	2025년	25년 목표
산업재해율	0.60%	0.19%	0.51%
※ 2024년 발생한 산업재해 4건이 2025년 승인되어 2025년 산업재해율에 반영됨.			
협력업체 산업재해율	2025년 협력업체 산업재해율(주요 2개사) - 아워홀(오리온본사점) : 0.00% - 에스텍플러스 : 0.41%		
협력업체 고충처리 비율	협력업체 고충처리 비율 2025년 협력업체 안전보건 관련 고충처리 비율 : 100%(11건) - 매월 ‘협력업체 안전보건 협의체’를 통해 안전보건 관련 고충을 청취하고 개선조치하고 있습니다.		

인재관리

인재관리 거버넌스

당사는 글로벌 제과사업의 지속가능한 성장을 지원하기 위해 본사 HR 조직을 중심으로 국내외 사업장 및 글로벌 해외법인을 포괄하는 HR 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다. 본사 HR 조직은 전사 인사 전략 및 제도 운영 방향을 수립하고, 글로벌 HR 운영 기준과 관리 체계를 구축하는 HR 컨트롤 타워 역할을 수행하고 있습니다. 또한 채용, 배치, 평가, 보상, 교육, 승격 및 퇴직관리 등 인사 전반에 걸쳐 현업 조직의 안정적인 인력운영을 지원하고 있으며, 해외법인에 대해서는 국가별 사업 환경과 제도를 고려한 인사 운영 지원과 함께 글로벌 기준에 기반한 일관된 HR 관리 체계를 운영하고 있습니다. 오리온은 ‘Only ORION’에 기반한 혁신적 사고와 방법으로 오리온만의 경쟁력을 만들어가고 시장을 선도하는 인재 육성에 집중하고 있으며, 채용부터 육성·평가·보상에 이르는 전 과정에서 구성원의 역량 개발과 글로벌 사업 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다.

인재관리 조직도



인재관리 전략

신규채용 및 육성

오리온은 채용 브랜딩 강화 정책과 더불어 매년 수시, 정기 공채를 통해 우수한 신입사원들을 채용하고 육성하며 고용 관련 사회적 책임을 다하고 있습니다.

인사제도

오리온은 회사의 지속가능한 성장과 임직원 개인의 역량향상을 위해 성과지향형 인사제도를 운영합니다.



인적자본 개발

오리온은 사업 경쟁력의 핵심을 사람의 성장에서 찾고, 구성원의 역량 개발과 조직의 성과 창출을 연결하는 인재육성 체계를 지향합니다. 이를 위해 임직원의 업무수행능력과 조직역량 제고를 목표로 체계적인 교육 프로그램을 운영하며, 조직과 개인의 니즈에 기반한 맞춤형 교육을 지원하고 있습니다. 또한, 경영방침, 윤리·준법경영을 기반으로 기본역량, 리더십역량, 직무역량 향상을 위한 역량중심 교육체계를 통해 지속적으로 성과를 창출할 수 있는 인재를 육성해 나가고 있습니다.

임직원 교육체계

대상		임원	수석부장	부장	차장	과장	대리	사원	신입	공통(전 직급)
기본 역량	입문	임원 OT						신입 2년 차 교육 신입 3년 차 교육	신입 입문 -OJT -멘토링	
			경력사원 OT-입문 교육-OT-멘토링-경력 2년 차 교육							
	공통	법정의무 교육(성희롱 예방/장애인 인식 개선/개인정보보호/안전보건/괴롭힘 금지)								
		임직원 특강(윤리경영/준법/경제 전망/트렌드/시장 변화/AI 이해 등)								
		임원 어학교육	사내 어학교육(영어/중국어/베트남어)							
글로벌 인재파견 교육(외국어/이문화 교육)										
리더십 역량	계층	신임 임원 (AMP)	승격자 교육(직급별)							사이버 연수원 (온라인 교육/ 독서통신/ 전화외국어/ 마이크로러닝)
		리더십 포럼 (외부 기관)		OBS(오리온 MBA)						
			MBA 양성 과정(외부 대학)							
	리더	리더	리더십 포럼 (외부 기관)	파트장 리더십 교육/신임 파트장 교육						
				영업소장 리더십 교육/신임 영업소장 교육						
직무 역량		경영 포럼 (외부 기관)	더-LINK(유관부서 업무 이해)							
			조직/부서별 직무 특화 교육							
			조직/부서별 직무 워크숍							
		외부 기관 위탁교육	외부 기관 위탁교육							

임직원 주요 교육 프로그램

구분	대상	세부 내용	시행월
온보딩 프로그램	신입사원 경력사원	- 신입 입문 교육-OJT-멘토링 - 입사 2년 차 및 3년 차 교육 - 경력 OT-입문 교육-현장실습	연중
Global 인재 육성	해당 임직원	- 글로벌 인재파견 교육(이문화/어학) - 사내 어학과정	연중
리더십 교육	승격자	- 대리급/과, 차장급/부장급 3개 과정 - 영업직/PS직군 승격자 과정 - 생산직/기술직군 승격자 과정	3~4월
	핵심 인재	- OBS 과정(Orion Business School, 사내 MBA) - MBA 양성과정(연세대 AMBA 과정 위탁)	6~10월
	신임 리더	- 신임 영업소장 교육 - 신임 파트장 교육	연중
	파트장 영업소장	- 파트장 리더십 과정 - 영업소장 리더십 과정	연중
직무 전문성	더-LINK(유관부서 이해)	생산/품질안전/법무팀 업무이해 교육	3~11월
	부서 특화교육	- 제품력 강화 특강(마케팅/연구소/해외/신규) - AI 활용 특강/부트캠프(마케팅/신규사업) - 조직문화 개선 교육(F&B)	연중
	외부 위탁교육	재경/인사/무역/전략/품질 등 외부기관 교육	연중
	전 임직원	사이버 연수원(온라인/독서통신/전화외국어/마이크로러닝)	연중

인재관리 리스크 관리

노사소통 활성화

오리온은 정기적으로 타운홀미팅과 간담회를 추진하여 최고경영층과 임직원 간 소통을 강화하고, 임직원의 고충 및 애로사항을 수렴하여 경영활동에 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어 윤리경영, 경영실적, 인사제도 등 주요 경영 이슈에 대한 설명회를 개최하고 사업장별 정기 노사협의회를 진행하는 등 임직원의 이해도를 제고하고, 조직 전반의 투명성과 신뢰를 강화하고 있습니다. 앞으로도 다양한 소통 채널을 지속적으로 확대하여 임직원 간 신뢰 기반을 공고히 하고, 상호 존중과 참여를 바탕으로 한 조직문화를 구축해 나갈 계획입니다.

구분	2025년 노사협의회 운영실적
노사협의회 개최수	4개 사업장, 분기별 1회
협의 안건수	103건
안건 조치율	100%

*본사(영업포함), 청주/익산/안산공장

인재관리 지표 및 목표

임직원 교육 성과지표

영역	구분	2023년	2024년	2025년
임직원 교육훈련	인원(명)	1,429	1,484	1,521
	총 교육시간(H)	68,585	82,981	87,860
	인당 교육시간(H)	48	56	57
	총 교육비용(만 원)	75,500	86,800	77,400
	인당 교육비용(만 원)	52	58	51
	교육과정 만족도(5점 기준)	4.6	4.5	4.6

교육 운영 효과성 측정

오리온은 교육 운영의 효과성을 측정하기 위해 주요 교육대상자인 사무/연구/영업관리직군 실무자와 리더(파트장, 팀장, 임원)를 대상으로, 연간 교육 및 육성활동 참여 후 직원들의 업무능력 향상 정도를 측정(리커트 5점 척도)하고 있으며, 측정 결과는 경영진 보고 및 현업 조직의 리더와 공유하여 차기 연도 교육계획 및 팀원육성에 반영하고 있습니다.

구분	측정 내용	측정 방법	교육 효과성(긍정응답율)
리더(파트장 이상)	연간 교육, 육성활동 참여 후 변화 측정 1. 업무 역량 향상	리커트 5점 척도	84%
팀원(실무자)	2. 회사 전략 이해도 제고 3. 임직원 간 소통/업무 이해도 향상		65%

임직원 만족

임직원 만족 전략

조직문화 진단 체계

오리온은 윤리경영 방침에 따라 윤리적 기업문화 및 임직원이 일하기 좋은 근무환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. 인사·교육·ESG 등 부문별 조직문화 진단을 통해 임직원 만족도를 정밀하게 파악하고, 도출된 개선 과제를 전략적으로 이행하여 구성원의 만족도와 조직의 투명성을 동시에 제고하고 있습니다.

• 임직원 윤리경영 체감도 조사(ESG파트)

윤리경영 실천 및 문화 수준을 지속적으로 높이기 위해 매년 임직원 대상 ‘윤리경영 체감도 조사’ 실시

• 리더십 진단(인사파트)

조직내 관리자 리더십 역량 향상 및 조직문화 개선을 위해 매년 임직원 대상 관리자 리더십 다면 진단을 실시하고, 객관적·합리적 진단을 바탕으로 리더십 수준 점검 및 피드백 제공

• 임직원 교육 의견수렴 조사(교육파트)

교육에 대한 임직원의 니즈와 인식을 파악하고, 차년도 교육계획 및 교육체계 개선에 반영하기 위한 리더·팀원별 맞춤형 의견수렴 조사 실시

DE&I 존중 문화

오리온은 다양성(Diversity), 형평성(Equity), 포용성(Inclusion)을 존중하는 기업문화를 내재화하고, 이를 구체화하기 위해 인재 채용, 교육 지원, 업무환경 개선 등 다양한 방식으로 DE&I를 고려한 경영을 실천하고 있습니다.

구분	내용
인재 채용	• 장애인 직무 신설을 통한 고용 확대(고객센터 등), 채용인원 등
교육 지원	• 경력 입사자의 조직적응 및 네트워크 형성을 위한 멘토링 프로그램 운영/경력직 온보딩 프로그램 • 전 임직원을 대상으로 다양성과 포용성에 관한 법정 필수 교육 100% 관리
인권보호	• 직장 내 괴롭힘, 성차별, 성희롱 없는 문화를 위한 '직장 내 괴롭힘 신고센터' 운영
업무환경 개선	• 장애인 직원들을 위한 재택근무 시행

복지후생

오리온은 구성원이 행복한 기업, 최고의 복지와 혜택을 제공하는 기업을 추구합니다. 구성원들이 생활의 안정을 위해 회사와 개인의 발전에 전념하도록 하는 한편, 건전한 취미, 레저 활동을 통해 풍요로운 삶을 누릴 수 있도록 다양한 복지후생을 지원하고 있습니다.



복지후생

- 복지포인트/복지물, 학자금 지원, 의료비/건강검진 지원, 경조금/경조휴가 지원, 외식비 지원, 콘도 할인, 무료사내식당, 자사제품 할인 등

근로제도/프로그램

오리온은 구성원이 회사와 함께 성장하며 안정적이고 행복한 삶을 영위할 수 있도록 사람 중심의 조직문화를 조성하고 있습니다. 이를 위해 일과 삶의 균형을 지원하는 근무제도와 상호 존중 기반의 소통 문화를 강화하는 한편, 공정한 보상과 가족친화적 제도를 운영하며 구성원의 몰입과 만족도 향상에 힘쓰고 있습니다.

제도/프로그램	내용
일과 삶의 균형	구성원의 워라밸 향상 및 유연한 근무여건 조성을 위한 제도 운영
	• 패밀리데이, 유연근무제, PC-off제, 징검다리 연휴/특별휴가 운영, 대체휴무제 등
임직원 소통	경영진-직원 간 정례적, 수평적 커뮤니케이션을 통한 회사 방침 이해 및 고충/의견 수렴
	• 최고경영진 타운홀미팅, 윤리경영/경영실적/인사제도 설명회, 현장 간담회, 노사협의회 등
포상제도	회사의 성장과 발전에 기여한 구성원에 대한 공로를 치하하고 동기부여를 위한 제도 운영
	• 윤리경영 실천 우수포상, 장기근속 포상, 신제품 개발 포상, 공로 포상 등
모성보호	출산 및 육아 장려 문화 동참, 산모 안전 보장 및 보호, 육아 지원 제도 시행
	• 출산 축하금, 임신 축하선물, 맘스룸, 배우자 출산휴가, 임신기/육아기 단축근무, 육아휴직, 가족돌봄휴직 등

임직원 만족 지표

점수 (점)

영역	2023년	2024년	2025년
임직원 윤리경영 체감도 조사 (100점 환산)	77	78	78
전사 리더십 진단 평균 점수 추이 (7점 척도)	5.59	5.66	5.64

고객

소비자 중심 경영

소비자 중심 경영 거버넌스

소비자 중심 경영 체계

오리온은 소비자 중심 경영을 전사 경영활동의 핵심 기준으로 삼고 소비자 의견이 제품과 서비스 개선으로 이어질 수 있도록 관련 부서 간 협업 체계를 운영하고 있습니다. 접수된 다양한 고객의 소리(VOC)를 체계적으로 수집 및 분석하여 품질, 서비스, 제품 안전, 정보 제공, 사후관리 등 주요 업무에 반영하고, 소비자 요구에 신속하고 책임 있게 대응할 수 있도록 관리하며, 소비자 권익 보호를 강화하고 있습니다. 앞으로도 고객만족과 신뢰 향상을 위한 개선 활동을 꾸준히 추진할 계획입니다.



내부통제체제

오리온은 고객불만사항이 신속하고 체계적으로 해결될 수 있도록 내부 관리체계를 운영하고 있습니다. 고객상담 주관부서인 고객센터와 고객상담 조직, 관련 부서 간 협업 체계를 구축하여 고객 의견과 불만 사항을 공유·관리하고 있으며, 사전 예방 활동과 사후 개선 조치를 지속적으로 수행하여 고객 권익 보호와 서비스 품질 향상에 힘쓰고 있습니다.

소비자 중심 경영 전략

소비자 권익 보호 정책

오리온은 소비자 중심 경영을 바탕으로 소비자의 요구와 기대를 제품 및 서비스 개선에 적극 반영하며 고객 가치를 실현하고자 노력하고 있습니다. 고객만족을 핵심 가치로 삼아 고객의 소리에 귀 기울이고 정확하고 올바른 정보를 제공하며, 다양한 소통 채널을 통해 소비자와의 신뢰를 강화하고 소비자 권익 보호를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



소비자 권익 보호 실천 다짐

- 01 항상 고객의 입장에서 경청한다.
- 02 고객의 사소한 의견도 적극적으로 반영되도록 노력한다.
- 03 고객의 불만은 신속하고 명확하게 원인을 파악하여 피드백한다.
- 04 발생한 불만은 재발되지 않도록 개선하며, 사전 예방에 최선을 다한다.
- 05 접수된 불만 사항은 관련 규정에 의거 보상 처리한다.

소비자 중심 경영 리스크 관리

소비자 만족도 제고

오리온은 고객센터를 통해 소비자의 불만, 의견 및 아이디어를 전화와 홈페이지 등 다양한 채널로 접수하며 소비자 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 접수된 소비자 의견과 클레임은 사내 시스템을 통해 관련 부서에 신속하게 공유되며, 원인 분석 및 개선 활동에 반영하고 있습니다. 또한 소비자의 요구와 기대를 제품 및 서비스 개선에 지속적으로 반영하여 고객 중심의 품질 향상과 고객 만족 실현에 힘쓰고 있습니다.

고객의 소리(VOC) 운영 및 처리 프로세스

오리온은 다양한 채널을 통해 고객의 소리(VOC)를 접수하여 대응하고 있습니다. 대응 절차에 따라 접수된 고객의 의견은 전사적으로 공유하고, 내규에 맞춰 처리 및 대응하고 있습니다. 또한, 신제품 개발 및 제품 품질 향상에 VOC를 반영하여 고객만족의 선순환 구조를 구축하는 데 활용하고 있습니다.



고객의 의견(VOC) 처리 현황

오리온은 유선, 홈페이지, SNS 등 다양한 채널을 통해 소비자 의견, 제안 및 클레임 등 VOC를 접수하고 있으며, 신속하고 체계적인 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 최근 3개년 VOC 조치율은 100%를 유지하고 있으며, 2025년에도 접수된 모든 VOC에 대한 조치 및 응답을 완료하였습니다.

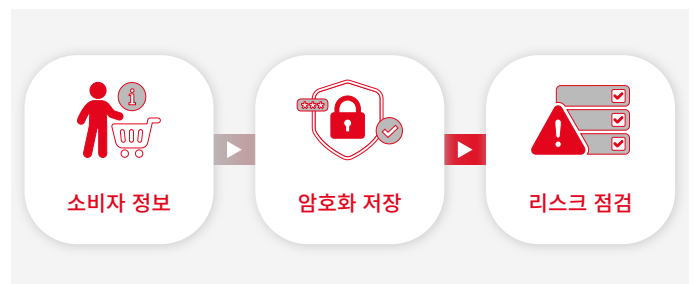
구분	2023년	2024년	2025년
VOC처리율	100%	100%	100%

고객 상담 역량 강화를 통한 만족도 제고 프로그램

오리온은 고객과의 소통 및 서비스 향상을 위해 정기적으로 외부 전문상담 평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과를 바탕으로 보완점에 대한 개인별 교육을 진행하여 상담 품질을 제고하고, CS처리 수준을 개선하고 있습니다. 또한, 사내 전문가들을 대상으로 정기적인 제품 교육을 실시하여 고객에게 쉽고 명확한 제품 상담을 제공하고 있습니다.

고객의 정보 보안 정책

오리온의 소비자 정보 및 데이터는 개인정보 보호법에 따라 엄격하게 관리되고 있습니다. 소비자의 개인정보가 유출되지 않도록 사내 업무 시스템에 보안접속을 적용하여, 인가된 사용자에게만 데이터 접속을 허용하고 있습니다. 또한, 정기적으로 IT파트와 협력하여 정보 보안 리스크에 체계적으로 대응하고 있습니다.



소비자 피해보상 기구 운영

오리온은 제품으로 인한 소비자 피해가 발생한 경우 공정거래위원회 고시 소비자분쟁해결기준에 의거하여 정당한 구제 절차를 진행하고 있습니다. 고객 클레임 발생 시 생산, 마케팅, 홍보, 품질안전, 법무팀 등의 사내 유관부서로 구성된 전사적 협의체를 운영하여, 원인 분석에서부터 보상 규모 및 방식, 법적 대응, 피드백에 이르기까지 체계적이고 신속하게 대응하고 있습니다. 또한, 생산공장에서는 재발 방지를 위한 개선 방안을 신속하게 조치하여 추가적인 소비자 피해를 막기 위해 노력하고 있습니다.



피해보상기구 및 보상기준

고객센터는 고객의 불만에 대한 개선사항을 모색하고, 피해 발생 시 피해보상기구로서 역할을 수행하고 있습니다. 소비자 클레임이 접수되면 공정거래위원회 고시에 의거하여 해결기준을 제시합니다.

소비자 분쟁해결기준 (공정거래위원회 고시 제 2021-7호, 식료품 과자류)

유형	해결기준
1. 함량, 용량 부족 2. 부패, 변질 3. 유통기한 경과 4. 이물 혼입	제품교환 또는 구입가 환불
5. 부작용 6. 용기파손 등으로 인한 상해 사고	치료비, 경비 및 일실소득 배상

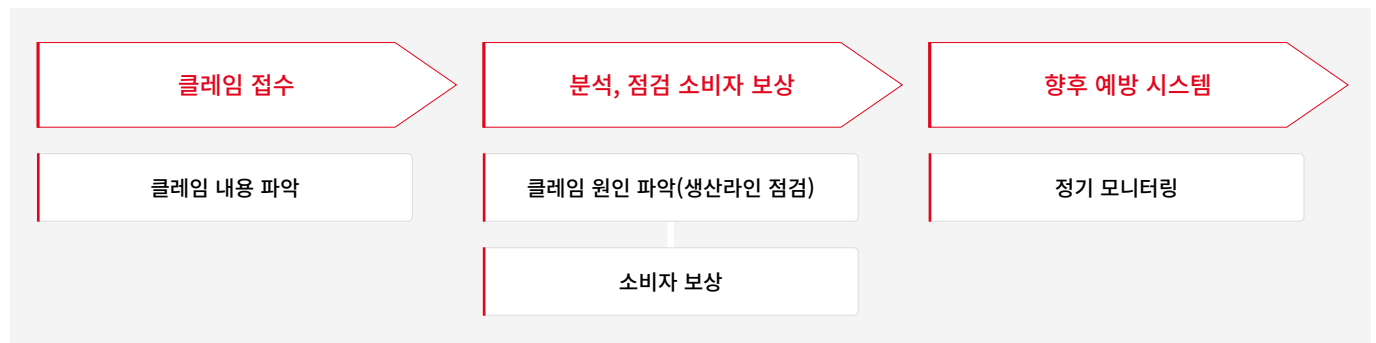
소비자 권익 관련 위험관리 활동

오리온은 소비자 권익 침해를 예방하기 위해 소비자 클레임 관리 기준을 운영하며, 제품 안전 및 품질과 관련된 위험요인을 체계적으로 식별·평가하고 있습니다. 접수된 소비자 의견은 중대성에 따라 위험 수준을 3단계(Level 1~3)로 분류하여 관리하고 있습니다. 위험 수준에 따라 일일 및 월간 보고 체계를 운영하는 한편, 중대한 클레임 발생 시에는 즉시 보고, 원인 분석, 개선조치, 개선 결과 확인에 이르는 단계별 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 소비자 피해 발생 시에는 공정거래위원회의 「소비자분쟁해결기준」을 준용하여 신속하고 공정한 보상 절차를 진행하고 있으며, 교환 및 환불 기준을 홈페이지에 투명하게 공개하여 소비자 권익 보호에 힘쓰고 있습니다. 아울러 접수된 모든 VOC에 대해 신속한 처리와 사후관리를 실시하여 최근 3개년 VOC 처리율 100%를 유지하고 있으며, 이를 통해 제품 안전성과 소비자 신뢰를 지속적으로 강화하고 책임 있는 소비자 대응 체계를 운영하고 있습니다.



클레임 저감화 활동

오리온은 클레임 저감화 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 클레임을 해결하는데 그치지 않고 발생한 클레임에 대한 추적조사부터 향후 발생을 방지할 수 있는 조치를 취하기 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

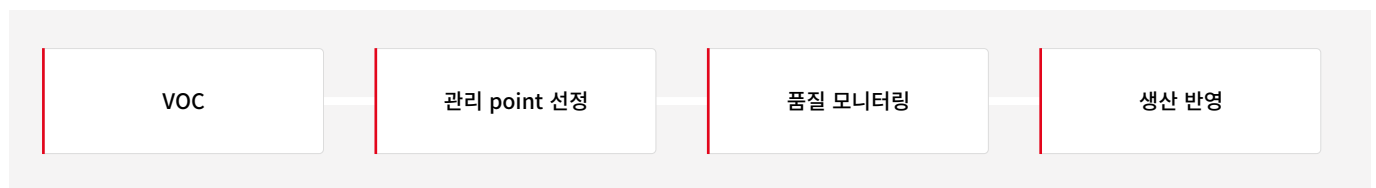


클레임 사전 예방 시스템

3년간 발생한 클레임을 토대로 모니터링 계획을 수립하고 캘린더 운영을 통해 정기적인 생산라인 점검을 진행합니다. 발생 우려가 있는 클레임을 사전 예방함으로써 소비자에게 보다 안전한 제품을 제공하고 있습니다.

품질 점검 시스템

VOC를 통해 접수된 소비자의 품질 관련 요청 사항을 반영하기 위하여 원료에서부터 완제품에 이르기까지 품질 점검을 시스템화 하여 수행하고 있습니다.



유통 환경 점검

품질 점검 시스템으로 확보된 품질이 소비자에게 전달될 때까지 유지될 수 있도록 오리온의 유통 환경을 점검하고 있습니다. 대리점, 영업소, 물류창고 등을 정기 또는 수시 점검함으로써 제품의 품질 유지에 만전의 기하고 있습니다.

소비자 의견 반영 개선사례

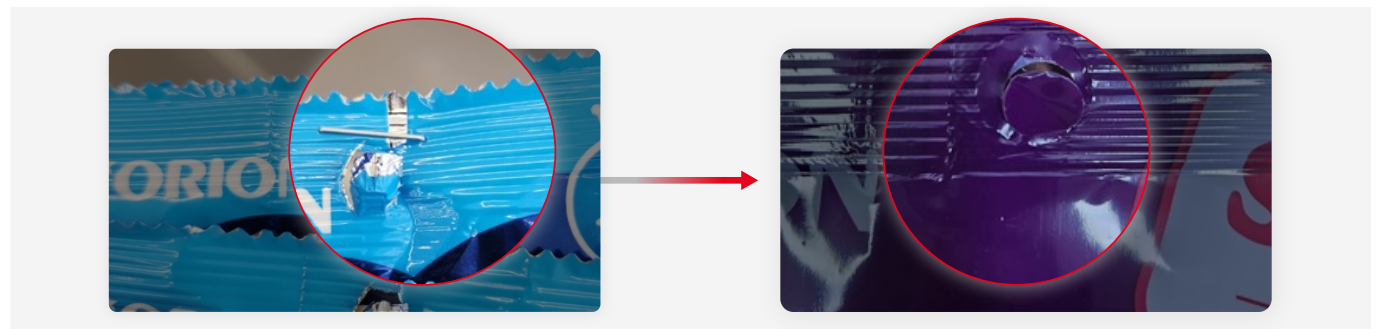
소비자 안전을 위한 주의사항 개선

한입에 섭취할 수 있는 젤리류에 질식 주의문구 추가



소비자 편의성 개선

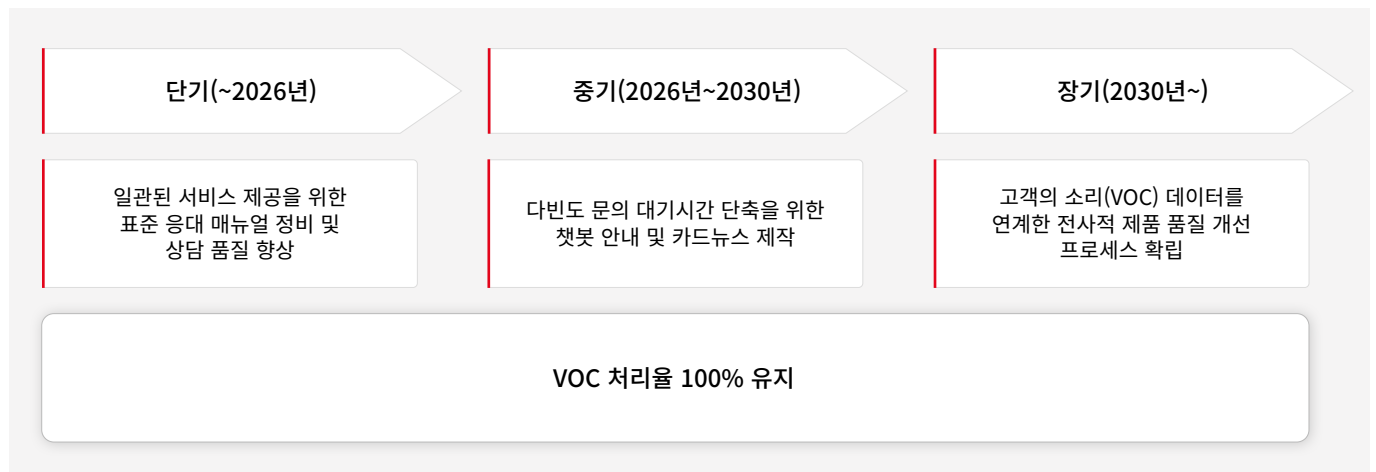
젤리류 랙 걸이 편칭 부분의 찢어짐으로 인한 판매하는 점주의 불편 감소를 위한 개선 완료



소비자 중심 경영 지표 및 목표

소비자 중심 경영 중장기 목표

당사는 향후 소비자 중심 경영을 보다 체계적으로 실천하기 위해 다음과 같은 단계별 목표를 수립하고 추진해 나갈 계획입니다.



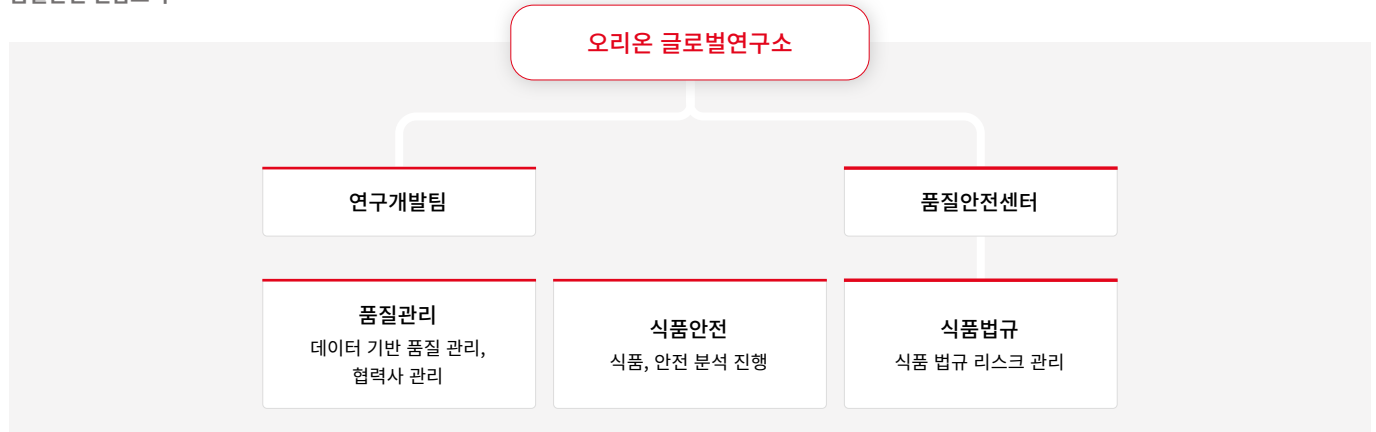
식품안전 및 품질관리

식품안전 및 품질관리 거버넌스

식품안전 및 품질관리 전담조직

품질안전센터는 원재료부터 최종 제품까지 전 과정에 걸쳐 안전 및 품질관리 시스템을 운영하고 있습니다. 과학적 검증에 기반하여 원재료 및 제품의 품질과 안전성을 분석하고, 생산현장에서 수집되는 데이터에 기반하여 제품 품질 관리 및 개선을 지원합니다. 또한, 식품 법규 리스크 관리를 통해 소비자 신뢰를 확보하고 있습니다.

품질안전 전담조직



식품안전 및 품질관리 전략

제품안전 원칙

오리온은 Orion Food Safety System에 따라 제품의 개발, 생산, 유통 및 판매 전 단계에 걸쳐 안전한 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



스마트 HACCP 시스템 구축

오리온은 식품안전 관리를 강화하기 위해 2024년부터 식품의약품안전처의 선도기업 정부지원사업에 참여하여 스마트 해썹 시스템을 구축하고, 식품안전 관리 시스템의 디지털 전환을 추진하고 있습니다.



식품안전 및 품질 리스크 관리

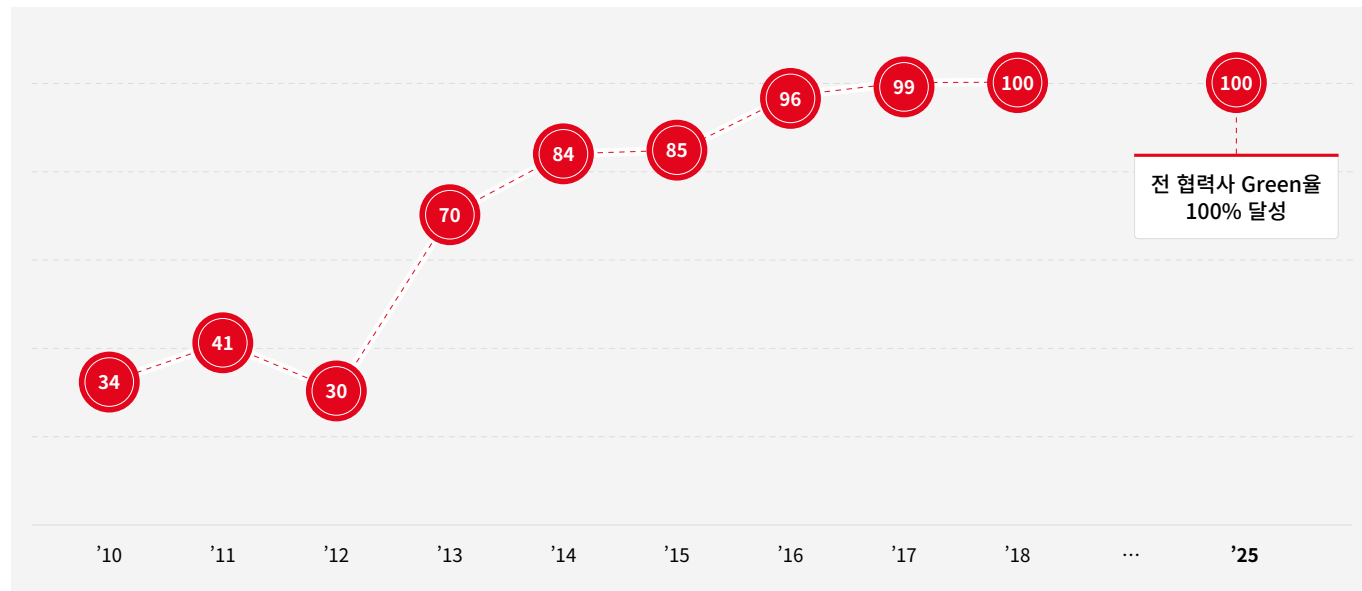
식품안전 사전예방

오리온은 식품안전사고의 사전 예방을 위해 원료 관리에서 소비자 판매에 이르는 전 과정에 대한 모니터링 및 분석 등을 수행하며, 소비자에게 안전한 먹거리를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

협력사 원료 품질 안정성 관리

오리온은 원료 단계에서부터 협력사의 품질 안전 수준을 체계적으로 평가하고 관리하고 있습니다.

<전 협력사 Green율 달성률>



신제품 품질안전 점검

오리온은 신제품 출시 전, 사용 원료의 위생 품질적합성 검증을 통해 법적 기준 및 내부 관리 항목의 적합성과 안전성 여부를 검사하고 있습니다.



식품안전 연간 점검 캘린더

오리온은 신제품 출시 전, 사용 원료의 위생 품질적합성 검증을 통해 법적 기준 및 내부 관리 항목의 적합성과 안전성 여부를 검사하고 있습니다.

식품안전 점검활동

오리온은 전 생산현장의 안전성 제고를 위해 식품안전감사 시스템인 GSA(Global Food Safety Audit)를 운영하고 있습니다. 각 글로벌 사이트에서는 전문성을 갖춘 오디터(Auditor)를 양성하여 국내외 전 공장을 대상으로 매해 식품안전 점검을 수행하고, 이를 바탕으로 개선사항을 도출하고 있습니다. 또한, ‘Food Safety Calendar’를 운영하여 유통제품 및 원료의 안전을 확보하고 있습니다. 2025년 한 해 동안에는 약 1,700여 건의 미생물, 이화학 분석을 수행하였습니다.

위생 안전 강화 활동

오리온은 소비자에게 안전한 제품을 제공하기 위해 다양한 위생 안전 강화 활동을 수행하고 있습니다. 전 생산라인을 대상으로 HACCP 인증과 FSSC22000을 획득하였고, AIB 글로벌 Audit 프로그램 참여, 내부 오디터들의 전 공장 생산라인 자체 점검 등으로 위생 안전을 강화하고 있습니다.

식품안전인증 현황

오리온의 국내 및 해외 공장은 국제 기준에 맞는 엄격한 식품안전 인증을 유지하고 있습니다.

국가	대상공장	인증
한국	2	FSSC22000, HACCP
중국	4	FSSC22000
베트남	2	FSSC22000, HALAL
러시아	2	FSSC22000

동반성장(협력사 식품위생안전지원)

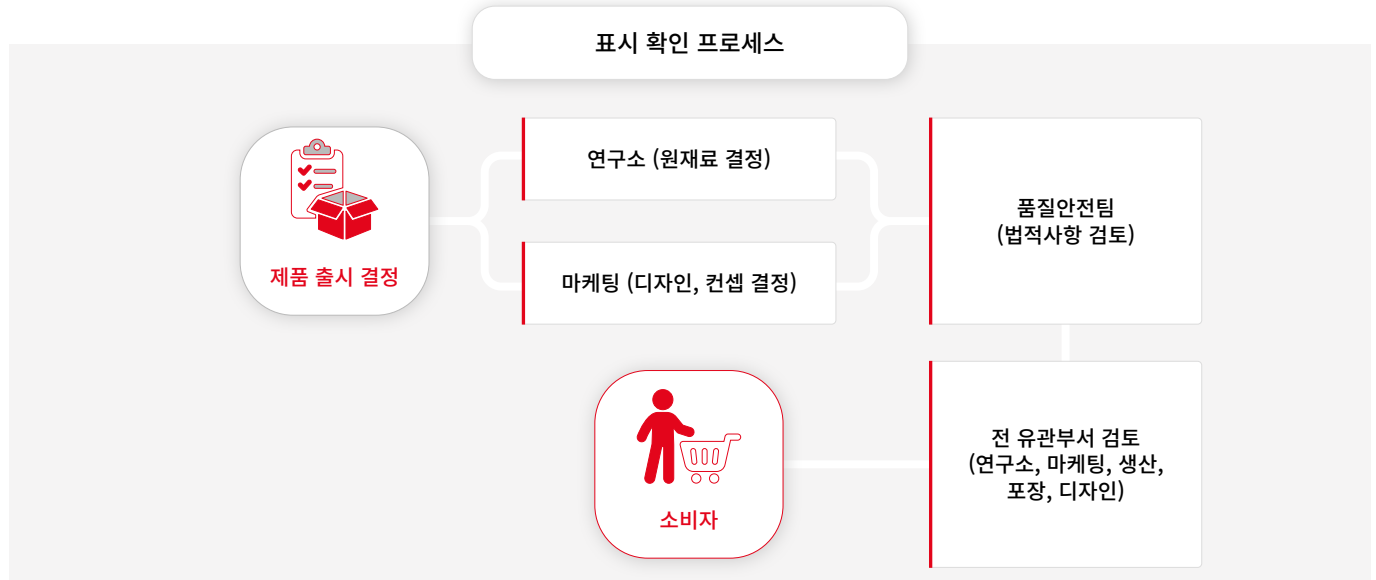
오리온은 원재료 제조 협력사의 위생안전 개선을 정기적으로 지원하고 있습니다.



현장 위생안전 개선 지원

올바른 제품정보 제공

오리온은 FLI(Food Labeling Information) 시스템을 운영하여 소비자에게 올바른 정보를 제공하고, 식품 표시 및 광고 법규를 준수하기 위한 사전 모니터링을 진행하고 있습니다. 또한, 원재료, 영양정보, 마케팅 문구 등을 정기적으로 검토하여 소비자에게 올바른 제품 정보를 제공하고 있습니다.

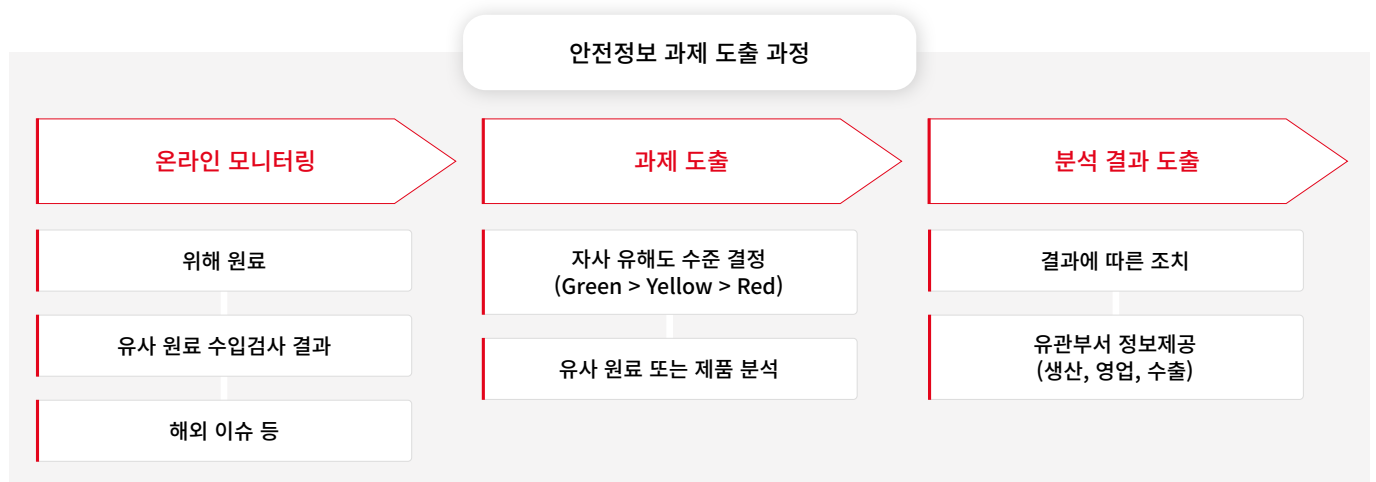


표시 확인 절차 온라인 시스템화

오리온은 표시 확인 절차 전 과정을 2020년 온라인화하고, 중국 및 베트남 법인에 적용하였으며, 2024년에는 수출제품까지 시스템을 확장하였습니다.

식품 안전정보 모니터링

오리온은 소비자에게 안전한 식품을 제공하기 위해 국내외 식품안전 정보를 모니터링하고, 사용원료, 포장, 표시에 이르는 전 과정 점검 및 제품 수거 검사를 통해 위해 요소를 사전 차단하고 있습니다.



안전정보 과제 선정

오리온은 식품안전정보원의 국·내외 식품 안전정보를 모니터링하여 과제를 도출하고, 제품 안전을 사전에 확보합니다.

리포트 공유

도출된 과제를 분석하고 안전을 확보하여 유관 부서에 공유하고, 사전 예방을 실행합니다.

식품안전 및 품질관리 지표 및 목표

식품안전 및 품질관리 핵심 KPI

품질안전센터는 데이터 기반의 선제적 리스크 차단과 글로벌 표준에 부합하는 통합 관리 플랫폼 구축을 핵심 가치로 삼고 있습니다. 이에 식품안전 리스크 관리, 품질 시스템 개선, 협력사 관리, 글로벌 지원이라는 4가지 핵심 축을 중심으로 성과를 관리하고 있습니다.

선제적 리스크 대응

식품안전사고 예방을 위해 위해요소 관리 기준을 수립하고, 원료 데이터베이스(DB) 구축 및 변경 관리 프로세스를 통해 리스크 감지 체계를 강화합니다.

법규 준수 및 무결성

식품안전 관련 법규 위반 사례 '제로'(0)를 목표로, 리스크 예방 관리의 실효성을 높이고 있습니다.

시스템 고도화

‘품질안전 통합 플랫폼’을 구축하여 데이터 중심의 품질 관리 체계로 전환하고 있습니다.

공급망 안전성 확보

협력사의 품질 위생 안전 관리 수준을 향상시켜 외부 요인에 의한 품질 및 식품안전 리스크를 최소화합니다.

글로벌 역량 강화

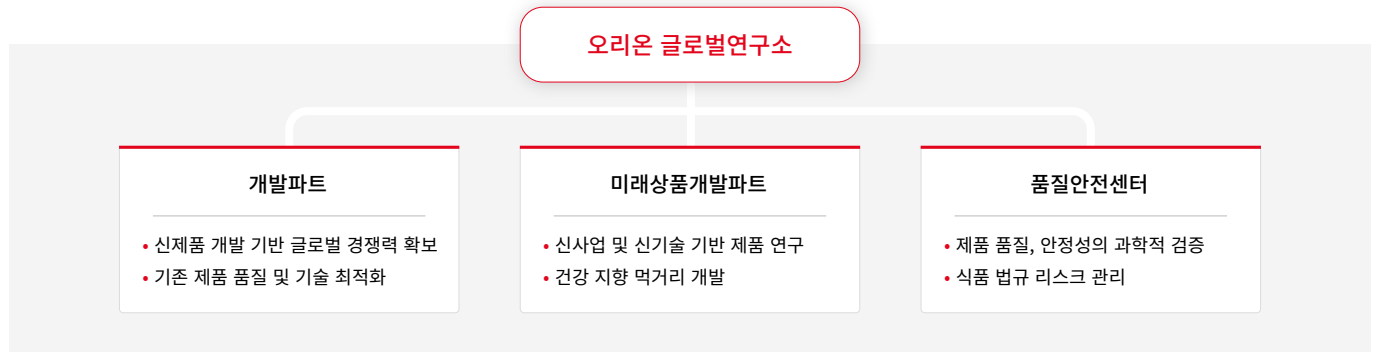
글로벌 품질안전 관리 체계 재정비와 대응 역량 강화를 통해 글로벌 수준의 품질 경쟁력을 확보하고자 합니다.

연구개발 및 제품혁신

연구개발 거버넌스

연구개발 전담조직

오리온의 연구개발 전담조직은 제품 경쟁력 강화와 소비자 가치 제고를 위해 글로벌연구소 산하의 개발파트, 미래상품개발파트, 품질안전센터의 3개 축을 중심으로 유기적인 연구개발 체계를 운영하고 있습니다. 각 연구조직 간 기술 교류를 통해 글로벌 소비자 특성에 맞는 제품 개발과 트렌드 대응, 미래 성장 기반 마련, 안정적인 품질 구현을 추진하며 고도화하고 있습니다.



연구개발 및 제품혁신 전략

연구개발 및 제품혁신 추진 방향

오리온은 글로벌 종합식품기업으로서 혁신 기술 기반의 제품 개발, 글로벌 현지화 전략, 건강지향 및 기능성 제품 확대, 품질·안전 관리 강화를 연구개발의 핵심 축으로 삼고 있습니다. 이를 통해 소비자에게 차별화된 제품 경험과 건강하고 신뢰할 수 있는 제품 가치를 제공하고 있습니다.

제품 공정 기술 혁신

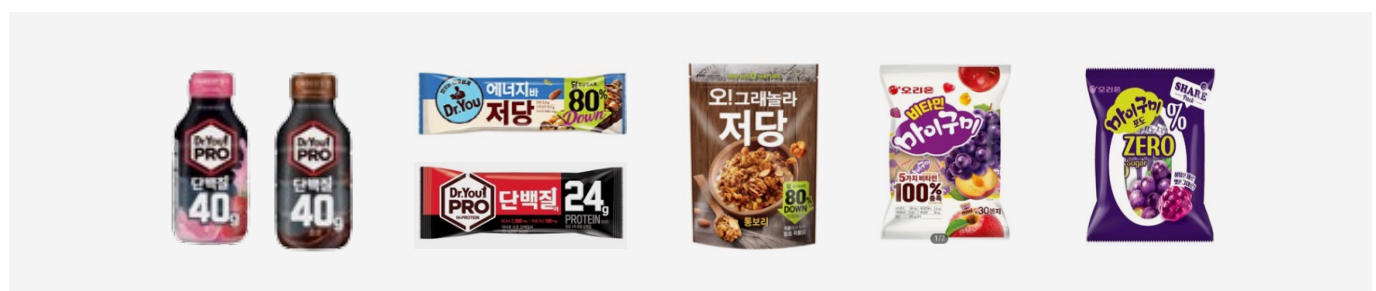
새로운 식감과 구조에 집중하여 차별화된 즐거움을 제공합니다. 대표 사례인 ‘고북칩’은 독자적인 기술로 구현한 네 겹 구조를 통해 입체적이고, 혁신적인 식감을 완성하였고, ‘알맹이’는 센터필링 기술을 적용하여 겉과 속이 확실히 대비되는 식감을 구현하였습니다. 이와 같은 공정 기술 혁신은 제품 경쟁력을 강화하는 동시에 소비자 만족도를 높이는 핵심 동력이 되고 있습니다.

현지 맞춤형 연구개발

중국, 베트남, 러시아, 인도 등 주요 해외 시장을 중심으로 국가별 식문화와 소비자 선호를 정밀하게 분석하여 맞춤형 제품 개발을 추진하고 있습니다. 현지의 식습관과 기호에 최적화된 플레이버를 지속적으로 선보이며 소비자 니즈에 대응하고 있습니다. 현지 맞춤형 연구개발 전략으로 글로벌 시장의 다양한 요구에 유연하게 대응하고, 일관된 브랜드 신뢰를 구축하고 있습니다.

헬스&웰니스(Health & Wellness) 제품군 연구개발

과학적 데이터에 기반하여 간편하고 균형 잡힌 영양 솔루션을 소비자에게 제공하고 있습니다. 고단백, 필수 영양소 강화 등으로 설계한 ‘닥터유’를 통해 일상 속 영양 보충을 돕고, ‘마켓오 네이처’의 그래놀라를 중심으로 원물 중심의 건강한 식사 대응 제품을 제공합니다. 또한, 기존 메가브랜드에 영양 가치를 더한 ‘마이구미 제로’ ‘비타민 마이구미’를 선보이며 헬시 플레저(Healthy Pleasure) 트렌드에 대응하고 있습니다.



저당 통보리 그래놀라 개발

오리온은 소비자들의 강화된 건강 지향 식품 수요 변화에 맞춰 개선된 저당 통보리 그래놀라 제품 개발을 추진하였습니다. 독자적인 열 제어 기술과 보리 퍼핑 공법을 통해 3대 핵심 개발 지표로 설정한 ‘저당(Low-Sugar)’, ‘당알콜 프리(Sugar Alcohol-Free)’, ‘일반 제품 수준의 기호성 유지’를 만족시키는 제품 개발에 성공하였습니다. 이를 통해 고관여 타겟 소비자들로부터 “신뢰할 수 있는 저당 제품”이라는 확고한 브랜드 신뢰를 확보하고, 저당임에도 일반 제품과 대등한 풍미 및 가격 경쟁력을 바탕으로 정채된 그래놀라 카테고리 내에서 매출을 견인하는 성과를 거두었습니다. 또한, 당알콜 부작용 우려 없는 안전한 먹거리 제공을 통해 온 가족용 프리미엄 아침식사의 새로운 기준을 제시하고, 국내산 보리 활용 확대 등 원료 차별화를 통한 건강한 식문화 확산에 기여하고 있습니다. 앞으로도 단순한 당류 저감을 넘어 ‘식후 혈당 관리’ 등 실질적인 건강 효능을 제공할 수 있도록 기능성을 강화한 라인업을 개발하고, 곡물 고유의 풍미에 기반한 신제품을 개발하여 저당 그래놀라 시장 지배력을 확대해 나갈 계획입니다.

저당 그래놀라의 재정의

그래놀라 시장은 그간 ‘건강’이라는 상징 자산에 기대어 성장해 왔으나, 고당류 및 초가공식품이라는 비판적 인식으로 인해 변곡점을 맞이하였습니다. 특히 시중 저당 제품들이 대안으로 제시한 당알콜(Sugar Alcohol) 성분이 특정 소비자군에게 소화 장애 등의 불편을 야기하며, 시장은 보다 근본적인 당류 저감 솔루션을 요구하였습니다. 오리온은 시장의 요구에 대응하기 위해 ‘저당’과 ‘기호성’이라는 상충하는 가치를 동시에 충족시키는 연구에 착수하였습니다. 대체 당인 알룰로스가 고온에서 일으키는 갈변과 탄맛을 제어하기 위해 120°C 저온에서 장시간 서서히 굽는 정밀 소성 공법을 적용하고, 주류 원료인 오토가 아닌 보리(Barley)를 활용하여 고가수 공법을 통해 특유의 고소한 풍미와 가벼운 식감을 극대화함으로써 기존 제품들과 차별화된 품질 경쟁력을 확보하였습니다.

품질 검사 기반 안전과 신뢰 확보

품질안전센터에서는 신규 원재료의 품질적합성을 검증하고, 신제품 출시 전 법적 기준 및 내부 관리항목의 적합성과 안전성 여부를 확보하기 위한 사전 검사를 진행하고 있습니다. 또한, 식품안전 연간 점검 계획을 수립하여 원료부터 완제품에 이르기까지 위해요소를 사전 차단하여 소비자에게 안전한 제품을 제공하고 있습니다.

건강 및 영양

건강 및 영양 거버넌스

마케팅, 연구소 등 주요 부서가 협력하여 당류·나트륨·포화지방 저감 및 첨가물 최소화 등 소비자 건강과 영양을 고려한 제품 출시 및 마케팅 기준·계획을 수립하고, KPI와 연계한 건강한 제품 개발 연구 기반을 마련하고 있습니다.

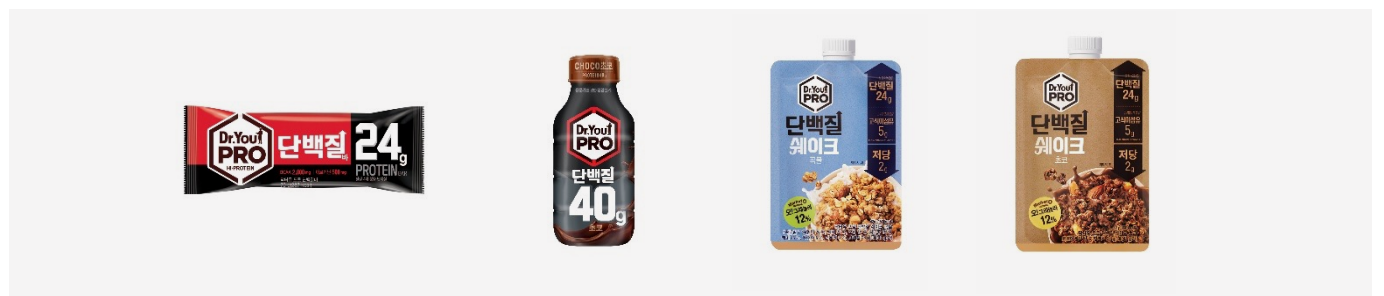
건강 및 영양 전략

닥터유와 마켓오네이처

오리온은 건강한 식생활과 균형 잡힌 영양 섭취에 대한 사회적 수요가 확대되는 흐름에 대응하여, 닥터유와 마켓오네이처 브랜드를 중심으로 일상 속 영양 설계를 강화해 왔습니다.

맛있는 건강설계, 닥터유

닥터유는 ‘맛있는 건강설계’라는 브랜드 슬로건 아래 건강하면서 맛있는 식품을 설계합니다. 운동, 공부 등 일상 생활에 필요한 영양을 설계하여 에너지바, 단백질바와 같은 제품을 출시하였습니다. 2021년에는 운동 전문가를 위한 ‘닥터유PRO’ 브랜드를 런칭하였고, 드링크·파우더 형태로 확장하여 다변화된 건강 수요에 대응하고 있습니다.



프리미엄 식사대용식 브랜드, 마켓오네이처

마켓오네이처는 자연원을 그대로의 정직하고 건강한 맛을 담은 오리온 식사대용식 브랜드로서, 곡물·과일·견과류 기반의 오!그레놀라를 통해 균형 잡힌 한 끼 선택지를 제공하고 있습니다. 단순한 제품 확대를 넘어, 건강한 식문화 확산, 저당·고단백 중심의 제품 포트폴리오 강화, 원물 기반 제조 역량 고도화를 통해 ESG 관점의 지속가능한 사업 기반을 구축하고 있습니다.



활동 이행 현황

2025년에는 닥터유와 마켓오네이처의 핵심 제품 경쟁력 강화에 집중하였습니다.

닥터유	마켓오네이처
- 국내 최초, 단백질 함량 40g 단백질드링크 출시(2024년) - 단백질드링크 ‘딸기’ 출시(2025년) - 휴대성과 취식 편의성 높은 파우치 형태의 ‘단백질쉐이크’ 2종 출시 - 에너지바 저당 출시	- 국내 최초, 오!그레놀라 오트 ‘통넛츠’, ‘리얼초콜릿’ 2025 ITI국제식품품질대회 3스타(최고 등급) 수상 ‘오!그레놀라 저당’ 출시

주요 성과

닥터유

고단백·저당 제품군 성공으로 건강식품 시장 선도

닥터유는 고단백과 맛, 저당 기준을 충족한 ‘40g 단백질드링크’로 2025년 단백질드링크 판매 1위를 달성하며 시장에 새로운 기준을 제시하였습니다. 또한, 낮은 당 함량으로 맛과 영양을 확보한 ‘에너지바 저당’은 운동 전후 간편한 영양 간식 및 건강 지향 소비자 수요에 효과적으로 대응하였습니다.

시장 차별화 및 매출 기반 확대

닥터유는 고단백이라는 명확한 제품 포지셔닝으로 세분화된 건강 식품 시장에서 차별적 경쟁우위를 차지하였습니다. 이는 건강 지향 소비자의 세분화된 니즈를 충족시키면서, 지속가능하고 건강한 식생활의 접근성을 높여 당사의 중장기적인 비즈니스 및 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다.

마켓오네이처

저당 수요 대응 및 식대용 포지셔닝 강화

마켓오네이처는 1회 섭취량(30g) 기준 당 함량을 1g대로 대폭 낮춘 ‘오!그레놀라 저당’을 선보이며, 출시 1년 만에 100만 봉 판매 성과를 기록하였습니다. 또한, 고단백·고식이섬유, 멀티바이오틱스를 함유한 ‘한끼바’를 2026년 3월 출시하여 바쁜 현대인들에게 부담 없는 식사 대용 선택지를 제공하고 있습니다. 마켓오네이처 한끼바는 기존 영양바의 한계를 넘어, 식사 대용 바 시장의 새로운 패러다임을 제시합니다. 보편화된 초코나 견과 중심의 제형에서 벗어나 겉은 노릇하고 속은 부드러운 신제형 베이크드 공법을 구현하였습니다. 식사 대용 바 최초로 당 함량을 1g대로 낮춘 저당 설계를 기반으로, 마켓오네이처 한끼바는 맛과 식감, 건강을 모두 만족시키는 차세대 식대용 바의 기준을 제시하고 있습니다.

프리미엄 브랜드 가치 제고

마켓오네이처의 ‘오!그레놀라 오트’ 2종은 2025년 ITI 3스타 수상이라는 쾌거를 달성하였으며, 프리미엄 제품으로서의 가격 경쟁력과 브랜드 자산 가치를 강화하였습니다.

건강 및 영양 리스크 관리

오리온은 신제품을 출시하거나 출시 이후 원료가 변경되는 경우를 모두 포함하여 알레르기 유발물질을 표시함으로써 소비자에게 관련 정보를 정확하게 제공하고 있습니다. 또한, 공장 내 알레르기 유발 가능성이 있는 원료들은 주의하여 관리하고 있습니다. 이외에도 GMO 원료 사용을 원칙적으로 금지하고, GMO 완전표시제 시행에 맞춰 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다.

건강 및 영양 지표 및 목표

목표 활동 • 닥터유 및 마켓오네이처 중심의 건강 지향 제품 포트폴리오 지속 확대 • 저당·고단백·원물 중심 설계를 강화 • 제품 개발 단계에서부터 맛, 영양, 섭취 편의성을 함께 고려하여 소비자 만족도 제고 • (국내 시장) 브랜드 인지도와 신뢰도를 기반으로 꾸준히 수요를 확대 (해외 시장) 현지 유통 채널과 소비자 특성에 맞춘 브랜드 운영을 통해 성장 가능성 확대 • 품질 관리, 제품 안전성, 소비자 커뮤니케이션을 강화하여 지속가능한 브랜드 운영 체계 고도화	• 김 산업의 지속 성장을 위한 수협중앙회와 합작법인 설립 • 김의 고부가가치 제품의 제조 및 수출 역량 강화로 글로벌 건강 식품 시장 선도
--	---

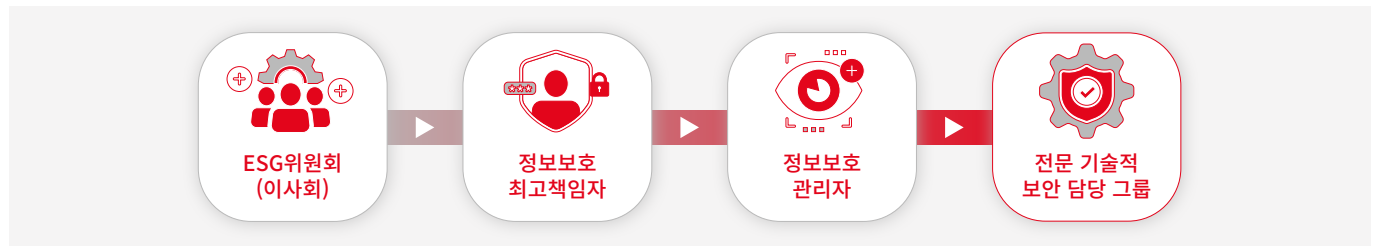
정보보호

정보보호 거버넌스

정보보호 관리 체계

오리온은 효과적인 정보보호 운영체계를 확립하고 강화하기 위해 정보보호 최고책임자 및 개인정보보호책임자를 선임하여, 사이버 보안 위협 및 개인정보 유출 방지를 위한 기술적, 물리적 보호조치를 시행하고 있습니다. 또한, 정보보호 관리를 고도화하기 위해 관련 조직을 확대 및 강화할 계획입니다.

정보보안 조직



정보보호 전략

정보보호 정책

오리온은 고객의 개인정보와 기업의 중요한 정보 자산을 안전하게 보호하고 관리하기 위해 정보보호 지침을 마련하여 정보 보호 활동을 지속적으로 실행하고 있습니다. 관련 법규를 준수하고 개인정보 처리방침을 주기적으로 업데이트합니다. 또한, 개인정보 보안 담당자를 통해 개인정보 처리 현황을 주기적으로 확인하여 업무 규정에 맞게 처리하고 있으며, 기업의 핵심 R&D 자산 유출을 막기 위한 보안 솔루션을 도입하여 운영하고 있습니다. 또한, 고객정보와 정보 자산을 체계적으로 관리하기 위해 정보보호 규정을 수립하고, 관련 지침서를 운영 및 관리하고 있습니다.

(주)오리온 대표이사 이승준 S. J. Lee

정보보호 규정

내부 관리 계획(개인정보보호규정)	개인정보 보호 지침	어플리케이션 보안 지침 (시스템 개발 보안 지침)
정보시스템 보안 관리 지침서	정보시스템 백업 정책 규정	

정보보호 리스크 관리

정보보호/보안 강화 활동

정보 자산 보호

R&D 정보자산 보호 강화를 위해 문서 권한 관리 및 정보 유출 방지 기능을 적용하여 중요 정보자산의 외부 유출을 예방하고 있습니다. 또한, 임직원 PC 및 서버를 포함한 전사 정보자산 전반에 대해 실시간 모니터링 체계를 운영하며, 악성코드 및 랜섬웨어 등 다양한 사이버 위협으로부터 정보자산을 보호하고 있습니다. 이와 함께 외부 접속 시 인증 및 암호화 통신을 통해 보안을 강화하여 정보자산 접근을 안전하게 통제하고 있습니다.

개인정보 보호

개인정보 보안 강화를 위해 내부 진단을 주기적으로 시행하고, 취약점에 대한 개선 활동을 이어가고 있습니다. 또한, 보안 인식 강화를 위해 개인정보 취급자를 대상으로 정기 교육을 수행하고, 사내 그룹웨어를 통해서도 홍보를 병행하고 있습니다.

정보시스템 연속성 확보

시스템 장애를 최소화하기 위해 분기별로 시스템 점검(보안 패치)을 시행하고, 지속적인 모니터링을 통해 시스템 안정성을 확보하고 있습니다. 또한, 중요 정보시스템은 외부로부터의 보안 강화 및 연속성 확보를 위해 전문 클라우드 서비스를 이용하고 있습니다. 더불어 강화된 전문 보안서비스를 통해 보안 취약점을 개선하고, 장애 발생 시 신속한 복구를 위해 주기적으로 위기 대응 훈련을 시행하고 있습니다.

사이버 위기대응 모의 훈련 실시

유형별 사이버 위협에 대한 대응 역량을 강화하기 위해 KISA가 주관하는 사이버 위기대응 모의 훈련에 참여하고 있습니다. 2025년에는 총 2회 참여하여 임직원의 보안 관리·기술 수준을 향상시킴으로써 정보 유출 및 장애 위험에 대한 대응 역량을 향상시켰습니다. 이를 통해 사업의 연속성을 확보하고 재무적 손실을 방지하여, 책임 경영을 실천하고 이해관계자의 신뢰를 제고합니다.

해킹메일 훈련

한국법인 임직원을 대상으로 보안 및 보안 사고 관련 신고 의식을 제고하기 위해 해킹메일 훈련을 실시하였습니다. 상·하반기에 걸쳐 총 2회 실시한 훈련을 통해 상반기 1,351명, 하반기 1,360명의 임직원에게 최신 유행하는 해킹메일을 발송하였고, 그룹웨어 신고 채널 개설과 요청 관리 대장 구비 등 접수 및 대응 프로세스를 정비하였습니다.



디도스 장애 대응 훈련

본사 및 계열사 홈페이지를 대상*으로 디도스(DDoS)** 공격훈련을 실시하여 관련 장애 대응 역량을 강화하였습니다. 이를 통해 디도스 방어 미적용 시스템에 대한 대응 절차를 마련하고, 확인된 미비점에 대한 개선안을 마련하였습니다.

* 대상 시스템: [상반기] 오리온 그룹웨어, [하반기] 제주용암수 통합업무시스템 홈페이지

** DDoS: 여러 대의 컴퓨터가 동시에 특정 서버나 웹사이트에 접속을 몰아서 서비스를 마비시키는 공격

모의침투 훈련

고도화되는 사이버 위협에 선제적으로 대응하기 위해 홈페이지 실전 모의침투 및 점검을 진행하였습니다. 국제 해킹대회 입상자가 참여하여 수준 높은 모의침투 훈련을 실시하였고, 이를 통해 발견된 보안 취약점에 대해 원인 파악 및 긴급 조치를 시행하였습니다.

웹 취약점 점검 서비스

외부에 공개된 대외 서비스 홈페이지를 대상으로 서버, 포트, 만료된 인증서 등의 취약점을 점검하고, 필요한 조치를 시행하였습니다.

IT 자산 취약점 점검

오리온은 2025년 10월~11월에 걸쳐 긴급 보안 점검을 실시하여 전사 IT 자산을 식별하고, 외부 노출 자산을 파악하였습니다. 또한, 노출된 자산의 취약점 점검을 통해 개선 사항을 도출하고, 핵심 시스템의 백업 및 복구 대응 역량을 검증하였습니다. 향후 외부 노출 자산에 대한 상시 식별 프로세스 운영, 지속적인 현행화, 정기적인 보안 점검 등을 통해 IT 자산 관리를 고도화할 계획입니다.

IT 자산 실사 및 인터넷 접점 식별

IT 자산의 현황을 정확히 파악하기 위해 본사·공장·물류센터 등 전 사업장을 대상으로 실사를 수행하였습니다. 실사는 실물 자산 확인, 식별 정보 검증, 시스템 데이터 대조의 절차로 진행되었으며, 이 과정에서 파악된 변동사항을 시스템에 반영하여 자산 정보의 정확성을 확보하였습니다. 또한, 외부 인터넷과 접점이 있는 자산은 별도로 식별하여 전사 IT 자산관리의 정확성과 통제 수준을 강화하였습니다.

IT 자산 취약점 점검

인터넷과 접점이 있는 IT 자산을 대상으로 취약점을 점검하여 외부 노출 자산의 보안 수준을 진단하였습니다. PC·노트북은 계정, 패스워드, 업데이트 등 주요 보안항목을 기준으로 점검하고, 서버는 외부 전문기관을 통해 취약점을 진단하였습니다. 도출된 점검 결과를 기반으로 불필요한 서비스 차단, 접근 통제 설정 등 취약점에 대한 조치를 실시하였습니다.

백업 전환 훈련 실시

자산관리 시스템의 DB 서버를 대상으로 백업 복구 훈련을 실시하였습니다. 훈련을 통해 클라우드 환경에서 장애가 발생할 경우 5분 이내에 복구가 완료됨을 검증하였습니다. 이를 통해 재해복구 대응 역량을 점검하고, 서비스 연속성 확보를 위한 관리 체계를 강화하였습니다.

정보보호 지표 및 목표

정보보호 핵심 KPI

고객 정보 유출 및 디도스 침해 건수

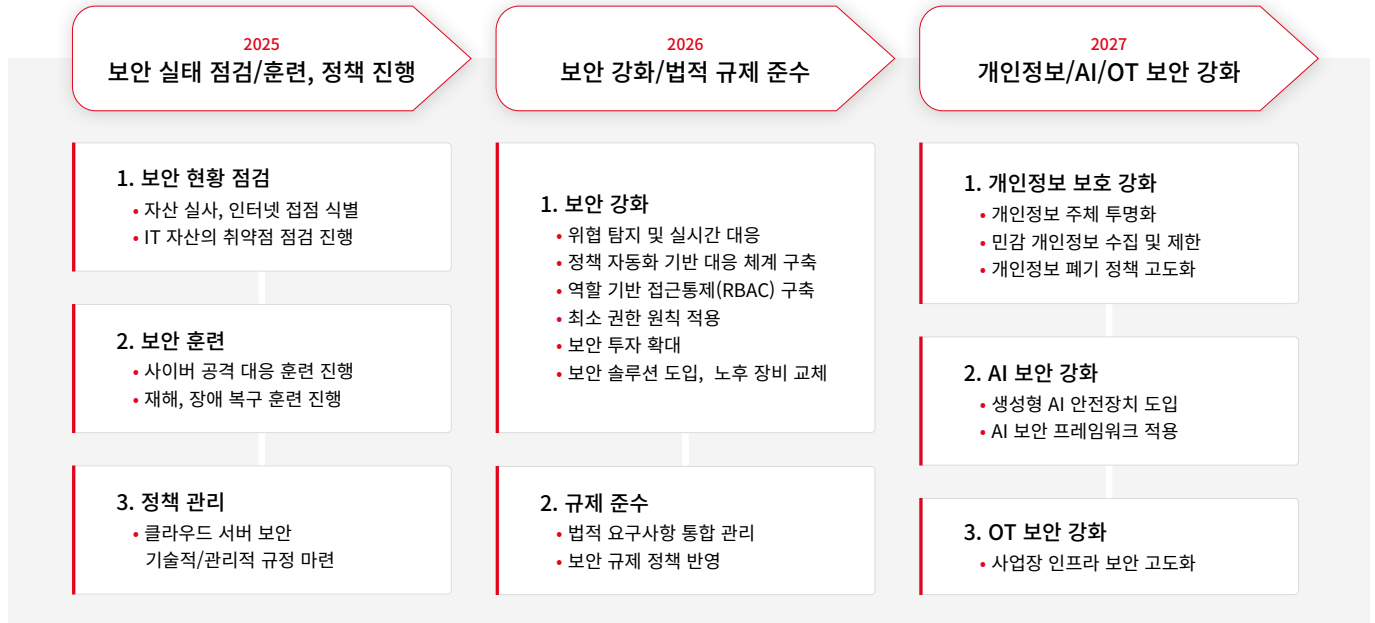
구분	2023	2024	2025
고객 정보 유출	0	0	0
시스템 해킹	0	0	0
DDoS 침해	0	0	0

개인정보 담당자, 사용자 교육(연1회)/임직원 대상 보안 점검

구분	2023	2024	2025
개인정보 취급 관리자 교육 진행	0	0	0
임직원 대상 보안 점검	0	0	0

정보보호 중장기 목표

오리온은 정보보안 수준 향상 및 보호체계 강화를 목표로 연도별 세부목표를 수립하여 정보보호와 개인정보보호를 추진하고 있습니다.



사업파트너

지속가능한 공급망

공급망 관리 거버넌스

오리온은 공급망 ESG 진단 및 경영지원 프로그램 등 공급망 지속가능성 관리 활동 계획 및 이행 성과를 이사회 산하 ESG위원회에 보고하고 주요 사항에 대한 심의 및 관리 감독을 통해 지속적으로 개선하고 있습니다. ESG위원회는 공급망 관리, 상생협력, 공정거래 등 ESG 주요 분야의 추진 방향 및 성과 등을 논의하고 경영활동에 반영하고 있습니다.



지속가능한 공급망 전략

공급망 정책

오리온은 협력회사, 대리점 등 사업 파트너사를 존중하며, 공정하고 투명한 거래관계를 바탕으로 동반성장을 추구합니다. 사업 파트너사와 함께 지속가능한 성장을 하기 위해 윤리경영, 인권, 안전보건, 환경 등 공급망 리스크를 관리하는 한편, ‘사업 파트너사 행동규범’을 제정하여 책임 있는 ESG경영을 지원하고 있습니다. 앞으로도 ESG진단, 경영지원 등 사업 파트너사와의 강화된 상생협력을 통해 공급망의 지속가능성을 제고합니다.

1. 적용 범위 (실사 범위)

본 정책은 (주)오리온 본사 및 국내외 모든 사업장의 임직원, 사업 파트너사 등 당사와 직접 계약 관계를 맺은 하위 공급망에 동일하게 적용됩니다.

2. 실사 주관 조직 및 관리 주체

당사 공급망 ESG 리스크 실사 프로세스를 전담하는 주관부서는 글로벌구매팀과 CSR팀으로 지정하여 운영하며, 실사 결과 및 주요 관리 현황은 정기적으로 최고경영자(또는 이사회 산하 위원회)에 보고되어 관리·감독됩니다.

3. 공급망 리스크 실사 프로세스

당사는 매년 1회 정기적으로 공급망 내 발생할 수 있는 주요 ESG 리스크를 선제적으로 식별하고 사업 파트너사의 개선을 지원하기 위해 다음의 4단계 실사 프로세스를 운영합니다.

STEP 1. 계획 수립 및 사업 파트너사 선정: 매년 초 거래 금액, 거래 연수, 중요도, 필요성 등을 종합적으로 고려하여 실사 및 중점 관리를 진행할 주요 사업 파트너사를 모집, 선정합니다.

STEP 2. 평가 및 실사 실시: 선정된 주요 사업 파트너사를 대상으로 글로벌 가이드라인을 반영한 ESG 평가지표를 활용해 환경·사회·지배구조 영역에 대한 자가진단을 실시합니다. 진단 결과 잠재적 위험 수준이 높은 고위험군 사업 파트너사에 대해서는 추가적인 현장 실사를 진행합니다.

STEP 3. 결과 분석 및 개선과제 도출: 자가진단 및 자체 평가, 현장 실사 결과를 바탕으로 사업 파트너사별 취약 요인을 분석하고, 실효성 있는 맞춤형 개선 과제 및 이행 기한을 부여하여 컨설팅 등을 지원합니다.

STEP 4. 이행 점검 및 사후 조치: 매년 고위험 사업 파트너사의 개선 과제 이행 여부를 재평가 및 모니터링합니다. 지속적인 개선 실적이 우수한 사업 파트너사에는 연말 포상 등 인센티브를 부여하고, 개선이 미흡한 사업 파트너사에 대해서는 원인을 함께 분석하고 지속적인 소통을 통해 개선계획을 수립·이행할 수 있도록 적극 지원합니다.

(주)오리온 대표이사 이승준 

사업 파트너사 행동규범 제정

오리온은 소비자에게 경제, 사회, 환경적으로 책임감 있는 제품을 제공하기 위해 지속가능한 공급망 관리체계를 구축하고 있습니다. 모든 사업 파트너사가 제반 법규와 윤리적 기준에 맞추어 업무를 수행하고, 사회 및 환경에 대한 책임을 다하도록 돕고자 글로벌 표준과 가이드라인을 반영한 『오리온 사업 파트너사 행동규범』을 제정하여 운영하고 있습니다.

사업 파트너사 행동규범

공급망 리스크 관리

공급망 ESG 진단 및 경영지원

오리온은 공급망의 지속가능성을 제고하기 위해 사업 파트너사를 대상으로 ESG진단 및 경영지원을 진행합니다. 2025년부터 한국식품산업협회와 함께 공급망 ESG 공동사업을 통해 사업 파트너사 자가진단을 추진하고, 제3자 검증을 통해 주요 사업 파트너사의 ESG 수준을 점검하고 있으며, 윤리경영, 인권, 안전보건, 환경 등 ESG 리스크를 체계적으로 식별하고 있습니다. 또한, 공급망 내 ESG 리스크 완화 및 개선을 위해 사업 파트너사에게 관련 컨설팅과 교육 등을 지원하는 한편, 품질, 기술, 교육, 금융 등 다양한 분야에서 동반성장 지원정책을 펼치고 있습니다.



사업 파트너사 ESG지원 프로그램

오리온은 사업 파트너사를 대상으로 공급망 ESG 평가를 실시하고 있으며, 평가 결과를 바탕으로 교육과 컨설팅 등 사업 파트너사의 ESG 역량 강화를 위한 지원 프로그램을 추진하고 있습니다.

사업 파트너사 ESG지원 프로그램	2025년 운영 실적
사업 파트너사 ESG 교육 실시(온·오프라인)	4개사
ESG 진단 및 현장 실사 컨설팅(표준/심화)	4개사
비재무적 인센티브 : ESG 경영수준 확인서 및 우수기업 포상	3건

동반성장

동반성장 거버넌스

협력회사 동반성장 전담조직

오리온은 협력회사와 공정한 거래에 기반한 동반성장을 위해 2016년부터 동반성장 전담조직을 구성하여 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 동반성장TF를 중심으로 전담 조직 체계를 운영하고 있으며, 중장기적 중요 이슈에 대해 ESG위원회에 보고 또는 의결 안건으로 상정하여 논의하고 있으며, 상생협력 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.



동반성장 및 공정거래 전략

공정하고 투명한 거래질서 확립

오리온은 협력회사와의 공정하고 투명한 거래를 기반으로 상호 신뢰를 구축하고, 공동의 발전을 도모하고 있습니다. 또한, 산업 전반에 건전한 거래문화가 정착될 수 있도록 공정거래 원칙을 준수하며 관련 제도를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 회사는 공정거래 체계 강화를 위해 다양한 내부 통제 및 예방 시스템을 운영하고 있습니다. 익명신고센터를 통해 뇌물 및 금품수수, 가격담합 등 불공정 거래행위를 사전에 예방하고 있으며, 2018년 제과업체 최초로 공개 입찰 시스템을 도입하여 협력회사 선정 과정의 투명성을 제고하였습니다. 또한 2021년에는 「협력회사의 공정한 선정(등록)을 위한 운영지침」을 개정하여 협력사 등록 및 평가 기준의 객관성과 공정성을 강화하였습니다.

공정거래 체계의 지속적 보강

- 익명신고센터 운영 → 뇌물 및 금품수수, 가격담합 등 불공정 거래행위 사전 예방
- 제과업체 최초 공개 입찰 시스템 도입(2018)
- ‘협력회사의 공정한 선정(등록)을 위한 운영지침’ 개정(2021)

공정거래위원회 4대 실천사항 도입 운영

아울러 공정거래위원회가 제정한 「하도급 법규 준수를 위한 4대 실천사항」을 도입·운영하며, 이를 기반으로 협력회사와의 공정한 하도급 거래 체계를 구축하고 있습니다.

대·중소기업 간 상생협력을 위한 바람직한 계약체결 운영지침



협력회사의 공정한 선정(등록)을 위한 운영지침



하도급 거래 내부심의위원회 설치 운용을 위한 운영지침



하도급거래에서의 바람직한 서면발급 및 보존에 관한 운영지침



임직원 공정거래 준수 방침 제정

오리온은 전 법인 임직원이 공정거래 관련 법규와 윤리규범을 준수할 수 있도록 윤리규범 내 공정거래 방침과 실천지침을 제정하여 운영하고 있습니다. 해당 방침은 사업파트너와의 동반성장 및 공정거래, 공정한 업무수행, 명확한 공사 구분, 내부정보 보호, 비윤리적 행위 신고 등으로 구성되어 있으며, 전 임직원은 이를 업무 수행의 기본 원칙으로 준수하고 있습니다. 자세한 내용은 「오리온 윤리규범」 및 「부록. 윤리적 의사결정 준수지침」에서 확인할 수 있습니다.

윤리적 의사결정 준수 지침

협력회사 발굴 및 선정

오리온은 다음과 같은 기준을 고려하여 협력회사를 발굴,선정하고 있습니다.

- 동반성장위원회 발급 'ESG 우수 중소기업 확인서 보유'
- 지속가능경영(ESG) 환경/사회 분야 지표 관련 인증(HACCP, ISO 등) 보유 여부
- 관련 법규에 의한 해당 전문면허 보유 여부
- 외부 전문평가기관에 의한 대상 업체의 재무건전성 여부
- 일정기간 동안의 하도급법 등 관련 법규 위반사실 여부
- 해당 거래와 관련된 기술개발실적 및 설비보유 여부 등

협력회사 동반성장 지원 프로그램

오리온은 협력회사와의 동반성장을 위해 협력회사에 실질적 도움이 되는 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

• 성과공유제 운영 : 공동 연구개발 및 성과 공유

[친환경 포장재 개발 사례]

- 환경부 녹색기술 인증 : 이산화탄소 배출량 42% 감소
- 특허 공동 출원 : 에탄올 잉크 제조 신기술
- 협력회사의 오리온 매출액 : '16년 4억원 → '25년 13억원 증대

• 금융지원 제도

- 상생펀드 100억원 조성, 상생결제제도 운영

• 생산성 향상 지원 프로그램

프로그램	세부 지원 내용
판로 확대	해외시장 진출 및 수출을 위한 운송비, 샘플 통관비 지원
품질 개선	품질개선 기계/설비 지원, 기술보호임치 등 기술 보호 지원
에너지 절감	에너지절감 기계/설비 도입, 친환경 인증(ISO 등) 지원
교육/훈련	품질위생/기술지도/식품안전교육, 온라인 교육사이트 운영

동반성장 및 공정거래 리스크 관리

임직원 공정거래 교육

오리온은 임직원을 대상으로 공정거래 중요성 인식 제고 및 불공정거래 예방을 위해 준법지원조직(법무팀) 주관하에 직무별로 차별화된 공정거래 교육을 시행하고 있습니다.

대리점법 관련 공정거래 교육(2025년)

대리점 담당부서 및 현장담당자 대상(총 5회)

공정거래법, 하도급법 교육 및 협력회사 응대 교육(2023년)

연구소, 공장, 구매, ENG 협력회사 담당직원 대상

협력회사 소통 및 협의채널 운영

오리온은 협력회사와의 상생 기반 협력체계 구축을 위해 다양한 소통 및 협의 채널을 운영하고 있습니다. 협력회사 간담회, 협력회사 만족도 조사, 현장방문 의견청취, 상생협력포털 등 상시 소통 채널을 통해 상호 이해와 신뢰를 증진하고 있으며, 협력회사의 의견과 애로사항을 적극 청취하여 거래 과정에서 발생할 수 있는 공정거래 리스크를 사전에 예방하고 있습니다. 이를 바탕으로 공정하고 지속가능한 협력 관계를 구축하며 협력회사와의 동반성장을 실천하고 있습니다.

오리온 상생협력 포털



동반성장 및 공정거래 지표

동반성장지수 및 공정거래협약 이행평가 결과

오리온은 동반성장지수 평가에서 3년 연속 '우수' 등급을 획득하였고, 공정거래협약 이행평가에서는 7년 연속 '최우수' 등급을 획득하는 성과를 거두었습니다.



동반성장지수 평가
'우수'등급 획득

(2017~2018, 2020, 2022~2024)
*2019, 2021 '양호'



공정거래 협약이행평가
'최우수'등급 획득

(7년 연속 최우수 : 2018~2024)

협력회사 동반성장 주요 지원실적

프로그램	세부 지원 내용	실적연도
판로 확대	• 국내판로 지원 : 신규원료 납품 매출 37개사, 30억 원 • 해외판로 지원 : 7개사 295억 원	2025년
품질 개선	• 식품위생 품질지도 : 45개사, 55M/D • 제품 개발 기술지도 : 15개사, 55M/D • 포장재 개선 기술지도 : 8개사, 10M/D	2025년
	• 기술보호(공동 특허출원) : ① 친환경 잉크 개발_성보잉크 ② 저심도 동판 최적화_한두패키지 • 기술보호 임차비용 지원 : ③ 기술자료 신규 임차(보관) 갱신 비용 지원	2017년~2025년 누적
에너지 절감	• 친환경 경영 : ① 합리적 포장 스마트 패키지 프로젝트 ② 친환경 포장재 공동 개발 ③ 친환경 인쇄설비 도입 • 인쇄공정 유해물질 저감 : 탄화수소 방출량 83% ▼, 휘발성 유기화합물 75% ▼, 잉크 및 용제 23% ▼	2014년~2025년 누적
교육/훈련	• 신제품 개발 기술지원 : 15건의 기술지원 시행 • 지식재산권 무상이전 및 사업화 건수 : 1건 • 영농기술 교육 : 27명 농가 대상 2회 시행 • ESG 진단/컨설팅 서비스 : 4개사	2025년

협력회사 및 대리점 소통 개선실적

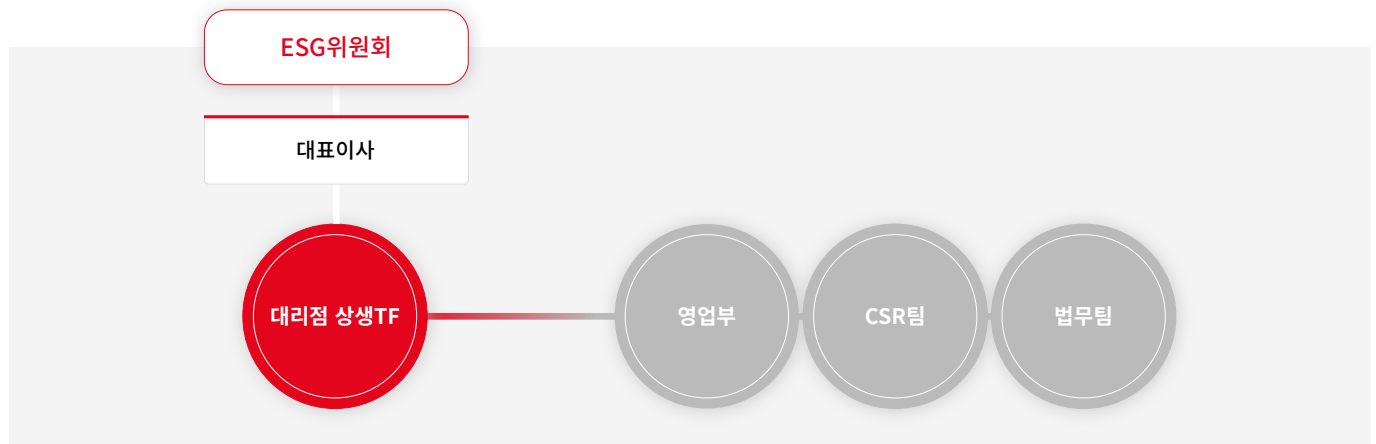
연도	세부 지원 내용
2023	2023년 협력회사 및 대리점 간담회 시행(2월, 4월) - 건의사항 조치율 : 100%(37건 중 37건 조치)
2024	2024년 협력회사 및 대리점 간담회 시행(7월, 12월) - 건의사항 조치율 : 100%(77건 중 77건 조치)
2025	2025년 협력회사 및 대리점 간담회 시행(12월) - 건의사항 조치율 : 100%(11건 중 11건 조치)

대리점 상생

대리점 상생 거버넌스

대리점 전담 조직

오리온은 대리점과의 상생 협력 및 공정거래 문화 정착을 위해 대리점 상생 TF를 중심으로 전담 조직 체계를 운영하고 있습니다. 대리점 상생 TF는 관련 정책 수립과 실행을 총괄하고, 유관 부서와의 협업을 통해 실질적인 개선 활동을 추진하고 있습니다. 영업부는 대리점과의 직접적인 소통을 기반으로 운영 현황을 점검하고 현장의 애로사항을 수렴하며, CSR팀은 동반성장 및 사회적 책임 이행 관점에서 지원 정책을 기획·관리합니다. 또한, 법무팀은 공정거래 관련 법규 준수 여부를 점검하고, 리스크를 사전에 예방하는 역할을 수행합니다. 이와 같은 부서 간 유기적 협업 구조를 통해 대리점과의 신뢰 기반을 강화하고, 공정하고 지속가능한 공급망 관리 체계를 구축하고 있습니다.



대리점 상생 전략

대리점 상생

오리온은 대리점과의 상생을 위해 공정거래 문화를 조성하여 실천하고 있습니다. 공정거래위원회가 권장하는 「식음료업종 표준 대리점 계약서」를 도입하고, 공정거래 협약을 체결하여 준수하고 있습니다. 또한, ‘대리점거래 기본 원칙’을 수립하고, 「대리점 공정거래 지침」을 제정하여 사규에 반영하였습니다. 분쟁의 신속한 처리를 위해 분쟁조정 심의위원회를 운영하고 있으며, 전담조직을 편성하여 대리점의 권익증진을 위해 노력하고 있습니다. 아울러, 금융지원 상생펀드를 운영하고, 매출확대 지원 프로모션 행사 지원, 복리후생 지원을 통해 혜택을 제공하고 있습니다.

식음료업종 표준 대리점 계약서

대리점거래 기본 원칙

대리점거래 공정거래 지침

대리점 지원 정책

오리온은 대리점의 안정적인 경영활동과 지속가능한 성장을 지원하기 위해 금융·영업·복리후생 전반에 걸친 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 금융 접근성 제고를 위해 상생펀드를 조성하여 시중 금리 대비 낮은 수준의 금리로 자금을 지원하고 있습니다. 또한, 대리점의 매출 확대를 위해 영업 전략 수립 및 실행을 지원하고, 프로모션 기획, 시설물 지원, 매출채권 관리 등 다양한 유통·영업 활동을 지원하여 협력사의 시장 경쟁력 강화와 실질적인 매출 증대를 도모하고 있습니다. 이와 함께, 대리점 임직원의 근무환경 개선과 복지 향상을 위한 다양한 복리후생을 지원하고 있습니다. 오리온은 향후에도 대리점과의 상생 기반을 강화하기 위해 금융 지원, 사업 역량 강화, 복지 지원을 통합적으로 확대해 나갈 계획입니다.

펀드 규모	금리 인하 혜택	대출 기간	대출 한도	지원 대상
100억 원	대출금리 -1.6%	1년간	5억 원	오리온이 추천한 대리점

대리점 상생 리스크 관리

대리점 소통 및 협의채널 운영

오리온은 대리점과 수평적인 파트너십 형성을 위해 다양한 소통의 장을 마련하고 있습니다. 판매관리시스템 및 상생협력포털 등 온라인상의 커뮤니케이션 창구를 적극 활용하고, 대리점 현장 의견을 청취하기 위해 간담회, 설명회, 설문조사 등을 실시하고 있습니다.

오리온 상생협력 포털



대리점 상생 지표

대리점 상생 주요 지원실적

항목	세부 지원 내용	2025년 주요 지원 실적
상조물품	• 상조 물품 및 장례식장 배송	9건
화환지원	• 결혼식 및 장례식 화환 지원	26건
명절선물	• 명절 선물세트 지원	2회(설/추석)
유니폼 지원	• 유니폼 지급	2회(춘추복/하복)
안전화 지원	• 업무상 재해 예방 안전화 지원	1회
방충방서 지원	• 창고 보유 대리점 위생 점검 서비스 제공	1회
방한물품 지원	• 방한장갑 지급(한랭질환 예방)	1회
온열질환 예방물품 지원	• 온열질환 예방 목적 전해질 보충제 지원	1회
생일선물	• 대리점주 생일 선물 지원	계약 체결 대리점 전체

주주

기업지배구조

지배구조 현장

내실있는 성장으로 새로운 도약을 준비하는 오리온, 주주와 함께 더 큰 기업의 가치를 만들어 가겠습니다.

(주)오리온은 '맛있고 품질 좋은 제품을 합리적인 가격으로 만들고자 이사회 중심으로 기업을 운영하고 있습니다. 이사회는 회사의 경영의사결정 기능과 경영감독 기능을 효과적으로 수행하여 기업의 부실화를 예방하며, 이를 통해 회사는 주주, 임직원, 고객, 협력회사, 지역사회 등의 이해관계자를 보호하고자 노력하고 있습니다. 회사는 이러한 기본경영이념을 토대로 "(주)오리온 기업지배구조현장"을 다음과 같이 선언하여 앞으로 ESG 중심 경영을 더욱 강화하여 나아가고자 합니다.

기업지배구조현장

기업지배구조 보고서

오리온이 한국거래소 주관 '2022년 유가증권시장 기업지배구조 보고서 공시우수법인'으로 선정됐습니다. 기업지배구조보고서는 주주의 권리, 이사회 및 감사위원회의 구성과 운영현황, 외부 감사인의 독립성 등 기업지배구조 관련 사항을 담은 보고서입니다. 오리온은 지배구조 현황을 충실하고 투명하게 공시한 점, 회사의 전반적인 지배구조 사항과 개선 계획을 명확하게 밝혀 주주의 권익 향상에 노력한 점 등에서 우수한 평가를 받았습니다. 앞으로도 오리온은 경영활동을 공정하고 투명하게 공개하면서 주주가치를 높이기 위한 노력을 지속하겠습니다.

기업지배구조 보고서



'2022년 유가증권시장 기업지배구조보고서 공시우수법인'선정

주주가치 제고

주주권리 보호 및 공정한 정보제공

정관 및 관련 법령이 정하는 기준에 따라 주주의 권리를 보장하기 위한 다양한 제도들을 마련하고 있습니다. 정관 제26에 의거하여 모든 주주에게 1주 1의결권을 부여하는 원칙을 명시하며 주주가치 환원을 위한 현금배당을 연 1회 실시합니다. 또한, 주주 및 잠재적 투자자의 이해를 돕기 위해 분기보고서 공시 전, 월 잠정실적을 공정공시를 통해 제공합니다.



주주 의결권 행사 보장

- 주주총회 4주간 전 소집 공고 공시
- 주주총회 분산 자율 준수 프로그램 참여 (전자투표제 도입, 의결권 대리 행사 권유)
- 주주제안권 행사 (발생주식 1% 이상 소유)



배당정책 공시

- 배당규모, 배당계획 포함 3개년 배당정책 공개(홈페이지)
- 연결 지배지분 당기순이익(일회성 비경상손익 제외)의 20% 이상을 배당 (~2026년 사업연도)



주주와의 소통확대

- 주요 국가별 잠정실적 공정공시(월별)
- 기관 및 투자자 대상 정기 실적발표회 개최 (월별, 분기별)
- 최고경영자 주관 증권사 등 기관과의 간담회 개최
- 외국인 주주 및 투자자를 위한 영문 공시 확대

(주)오리온 배당정보

배당정책

주주 여러분, 오리온에 관심을 갖고 성원해주시는 주주 여러분께 감사 드립니다. 당사는 분할 설립 이후 핵심경쟁력 강화를 통한 지속 가능한 성장을 할 수 있게 강도 높은 경영체질 개선을 추진하는 한편, 주주가치 제고를 위한 다각도의 방안을 모색해 왔습니다. 당사의 주주환원 정책은 회사의 성과에 기반한 안정적인 현금배당과 지속적인 기업가치 상승을 통한 장기적인 관점의 주주환원 제고를 기본원칙으로 합니다. 이에 2022년 별도 재무제표 잉여현금흐름 (FCF)의 20% ~ 60%를 재원으로 하는 배당정책을 발표하고 매년 지속적으로 배당규모를 확대하여 왔습니다. 또한 주주가치의 제고를 위하여 주주환원정책에 대하여 다양한 방식으로 소통하고 검토하여 왔습니다. 이러한 개선 노력의 일환으로 당사는, 주주환원율과 배당예측가능성을 높이고자 2024~2026년 향후 3개년 간 연결 재무제표 기준 배당성향 20% 이상을 배당재원으로 하는 새로운 배당 정책을 공시하였습니다. 금번 배당정책 안내를 통하여 주주 여러분의 배당에 대한 예측가능성을 높일 수 있기를 바라며, 향후 배당정책에 조정이 있을 경우에는 그 내용을 공개하고 이해관계자들과 소통함으로써 보다 다양한 의견을 수렴하여 개선된 주주환원 방안을 제시하도록 노력하겠습니다. 앞으로도 변함없는 주주 여러분의 관심과 격려를 부탁드립니다.

(주)오리온 대표이사 이승준

배당정책 가이드라인

배당 규모	연결 지배지분 당기순이익(일회성 비경상손익 제외)의 20% 이상
배당 계획	- 배당 기간 : 배당 안정성 위해 향후 최소 3년간(사업연도 2024~2026) 유지 - 배당계획 점검 : 사업환경 변화, 투자와 경영실적 등을 지속적으로 재검토 - 배당정책 소통 : 배당정책 조정이 있을 경우 그 내용을 공개하고 주주들과 소통
배당 형태	현금 배당
배당 시기	연차 배당(주총일로부터 1개월 내)

배당내역

(단위 : 억 원)

구분	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
액면가액(원)	500	500	500	500	500	500	500	500	500
(연결)지배지분 당기순이익	3,827	5,246	3,766	3,924	2,577	2,676	2,156	1,399	756
배당금 총액	1,384	988	494	376	296	296	237	237	237
주당 배당금(원)	3,500	2,500	1,250	950	750	750	600	600	600
(연결)배당성향	36.2%	25.9% ^(*)	13.1%	9.6%	11.5%	11.1%	11.0%	17.0%	31.4%
시가배당률	2.8%	2.4%	1.1%	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	0.5%	0.6%
목표대비 이행률 ^(*)	181.0%	129.5%	-						

(*) '24년 배당성향 25.9%의 경우, 배당성향 산정의 기준이 되는 당기순이익은 '24년도 연결 지배지분 당기순이익 5,240억 원에서 리가캠바이오사이언스 투자 관련 비경상이익 등을 제외

(*) '24~'26 現 3개년 배당정책(연결 배당성향 20% 이상) 적용. '17~'23의 경우, 舊 배당정책 적용에 따른 목표대비 이행률 미기재(별도재무제표 기준 잉여현금흐름(FCF)의 20%~60%를 기준으로 배당규모 산정)

(주)오리온홀딩스 배당정보

배당정책

오리온그룹에 지속적인 관심을 가져 주시는 주주 여러분께 깊은 감사를 드립니다. 오리온 그룹은 글로벌 경기 둔화와 인플레이션 등으로 저성장이 고착화되는 가운데에서도 모든 계열사가 수익 중심의 경영체제 하에 차별화된 제품과 영업경쟁력을 바탕으로 한 성장 전략을 흔들림 없이 추진하고 있습니다. 오리온 그룹은 양질의 제품을 합리적으로 가격으로 제공한다는 경영철학을 바탕으로 전세계 소비자들에게 품질 좋은 제품을 제공하며 건강한 성장을 지속해 가겠습니다. 오리온홀딩스의 주주환원 정책은 그룹의 성과에 기반한 안정적인 현금배당의 지급과 지속적인 기업가치 상승을 통한 주주가치의 제고입니다. 이에 그룹의 성장을 위한 신규사업의 투자와 당사의 현금흐름 및 경영환경을 종합적으로 고려하여 안정적인 배당을 유지하고자 합니다. 오리온등 계열사로부터의 배당수입 증가, 해외 매출 호조에 따른 상표권 사용수입의 증가 및 임대수입 증가등을 고려하여 배당가능이익의 범위 내에서 1주당 800원 이상의 배당금을 향후 3년간 지급하고자 합니다. 당사의 모든 경영진은 중장기적으로 안정적인 배당수준을 유지하여 주주 여러분의 기대에 부응하며 보다 나은 주주환원 정책을 수립하기 위해 노력하고 있습니다. 당사는 주주와 이해관계자를 위해 상시적으로 배당정책의 내용을 공개하고 IR활동 등을 통해 소통할 수 있도록 하겠습니다. 언제나 아낌 없는 성원과 신뢰를 보내주시는 주주 여러분께 깊은 감사를 드리며 앞으로도 지속적인 관심과 격려를 부탁드립니다.

(주)오리온홀딩스 대표이사 허 인 철

배당정책 가이드라인

배당 규모	- 그룹의 성과에 기반한 안정적인 배당과 기업가치 극대화를 통한 주주환원정책을 기본원칙으로 배당을 결정 - 주주가치 제고를 위해 투자, Cash Flow, 재무구조, 배당 안정성, 경영환경을 종합적으로 고려하여 적정 수준의 배당을 결정 - 중장기적으로 예측가능하고 안정적인 배당수준을 유지 - 배당총액 및 배당성향은 배당가능 이익 범위내에서 점진적으로 확대
배당 계획	- 배당 기간 : 주주가치 제고를 확고히 하고자 향후 3년간('25~'27사업연도) 주당 800원 이상의 배당금을 지급 - 배당계획 점검 : 주주환원 확대를 위하여 그룹 계열사로부터의 경상적 배당수입과 주요 투자성과를 고려하여 주기적으로 재검토 - 배당정책 소통 : 배당정책을 포함한 주주환원정책은 IR 및 홈페이지 게시 등을 통하여 주주들에게 공개
배당 형태	현금 배당
배당 시기	연차 배당

배당내역

구분	단위	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
액면가액/주	원	500	500	500	500	500	500	500
(연결)당기순이익	백만 원	120,964	160,636	85,624	102,967	85,985	77,512	48,379
(연결)주당순이익	원	2,011	2,670	1,423	1,712	1,429	1,289	804
현금배당금 총액	백만 원	66,172	48,125	45,117	42,110	33,107	25,114	23,116
현금배당성향	% 당기순이익 대비	54.7	30.0	52.7	40.9	38.5	32.4	47.8
배당수익률	%	4.9	5.3	4.9	4.4	4.7	4.7	3.8
주당 현금배당금	원	1,100	800	750	700	650	650	650

내부통제

리스크 관리

전사 리스크 관리 체계

오리온은 전사 차원의 리스크를 체계적으로 식별하고 효과적으로 대응하기 위해 대내외 환경 변화와 이해관계자의 요구사항을 반영하여 비재무 및 재무 영역 전반에 걸쳐 리스크를 식별·분석하고 있습니다. 또한 담당부서별로 관리 책임을 부여하여 리스크 수준에 따른 적절한 대응 및 관리 방안을 수립·이행하고 있습니다. 특히 재무 건전성, 식품 안전 또는 브랜드 가치에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요 리스크 사항은 즉시 최고경영자(CEO) 및 이사회에 보고하여 경영진 차원의 의사결정과 대응이 이루어집니다. 뿐만 아니라 리스크 재발 방지와 잠재적 리스크 예방을 위한 사전예방활동도 담당부서 주관하에 지속적으로 시행함으로써 전사 차원의 리스크 관리 체계를 강화하고 있습니다.

구분	비재무 리스크										재무리스크
리스크 유형	식품 안전	안전 보건	인사/인권	법률	부정 부실	미디어 /평판	정보보호 /보안	공급망	환경	ESG	재무
담당 부서	품질 안전	안전 보건	인사	법무	업무 진단	커뮤니케이션	IT	구매	생산	ESG	재경

리스크 관리 대응 활동

비재무 리스크 관리

구분	리스크 요인	주요 대응 활동
식품안전	원료 품질 및 식품안전 사고 발생 가능성	협력사 원료 품질 안정성 관리 및 GSA·HACCP·FSSC22000 기반 식품안전 관리
안전보건	산업재해 및 작업장 내 유해·위험 요인 발생 가능성	위험성 평가 및 안전작업허가제 운영, 근로자 참여형 안전개선 활동 추진
인사/인권	인권 침해 및 조직문화 관련 이슈 발생 가능성	정기 조사 및 상시 고충채널 운영, 직장 내 괴롭힘 예방 및 마음돌봄서비스 운영
법률	법률 위반 리스크 발생 가능성	준법통제활동, 준법점검, 임직원 준법교육 등
부정부실	사건사고 및 내부통제 미흡에 따른 리스크 발생 가능성	사건사고 보고 시스템 및 사전예방활동 운영
미디어/평판	부정적 여론 및 대외 이슈에 따른 평판 훼손 가능성	언론·온라인 채널 모니터링 및 신속한 이슈 대응
정보보호/보안	개인정보 유출 및 사이버 보안 사고 발생 가능성	시스템 점검 및 모니터링, 정보보호 교육 및 침해사고 대응 체계 운영
공급망	협력회사 ESG 및 공급망 관리 미흡 가능성	상생협력포털 운영, 간담회·만족도 조사 시행 및 상생협력 체계 구축
환경	환경규제 강화 및 기후변화 대응 요구 증가	ISO 14001 인증, 기후변화 리스크 분석 및 대응 전략 수립
ESG	ESG 공시 및 국내외 규제 강화	ESG 규제 모니터링 및 중요 이슈 관리 체계 운영

재무 리스크 관리

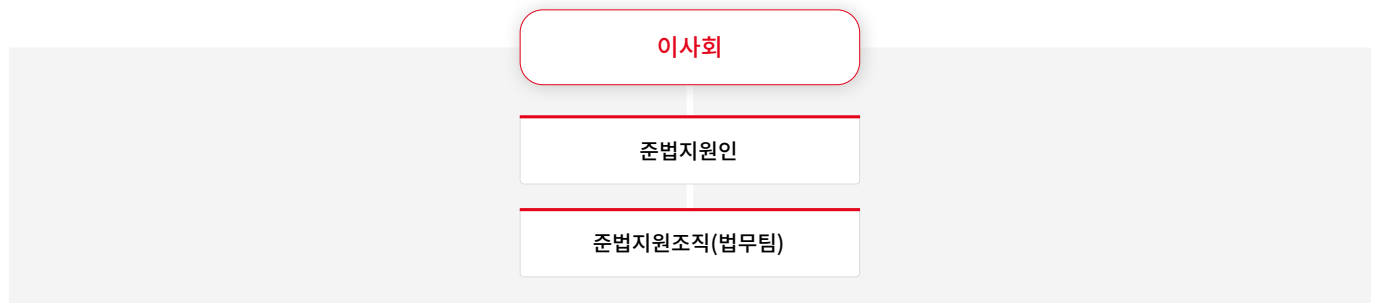
재경팀은 자금 부정 통제, 공시 관리, 해외 자회사 결산 점검 등 재무 리스크 관리를 위한 통제활동을 수행하고 있습니다. 또한 글로벌 주요 자산 및 매출채권 현황에 대한 정기 점검을 통해 그룹 차원의 재무 건전성과 운영 리스크를 관리하고 있습니다.

구분	내용	비고
1. 자금부정통제	• 횡령 등 자금관련 부정위험에 대응하기 위해 회사가 수행한 내부 통제활동 진행 - 수행활동 및 수행시기, 수행결과 등을 내부회계관리제도 운영실태보고서 명시 및 공시 (사업보고서 공시) • 회사의 모든 공시가 관련 법규에 따라 정확하고, 공정하고, 시의 적절히 공시될 수 있도록 관련 업무절차, 관리 사항 점검 - 공시통제활동 및 운영사항 정의, 공시책임자 및 담당 조직 명시	내부회계관리제도 운영보고서
2. 공시 관리 규정	• 회사의 모든 공시가 관련 법규에 따라 정확하고, 공정하고, 시의 적절히 공시될 수 있도록 관련 업무절차, 관리 사항 점검 - 공시통제활동 및 운영사항 정의, 공시책임자 및 담당 조직 명시	공시정보관리규정
3. 정기 업무 진단 (결산 점검)	• 국내외 주요 자회사 결산 점검 등 정기 진단 진행 - 중국, 베트남, 러시아, 인도법인 결산(수시)	-
4. 글로벌 주요 자산 실태 점검	• 그룹 유형자산 관리 실태점검(반기별) - 법인별 전수 실사 체계 구축(본사 수준), 실사 점검 체크리스트 관리, 불용자산 활용 계획 등 • 그룹 매출채권 현황 보고(분기별) - 법인별 매출채권 잔액 및 증감요인, 연령분석	-

준법 및 컴플라이언스

준법 및 컴플라이언스 거버넌스

오리온은 준법경영의 실효성을 제고하기 위해 2023년부터 준법지원인을 선임하고 준법지원조직을 운영하고 있습니다. 준법지원인과 준법지원조직은 준법통제기준 및 관련 법규 준수 여부를 상시 점검하고, 주요 법적 리스크를 지속적으로 검토·모니터링하고 있습니다. 또한 준법통제활동의 운영 현황과 주요 점검 결과를 연 1회 이상 이사회에 보고함으로써 준법 및 컴플라이언스 관리체계를 체계적으로 운영하고 있습니다.



준법 및 컴플라이언스 전략

오리온은 공정하고 투명한 기업 운영을 위해 준법 및 컴플라이언스 체계를 구축하고 관련 정책을 운영하고 있습니다. 2023년에는 준법경영 강화를 위해 준법통제기준을 제정하였으며, 해당 기준은 회사의 모든 업무와 임직원의 업무 관련 활동 전반에 적용되고 있습니다. 또한 전사 차원의 준법 리스크 관리를 위해 매년 모든 부서를 대상으로 부서별 리스크를 식별·평가하는 준법통제활동을 수행하고 있으며, 컴플라이언스 규제 동향 및 주요 이슈를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 아울러 임직원이 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 법적 리스크를 사전에 인지하고 적절히 대응할 수 있도록 체계적인 준법 교육 및 훈련 프로그램을 운영하고 있으며, 연 1회 정기점검과 필요 시 수시·특별점검을 실시하여 준법경영의 실행력을 강화하고 있습니다.

준법 및 컴플라이언스 리스크 관리

준법 및 컴플라이언스 리스크 관리 활동

구분	2025년 주요 활동
준법점검	대리점 운영 자문업무, 대리점법 공정거래위원회 설명회 등 참석, 오리온수협 설립 준법지원, 공장 근로기준법령 준수 및 도급 법률 관계 점검, 대규모유통업법상 최저가정책 손실전가 행위의 위법성 점검
준법교육	입사자 준법교육, 지식재산권법 교육, 대리점법 교육, 준법뉴스 발행, 산업안전보건교육 등 법정교육
준법시스템	전문 법무시스템 운영을 통한 주요 법적 위험행위 유형화, 통합관리

표시·광고 법률 리스크 사전관리

오리온은 표시·광고 관련 법령 준수를 위해 2025년부터 공정거래 자율준수편람을 제정·운영하고 있으며, 거짓·과장, 기만, 부당 비교 및 비방 광고 등 주요 법적 리스크를 사전에 점검할 수 있는 자율점검 체크리스트를 기반으로 광고·홍보물의 적정성을 검토하고 있습니다. 또한 관련 법령 개정사항 및 심사기준을 지속적으로 반영하여 법률 리스크를 예방하고, 소비자 오인 가능성이 있는 표현에 대한 사전 검토를 통해 준법 리스크 관리 체계를 강화하고 있습니다.

조세제도

조세전략

오리온은 글로벌 종합식품기업으로서 ‘정직한 납세’를 경영의 핵심 가치로 삼고 있습니다. 한국을 비롯한 중국, 베트남, 러시아, 인도 등 주요 생산·판매 거점 국가의 조세 법령을 성실히 준수하며, 투명한 조세 질서 확립을 통해 주주 및 이해관계자의 이익을 보호합니다.

- 글로벌 조세 준수: 당사는 전 세계 사업장(한국, 중국, 베트남, 러시아, 인도 등)에서 해당 국가의 세법을 준수하며 성실하게 납세 의무를 이행합니다.
- 조세 회피 방지: 조세 회피를 목적으로 법적 실체가 없는 조세피난처를 이용하지 않으며, 인위적인 거래 구조를 통해 조세 이익을 도모하지 않습니다.
- 세무 투명성 제고: 당사는 외부감사인의 정기적인 감사를 통해 세무 정보의 객관성을 확보하고 있으며, 법인세 비용의 산출 기준 및 구성 내역을 금융감독원 전자공시시스템을 통해 매년 공개함으로써 투명성을 제고하고 있습니다.

조세 리스크 관리

조세 리스크 관리 체계

- 리스크 식별 및 평가: 세법 개정, 정부 정책 동향, 예규 및 판례를 상시 모니터링하여 경영 의사결정에 미칠 영향을 분석합니다.
- 불확실성 해소: 국제 조세 환경 변화나 해석이 불분명한 조세 사안에 대해서는 외부 전문 기관의 자문을 통해 세무 리스크를 최소화하고 합리적인 세무 판단을 내립니다.
- 성실 납부 준수: 세무 신고의 적시성과 정확성을 최우선 가치로 삼아 납부 기한을 준수하며, 모든 거래에 대한 증빙 자료를 체계적으로 문서화하여 조세 투명성을 확보합니다.

(단위 : 백만 원)

구분	2023	2024	2025
법인세비용(수익)	149,574	134,617	161,792
과거기간의 당기법인세 조정	(4,144)	5,199	212
일시적차이의 발생과 소멸로 인한 이연법인세비용(수익)	(10,072)	18,327	(5,653)
당기손익으로 인식되는 항목과 관련된 총 법인세 효과	153,358	158,143	156,351
자본에 직접 가감되는 항목과 관련된 당기법인세	(322)	844	(396)
법인세비용(수익) 합계	135,036	158,987	155,955

이사회

이사회 구성

오리온은 ‘맛있고 품질 좋은 제품을 합리적인 가격으로 공급한다’는 본질적 가치를 극대화하기 위해 이사회를 중심으로 기업을 운영하고 있습니다. 이사회는 회사의 경영의사결정 기능과 경영감독 기능을 가진 최고 의사결정기구로서, 투명하고 합리적으로 업무를 수행하여 기업의 지속적인 성장을 책임 있게 추진하고 있습니다. 이를 통해 주주, 임직원, 고객, 협력회사, 지역사회 등 이해관계자의 가치를 극대화하고, 지속가능한 성장을 실현하고자 합니다.

이사회

이사회는 2인의 사내이사와 3인의 독립이사 총 5인으로 구성되어 있습니다.



오리온

사내이사



대표이사
이승준

- 이사선임일 : 2025.03
- 임기 : 3년, 의장(2025.03~)
- 現 (주)오리온 글로벌 연구소장, 사장
- 前 (주)오리온 연구소장, 부사장
- 前 (주)오리온 연구소장, 전무



사내이사
허인철

- 이사선임일 : 2026.03
- 임기 : 3년(2026.03~)
- 現 (주)오리온 부회장
- 前 (주)이마트 대표이사
- 前 신세계그룹 경영전략실 사장

독립이사



독립이사
노승권

- 이사선임일 : 2025.03
- 임기 : 2년(2025.03~)
- 現 법무법인 태평양 변호사
- 前 대구지방검찰청 검사장



독립이사
이현규

- 이사선임일 : 2026.03
- 임기 : 2년(2026.03~)
- 現 세무법인 아림 대표
- 前 인천지방국세청장



독립이사
송찬엽

- 이사선임일 : 2026.03
- 임기 : 2년(2026.03~)
- 現 법무법인(유한) 광장 변호사
- 前 서울동부지방검찰청 검사장

오리온홀딩스

사내이사



대표이사
허인철

- 이사선임일 : 2024.03
- 임기 : 3년, 의장(2024.03~)
- 現 (주)오리온홀딩스 부회장
- 前 (주)이마트 대표이사
- 前 신세계그룹 경영전략실 사장



사내이사
박성규

- 이사선임일 : 2026.03
- 임기 : 3년(2026.03~)
- 現 (주)오리온홀딩스 경영지원팀 팀장
- 前 이마트 경영지원본부 재무담당 상무
- 前 신세계 경영전략실 재무담당 상무

독립이사



독립이사
박혜경

- 이사선임일 : 2025.03
- 임기 : 2년(2025.03~)
- 現 연세대학교 생활과학대학 식품영양학과 겸임교수
- 前 식품의약품안전처 식품영양안전국장



독립이사
임재현

- 이사선임일 : 2026.03
- 임기 : 2년(2026.03~)
- 現 법무법인 태평양 고문
- 前 관세청장



독립이사
김군미

- 이사선임일 : 2026.06
- 임기 : 2년(2026.06~)
- 現 이화여자대학교 커뮤니케이션·미디어학부 초빙교수
- 前 서울신문 편집인 겸 편집본부장

이사회 역량 구성표

오리온은 최고 의사결정기구인 이사회와 전문성과 다양성 등에 대한 이해관계자들의 정보 공개 요구에 대응하고, 지배구조의 투명성을 강화하고자 이사회 역량지표(BSM, Board Skills Matrix)를 도입하여 이사회 구성원의 능력과 자질, 다양성 등에 대한 정보를 공개하고 있습니다. BSM은 리더십, 재무·회계 역량, ESG·안전 관련 역량, 식품 산업 역량 등 당사의 특성을 고려하여 설계되었습니다.

오리온

프로그램	허인철	이승준	노승권	이현규	송찬엽
최초 선임연도	2017	2022	2023	2026	2024
리더십	●	●		●	●
기업경영	●	●			
투자/M&A	●				
산업/경제	●	●			●
재무/회계/세무	●			●	●
생산/R&D		●			
유통/마케팅	●	●			
감사			●	●	●
법률			●		●
리스크 관리 및 내부통제	●	●	●	●	●
커뮤니케이션/이해관계자 대응	●	●	●	●	●

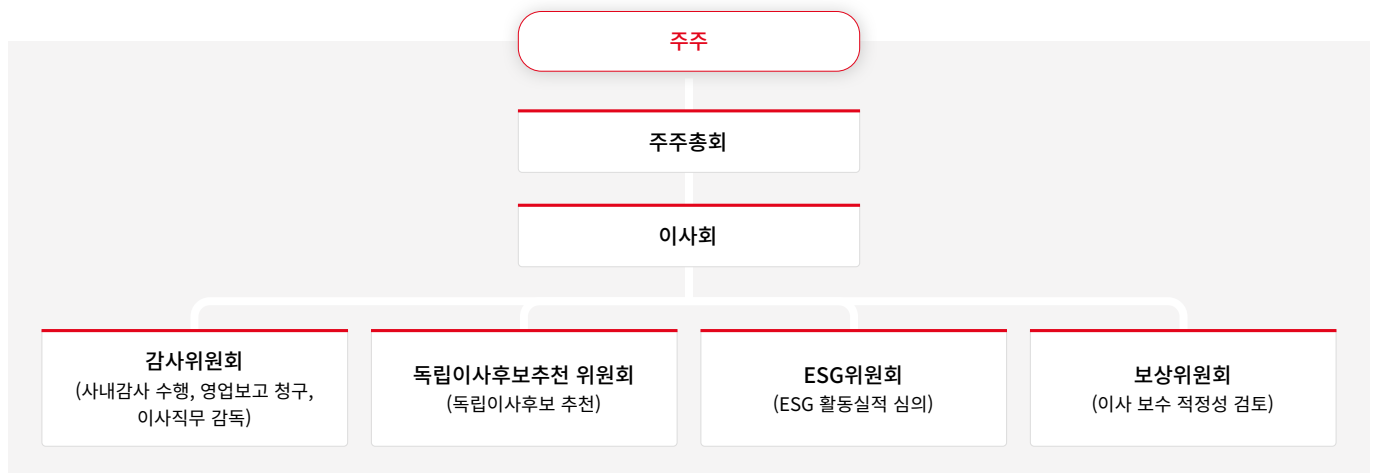
오리온홀딩스

프로그램	허인철	박성규	박혜경	임재현	김균미
최초 선임연도	2015	2017	2023	2026	2024
리더십	●	●			
기업경영	●	●			
투자/M&A	●	●			
산업/경제	●	●	●		●
재무/회계/세무	●	●		●	
감사			●	●	●
법률				●	
리스크 관리 및 내부통제	●	●	●	●	●
커뮤니케이션/이해관계자 대응	●	●	●	●	●

이사회 산하 위원회

이사회 내 위원회 구성

오리온은 이사회 내 총 4개의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 위원회로는 공정하고 투명한 감사기능 증진을 위한 감사위원회, 공정하고 독립성을 지닌 독립이사후보 추천을 위한 독립이사후보추천위원회, 윤리경영을 기반으로 ESG 활동을 강화하기 위한 ESG위원회, 이사 보수의 적절성 및 투명성 확보 강화 목적의 보상위원회가 있습니다. 이사회의 권한 및 규정은 오리온/오리온 홀딩스 홈페이지 내에서 확인할 수 있습니다.



오리온

● 위원장 ○ 위원

위원	감사위원회			독립이사후보 추천위원회	ESG위원회	보상위원회
	사내감사수행	영업보고청구	이사직무감독	독립이사 후보추천	ESG활동실적 심의	이사 보수적정성 검토
이승준(의장)					○	○
허인철				○		
노승권	○	○	○	●	○	
이현규	○	○	○		●	●
송찬엽	●	●	●	○		○

오리온홀딩스

● 위원장 ○ 위원

위원	감사위원회			독립이사후보 추천위원회	ESG위원회	보상위원회
	사내감사수행	영업보고청구	이사직무감독	독립이사 후보추천	ESG활동실적 심의	이사 보수적정성 검토
허인철(의장)				○		
박성규					○	○
박혜경	○	○	○	●		
임재현	●	●	●		○	○
김균미	○	○	○	○	●	●

이사회 권한 및 규정

이사회 부의사항(권한)

이사회의 역할과 권한, 주요 부의사항을 홈페이지를 통해 공개하여 ESG 관련 의사결정의 투명성을 제고하고 있습니다.

오리온 부의사항	오리온홀딩스 부의사항
오리온 정관	오리온홀딩스 정관
오리온 이사회 운영규정	오리온홀딩스 이사회 운영규정
오리온 감사위원회 운영규정	오리온홀딩스 감사위원회 운영규정
오리온 독립이사후보추천위원회규정	오리온홀딩스 독립이사후보추천위원회규정
오리온 ESG위원회 규정	오리온홀딩스 ESG위원회 규정
오리온 기업지배구조보고서	오리온홀딩스 기업지배구조보고서
오리온 보상위원회 규정	오리온홀딩스 보상위원회 규정

이사회 활동 내역

오리온은 회차별 이사회 의안 내용, 사내 및 독립이사 의안 보고/가결 여부, 참석률을 공개하고 있습니다.

오리온 이사회 활동 내역	오리온홀딩스 이사회 활동 내역
-------------------------------	----------------------------------

공정한 이사 선임 절차

오리온은 독립이사 선임 절차의 투명성을 제고하고자 독립이사 2인과 사내이사 1인으로 구성된 독립이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 위원회 과반을 독립이사로 구성하여 독립성, 객관성을 확보하였습니다. 위원회는 후보자의 전문성·청렴도·독립성뿐만 아니라 경영 환경과 이사회 구성의 다양성을 균형 있게 고려하여 최적의 독립이사 후보를 선발하고 있습니다. 아울러 2025년 상법 개정에 발맞추어, 2026년 3월 정기주주총회에서 정관 변경(특별결의)을 통해 ‘집중투표제’ 도입 근거를 마련하였습니다. 또한, 감사위원 선임 시 최대주주 및 특수관계인의 의결권을 합산 3%로 제한하는 조항을 정비하는 등 주주 권리를 강화하였고, 이사회의 독립적 견제 기능과 구성의 균형을 확보할 수 있는 지배구조 체계를 구축하였습니다.

오리온홀딩스

성별 다양성 확보

당사는 전기말 기준 자산총액이 2조 원 이상인 주권상장법인으로서, 자본시장법 제165조의20(성별 특례 조항)에 따라 이사회의 이사 전원을 특정 성(性)의 이사로만 구성하지 않고 있습니다. 2023년 3월 23일 정기주주총회 결의를 통해 박혜경 독립이사를, 2025년 6월 5일 임시주주총회 결의를 통해 김군미 독립이사를 각각 신규 선임함으로써 이사회 내 성별 다양성을 확보하였습니다.

환경

친환경 경영

친환경 경영 거버넌스

오리온은 이사회 산하에 ‘ESG위원회’를 설치하고, 주요 ESG이슈 및 추진사항에 대한 심의와 전사적인 의사결정 권한을 부여하였습니다. 또한, ESG 전담조직인 CSR팀 ESG파트 산하에 ‘그린TF’를 구성하여 전사 차원의 친환경 경영전략을 수립 및 실행하고, 생산(각 공장)/ENG/총무 조직을 통해 전략별 친환경 활동을 실행하고 있습니다. 주요 추진 현황 및 성과는 정기적으로 ESG위원회에 보고되어 관리·감독되고 있습니다.



환경위험 관리 조직

사고대응체계

오리온은 본사와 공장의 위험을 실질적으로 관리하기 위해 사고대응체계를 사업장 특성에 맞게 운영하고 있습니다.



환경사고 대응

오리온은 환경사고 발생 시에는 비상연락망을 통한 신속한 상황 전파와 함께 유관기관 보고체계를 즉시 가동하며, 사고대응 전담조직을 중심으로 현장 통제, 오염 확산 차단, 응급복구 및 피해 최소화 조치를 수행합니다. 사고 이후에는 원인 분석과 재발방지 대책 수립, 대응 결과 기록·평가를 통해 비상 대응체계를 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 수질오염 및 누출사고를 가정 한 시나리오 기반 대응훈련과 방재장비 확보를 통해 실제 사고 발생 시 신속하고 체계적인 대응 역량을 강화하고 있습니다. 아울러 환경오염사고 예방을 위해 폐수처리시설과 주요 환경설비를 대상으로 정기 안전점검과 비상 대응훈련을 실시하고 있습니다. 명절 연휴 등 취약 시기에는 시설별 운영계획을 수립하여 집중 점검, 순찰 강화, 일일 모니터링 및 비상근무체계를 운영함으로써 잠재적인 환경 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 또한 사고 유형별 대응절차와 대피요령을 포함한 비상조치계획을 수립·운영하여 사고 발생 시 신속한 초동조치와 피해 저감이 가능하도록 관리하고 있습니다.

환경 성과평가

오리온은 친환경 경영 성과를 체계적으로 관리하기 위해 2018년부터 자체 개발한 ‘윤리실천지수’를 운영하고 있습니다. 윤리실천지수는 환경을 비롯하여 임직원, 고객, 사업파트너, 사회공헌, 준법·윤리경영 등 주요 ESG 영역을 포괄하는 평가체제로, ESG 공시 및 평가 기준을 반영하여 지속적으로 고도화하고 있습니다. 환경 부문은 온실가스 배출량 감축, 에너지 사용량 절감, 재생에너지 사용비중 확대, 용수 절감 및 재이용 확대, 폐기물 감축 및 재활용 확대 등 환경영향 저감 활동과 친환경 포장재 개선, 친환경 구매/매출 실적, 환경 법규 준수 및 예방 활동 등을 세부 지표로 구성하여 법인, 조직, 개인 단위의 성과를 평가·관리하고 있습니다. 윤리실천지수 평가 결과는 매년 반기별로 법인 CEO와 임원(C-level), 팀장·파트장 이상 관리자의 KPI에 20% 비중으로 반영되며, 연봉 및 성과급 산정 등 금전적 보상과 연계하고 있습니다. 또한 환경 전담조직 및 담당자의 KPI에는 사업장별 주요 환경 개선 활동과 환경 리스크 관리 과제를 반영하여 친환경 경영 및 ESG 활동의 실행력을 강화하고 있습니다.

임직원 환경교육

오리온은 친환경 경영이 업무에 적용될 수 있도록 임직원을 대상으로 환경교육을 진행하고 있습니다. 폐기물, 유해화학물질 등에 대한 환경 법정교육, ESG 경영 전반에 대한 기본교육과 함께 환경 관련 중대이슈를 검토하고 실행과제를 도출하는 등 실질적인 친환경 경영 전략을 수립 및 실행하기 위한 교육을 시행하고 있습니다.

교육명	교육대상	교육일시	교육목적
환경 법정교육(폐기물, 유해화학물질, 수질, 대기)	각 공장 환경 및 생산 담당자 18명	2025.4.1~2025.12.31	환경관리 및 사고예방
ESG 의무공시 대응 및 기후시나리오분석(식품업종 사례)	ESG파트 4명	2025.9.17	기후변화 대응 및 관련 공시 준비

친환경 경영 체계

친환경 경영 방침

오리온은 ‘지속가능한 친환경 경영’을 추구하며, ‘제품의 개발/생산/판매/폐기 전 과정에 걸친 친환경 활동 전개’라는 방향성을 가지고 다음과 같이 친환경 경영을 실천하고 있습니다.

01. 환경법규 준수

우리는 환경 관련 법규를 준수하고, 보다 엄격한 환경관리 기준을 적용하여 환경리스크를 철저히 예방합니다.

02. 친환경 경영체계

우리는 전사적인 친환경 경영체계를 바탕으로 실행목표를 설정하고 환경성과를 정기적으로 측정해 개선해나갑니다.

03. 친환경 활동

우리는 제품의 개발/생산/판매/폐기 전 과정에서 에너지 절감 및 온실가스 감축, 환경오염물질 감량 등 환경에 미치는 영향을 최소화하는 활동을 지속 추진합니다.

04. 임직원 실천

우리는 전 임직원이 이러한 환경방침을 이해하고 실천할 수 있도록 환경교육 및 역량강화 기회를 제공합니다.

(주)오리온 대표이사 이승준

친환경 경영 목표

오리온은 Green Growth 라는 비전을 달성하기 위해 ‘기후변화 대응’과 ‘지속가능한 자원순환’이라는 전략방향을 가지고 아래와 같이 중장기 목표 및 전략과제를 수립하여 추진하고 있습니다.

비전	오리온 GREEN GROWTH			
중장기 목표	온실가스	에너지	용수	폐기물
2030년	온실가스 배출량 30% 이상 감축 (2018년 대비, Scope1+2 총량)	재생에너지 비중 40% 이상 전환	용수 이용량 10% 이상 절감 (2020년 대비, 주요 사업장)	폐기물 재활용률 100% 달성 (주요 사업장)
2050년	탄소중립 달성	100% 전환	전 사업장 달성	전 사업장 달성
전략과제	온실가스 저감 활동 발굴/확대 (전년 대비 배출량 3% 이상 절감, 원단위) • 설비 효율개선 - 공기압축기, 펌프, 냉동기 등 • 에너지 재활용 방안 마련 - 폐열회수, 응축수회수 등 • 에너지경영시스템(EnMS) 구축 • 영업용 1톤 전기차 100% 전환	국내 재생에너지 도입 검토 • 기존 공장 : - 자가설치 확대 - OFF SITE PPA • 신규 공장 : 태양광 등 자가설비 • ESS 도입 해외 재생에너지 투자 확대 • 중국 : 태양광 전 공장 설치, 풍력발전 도입 • 베트남 : 태양광 및 바이오매스 전 공장 설치	사업장 특성에 따른 용수 절감활동 (전년 대비 배출량 2% 이상 절감, 원단위) • 용수 사용량 측정 및 모니터링 • 공정 개선을 통한 용수 사용량 절감 • 원료 세척수 등 용수 재이용 기술도입	폐기물 감축 및 재사용/ 재활용 확대 • 포장재 개선, 플렉소 인쇄 등 친환경 포장 확대 • 재사용/재활용 용이한 제품 설계 • 소각 폐기물 제로화 방안 추진

추진방법	글로벌 친환경 역량 강화	Value Chain 전 과정 관리	업무 연계 실행계획 수립
------	---------------	---------------------	---------------

※ 신규 시설투자, 생산량 등 온실가스 배출량의 5% 이상 영향을 줄 수 있는 이슈 발생 시 감축목표 재수립 예정

친환경 경영 인증

오리온은 친환경 경영 체계 강화를 위해 국내외 사업장을 대상으로 다양한 환경 관련 인증을 획득하며 지속적으로 환경경영 수준을 고도화하고 있습니다. 한국법인은 2022년 국내 전 사업장에서 ‘환경경영시스템(ISO 14001) 인증’을 획득한 이후 지속적으로 인증을 유지·갱신하고 있습니다. 또한 2023년에는 포장재 제조기술인 플렉소 인쇄 방식의 친환경성을 인정받아 ‘녹색기술 인증’ 및 ‘녹색기술제품 인증’을 획득하였습니다. 2025년 안산공장은 국내 연포장 업계 최초로, 포장재 제조 과정에서 발생하는 폐합성수지(PP, PET, PE)를 재활용할 수 있는 ‘순환자원 인정’을 받았습니다. 생산 규모가 가장 큰 중국법인 역시 환경경영 고도화를 위해 2018년부터 전 사업장을 대상으로 ‘환경경영시스템(ISO 14001)’ 및 ‘에너지경영시스템(ISO 50001) 인증’을 단계적으로 확대해 왔으며, ‘탄소발자국 검증’도 완료하였습니다. 또한 랑방, 상해, 광주, 심양공장은 친환경 원자재 사용, 생산공정 운영, 폐기물 관리 등 환경 전반에 대한 종합 평가를 통해 중국 정부가 부여하는 ‘녹색공장 인증’을 획득하였습니다.



환경경영시스템 인증서 수여

환경법규 대응체계

오리온은 강화되고 있는 환경관련 법과 규제에 적극적으로 대응하기 위해 전사 차원의 대응체계를 구축하여 아래와 같이 대응전략 및 활동을 전개하고 있습니다.

1) 환경법규 준수평가 매뉴얼

전사 차원에서 환경법규 관련 요구사항을 식별하고 준수 여부를 평가할 수 있는 매뉴얼을 구축하였으며, 이러한 관리 체계를 기반으로 환경경영시스템(ISO14001) 인증을 획득하였습니다.

2) 환경법규 리스크 예방을 위한 체크리스트 운영

공장별 환경 담당자들은 체크리스트를 통해 환경법규 관련 제·개정에 대응하며 사전 예방활동을 진행하고, 이를 월별 환경업무 캘린더에 작성하여 관리하고 있습니다.

3) Self-Inspection 활동

각 공장 현장의 직원들은 분임조 점검활동인 Self-Inspection을 통해 매월 정기적으로 공장 내 환경법규 관련 이슈 사항들을 체크하고, 발견된 보완점을 개선하고 있습니다.

환경 주요 법/규제별 대응전략

환경관련 법, 규제를 파악하고 효과적으로 대응하기 위하여 온실가스, 수질, 폐기물, 화학물질, 대기 관리에 대한 활동을 강화하였습니다. 오염물질 배출 및 누출이 없고자 지속적인 환경 감시활동을 펼치고 있으며, 친환경 설비투자를 지속적으로 이행하여 지역사회로의 오염물질 배출을 원천 방지하기 위한 노력을 하고 있습니다. 오리온은 앞으로도 관리와 투자를 통하여 환경경영 활동을 고도화해 나가겠습니다.

환경 법·규제	내용	대응 전략
온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률	「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」 제25조에 따라 온실가스 배출권을 거래하는 제도를 도입함으로써 시장 기능을 활용하여 효과적으로 국가의 온실가스 감축 목표를 달성하는 것을 목적으로 제정	오리온은 배출권거래제 할당대상업체로 관련 법규를 준수하기 위해 매년 온실가스 배출량을 산정하고 외부 기관으로부터 검증받고 있습니다. 에너지경영시스템(EnMs) 구축 및 설비 효율개선, 에너지 재활용 방안 마련 등을 통해 온실가스 저감 활동을 발굴 및 확대해 나가겠습니다.
물환경보전법	수질오염으로 인한 국민건강 및 환경상의 위해를 예방하고 하천·호소 등 공공수역의 물환경을 적정하게 관리·보전함으로써 국민이 그 혜택을 널리 누릴 수 있도록 함과 동시에 미래의 세대에게 물려줄 수 있도록 함을 목적으로 제정	공장의 폐수처리장에서 방류되는 물은 법적 허용기준 보다 강화된 기준으로 관리되고 있습니다. 유기물 분해 및 폐수처리 향상을 위한 종균제 투입 등 관리를 하고있습니다. 또한 원료 세척수 등의 용수를 재이용하는 등 용수 사용량 감축에도 힘쓰고 있습니다.
폐기물관리법	폐기물의 적절한 처리 및 재활용으로 통해 환경을 보호하고 국민의 건강을 지키기 위해 제정	공장에서 배출되는 폐기물의 적절한 처리를 위하여 주기적으로 처리업체 현장점검을 실시하고 있습니다. 또한, 폐기물의 자원화를 촉진하기 위해 순환자원으로의 전환, 분리배출 강화 및 재활용 체계 개선을 추진하여 리스크를 관리하고 있습니다.
화학물질관리법	화학물질로 인한 국민건강 및 환경상의 위해를 예방하고 화학물질을 적절하게 관리하는 한편, 화학물질로 인하여 발생하는 사고에 신속히 대응함으로써 화학물질로부터 모든 국민의 생명과 재산 또는 환경을 보호하는 것을 목적으로 제정	공장의 유해화학물질 취급시설의 관리 기준을 충족하기 위하여 일/주/월 단위로 정해진 시기에 맞춰 정기검사를 진행하여 화학물질로 인한 사고를 사전에 예방하고 있습니다. 화학물질에 대해 관리 대장을 운영/관리하고 있으며 유해화학물질관리자가 주기적인 교육을 통해 관련 법, 규제의 변화에 따라 관리체계를 주기적으로 개선하고 있습니다.
대기환경보전법	대기오염으로 인한 국민건강이나 환경에 관한 위해를 예방하고 대기환경을 적정하고 지속가능하게 관리·보전하여 모든 국민이 건강하고 쾌적한 환경에서 생활할 수 있게 하는 것을 목적으로 제정	오리온은 생산공정에서 발생하는 대기오염물질 관리를 위해 흡착제 및 필터를 주기적으로 교체 및 관리하고 있습니다. 또한 대기오염물질을 발생시키는 설비의 교체 검토를 통해 원천적으로 발생하는 대기오염을 줄이고자 노력하고 있습니다.

환경 법규 위반 현황

기후변화 대응

기후변화 관련 위험 및 기회 관리·감독 체계

오리온의 기후변화 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 최상위 의사결정기구인 이사회 산하 ESG위원회입니다. ESG위원회는 기후변화를 포함한 지속가능경영 전반의 최고 심의기구로서 ESG 분야의 기본 정책 및 전략, 중장기 목표, 이행실적 등을 연 2회(매반기) 심의·의결하고 있습니다. 특히 환경 분야에서는 기후변화 관련 주요 위험 및 기회, 온실가스 감축 목표 이행 현황, 친환경 경영 추진 성과 등을 정기적으로 검토·관리하고 있습니다.

보고기간 중 ESG위원회에서 심의·의결한 기후변화 관련 주요 안건은 다음과 같습니다.

일자	안건명	주요 안건 내용	가결 여부
2025.07.15	ESG 2025년 상반기 실적 및 하반기 계획 승인의 건	• 익산1공장 및 청주2공장 태양광 설치 • 청주1공장 고효율 공기압축기 교체 • 친환경 인증 및 수상 실적 • 중국 광주공장 에너지저장시스템(ESS) 도입 • 베트남 미폭/옌풍공장 온실가스 인벤토리 제3자 검증	가결
2025.01.24	ESG 2024년 실적 및 2025년 계획 보고	• 온실가스/에너지 등 중장기 목표수립 및 실행관리 • 국내 온실가스 Scope3 인벤토리 구축 • 청주1공장 태양광 설치 • 중국/베트남 바이오매스 도입 확대 • 베트남 미폭공장 태양광 증설	가결

기후변화 대응 전략

오리온은 기후변화가 사업 운영 및 기업가치에 미치는 영향을 체계적으로 파악하기 위해 기후 관련 위험 및 기회를 식별하고, 이에 대한 잠재적 영향을 검토하였습니다. 기후 관련 위험은 급성 및 만성 물리적 위험과 정책·규제, 평판 등의 전환 위험으로 구분하였으며, 기회 요인은 자원효율성 향상, 에너지 전환, 저탄소 기술 도입 등을 중심으로 검토하였습니다.

물리적 위험은 주요 사업장(청주공장, 익산공장)을 대상으로 과학적 분석을 위해 기후 모델링 기반의 기후 리스크 분석 전문 툴인 Jupiter Intelligence를 활용하여 식별하였으며, 사업장별 기후 노출도와 잠재적 영향을 분석하였습니다. 전환 위험 및 기회는 국내외 기후정책 변화, 탄소중립 이행 요구, 시장 환경 변화 및 산업 특성을 고려하여 식별하였으며, 관련 부서의 검토와 의견 수렴을 통해 사업에 미치는 영향을 평가하였습니다.

아울러 IFRS S2 산업기반 지침 등 국내외 기후 공시 기준에서 제시하는 주요 공시 주제를 참고하여 사업 특성에 적용 가능한 기후 관련 이슈를 종합적으로 검토하였습니다. 또한 TCFD 권고안의 권고사항을 고려하여 기후변화 대응 체계 및 공시 과정에 반영하고 있으며, 기후변화 관련 위험을 전환 위험과 물리적 위험으로 구분하여 관리하고 있습니다.

오리온은 기후 관련 위험 및 기회의 영향이 발생할 수 있는 기간을 단기(1년 이내), 중기(1~5년), 장기(5년 초과)로 구분하여 관리하고 있습니다. 이는 국가 온실가스 감축목표(NDC)와 2050 탄소중립 등 중장기 기후 목표를 고려한 것으로, 사업 전략 및 경영계획과 연계하여 기후변화에 따른 영향을 지속적으로 검토하고 대응하고 있습니다.

기후 관련 위험 및 기회 분석

유형	상세 유형	위험 및 기회 요인	영향 기간			영향 경로	재무적영향	전략
			단기	중기	장기			
전환 리스크	정책 및 규제	온실가스 배출권 가격 인상 배출권거래제 유상할당 비율 증가		○	○	배출권 가격 상승 및 유상할당 확대에 따라 생산공정의 운영 비용 증가와 감축설비 투자 부담이 확대될 수 있음	배출권 구매비용 증가, 탄소세 부담 확대 및 온실가스 감축설비 투자 증가로 인해 운영비용과 자본적 지출 (CAPEX)이 증가할 수 있음	사업장 별 고효율 설비 투자 강화 재생에너지 비중 확대 (태양광 등)
	평판	기후변화 대응 및 공시 요구 증가	○	○	○	공시 미흡 또는 그린워싱 발생 시 기업 신뢰도 하락 및 브랜드 평판 저하가 발생할 수 있음	공시 요구 미충족 및 품질 미흡에 따른 평판 리스크로 확대 가능성 있음	Scope 1·2·3 데이터 관리 및 외부 검증 강화 및 투명한 ESG 정보 공시
물리적 리스크	급성	폭염, 폭우, 태풍 등 극한기상 발생 빈도 증가		○	○	극한기후 빈도·강도 증가로 생산시설 운영 중단, 물류 지연, 시설 피해 발생할 수 있음	생산 차질에 따른 매출 감소, 시설 복구 비용 및 물류비 증가할 수 있음	사업장 비상대응 체계 운영 재난·재해 매뉴얼 고도화
	만성	평균기온 상승 및 기후 패턴 변화 지속	○	○	○	평균기온 상승으로 냉방·보관 수요 증가, 생산 효율성 저하, 설비 운영 부담 증가할 수 있음	에너지 비용 증가, 설비 운영·유지보수 비용 증가할 수 있음	에너지 효율 개선 활동 추진, 기후변화 모니터링 및 사업장 적응 역량 강화
기회	자원 효율성	운영 효율화 설비 고도화를 통한 에너지 절감			○	고효율 설비 도입 및 공정 개선을 통해 에너지 사용량 절감과 생산성 향상 기회가 존재함	에너지 비용 절감 및 생산성 향상에 따른 운영비용 절감 효과가 기대됨	기존 및 신규 사업장 고효율 설비 투자 강화
	제품 및 서비스	환경 친화적 제품 운영		○	○	친환경 소비 트렌드 확산에 따라 ESG 제품 판매 확대 및 브랜드 가치 향상 기회가 존재함	친환경 기업 이미지확대에 따른 고객 확보할 수 있음	플렉소인쇄 적용 제품, 필름 경량화 제품 확대

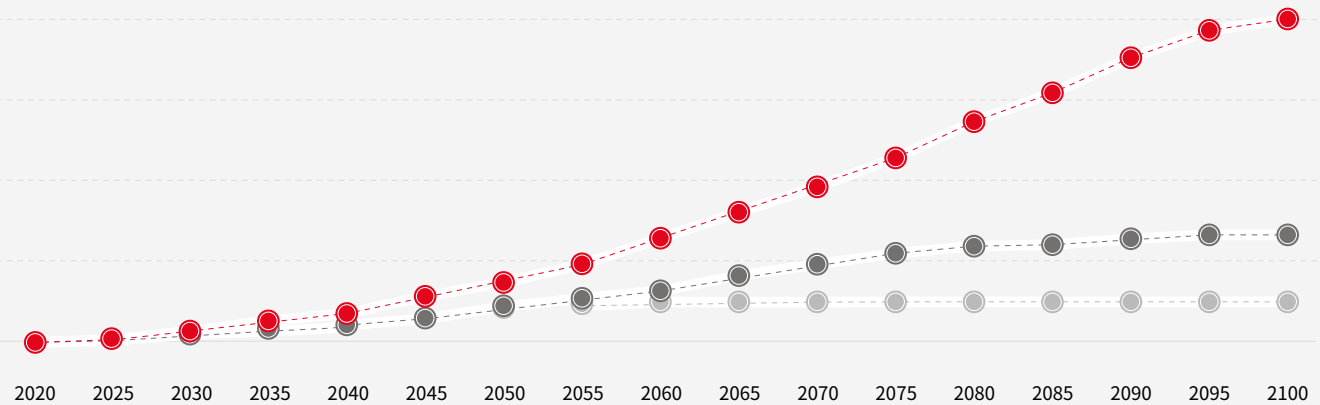
물리적리스크

오리온은 기후변화로 인한 물리적 리스크를 정량적으로 분석하기 위해 Jupiter Intelligence의 ClimateScore Global을 활용하여 주요 생산 사업장을 대상으로 기후 리스크 시나리오 분석을 실시하였습니다. 분석 대상은 국내 청주공장과 익산공장이며, 사회·경제·기술적 요인을 종합적으로 고려한 SSP1-2.6, SSP2-4.5 및 SSP5-8.5 시나리오를 적용하여 2100년까지의 급성 리스크(홍수, 강풍·태풍, 집중호우) 및 만성 리스크(폭염)로 인한 재무적 영향을 분석하였습니다. 분석 결과, SSP5-8.5 시나리오 기준 청주공장은 폭염에 따른 누적 잠재 재무영향이 약 273억 원으로 가장 높게 나타났으며, 익산공장의 경우 폭염으로 인한 누적 잠재 재무영향이 약 331억 원으로 주요 위험 요인으로 분석되었습니다. 두 사업장 모두 기후변화 영향이 장기적으로 확대되는 경향을 보였으며, 특히 고배출 시나리오에서 물리적 리스크에 따른 재무적 영향이 상대적으로 크게 증가하는 것으로 나타났습니다. 또한 청주공장과 익산공장의 잠재 피해 규모는 2100년까지 지속적으로 증가할 것으로 전망되었으며, 장기적으로는 시나리오 간 영향 수준의 차이가 확대되는 것으로 분석되었습니다. 오리온은 이러한 분석 결과를 바탕으로 기후 리스크 대응 전략을 수립하였으며, 기후변화로 인한 잠재적 영향을 최소화하기 위한 대응 체계를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

- SSP1-2.6: 재생에너지 기술 발달로 화석연료 사용이 최소화되고 친환경적으로 지속가능한 경제성장을 가정
- SSP2-4.5: 기후변화 완화 및 사회경제 발전 정도가 중간 단계를 가정
- SSP5-8.5: 산업기술의 빠른 발전에 중점을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발 확대를 가정

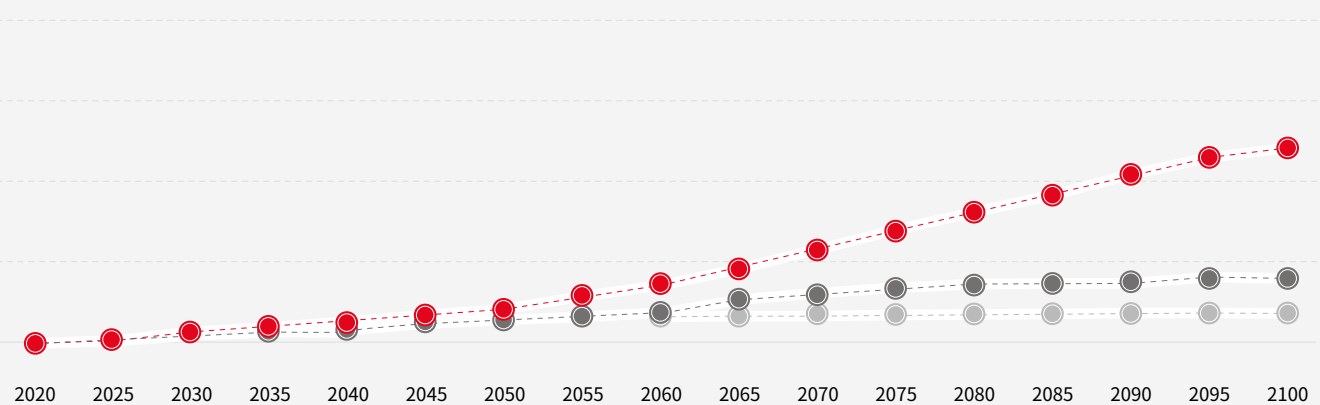
청주공장

○ SSP1-2.6 (1.8C) ● SSP2-4.5 (2.7C) ● SSP5-8.5 (4.4C)



익산공장

○ SSP1-2.6 (1.8C) ● SSP2-4.5 (2.7C) ● SSP5-8.5 (4.4C)



기후 회복력 평가 결과

오리온은 기후변화라는 불확실성 속에서 기업가치를 보존하고 성장 동력을 확보하기 위해, 물리적 리스크의 정량적 분석과 전환 리스크의 전략적 관리를 병행하고 있습니다. 우리는 기후 모델링을 통한 예측 가능성을 높이고, 원재료 조달부터 물류·유통에 이르는 가치사슬 전반의 탄력성을 강화하고 있습니다. 철저한 리스크 평가와 기회 요인의 극대화를 통해 기후변화에 강한 오리온만의 지속가능한 성장 체계를 구축해 나가겠습니다. 급변하는 시장 환경과 기후 변화에 유연하게 대응하겠습니다. 오리온은 이러한 분석 결과를 바탕으로 기후 리스크 대응 전략을 수립하였으며, 기후변화로 인한 잠재적 영향을 최소화하기 위한 대응 체계를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

기후변화 대응 리스크 관리

기후변화 위험 및 기회 관리 프로세스

오리온은 TCFD 권고안 및 IFRS S2 공시 기준을 참고하고 국내외 식품업계 및 동종업계의 기후변화 대응 사례와 공시 현황을 벤치마킹하여 기후변화 관련 위험 및 기회를 식별하였습니다. 또한 관련 부서 실무자 인터뷰를 통해 사업 운영에 영향을 미칠 수 있는 주요 위험 및 기회 요인을 도출하고, 사업 특성을 고려한 영향 평가를 수행하였습니다. 식별된 위험 및 기회 요인은 발생가능성과 영향도를 기준으로 우선순위를 평가하였으며, 이를 바탕으로 기후변화 대응 방향 및 관리 과제를 도출하였습니다.



기후 관련 위험 및 기회 분석

오리온은 기후변화 관련 위험 및 기회를 물리적 위험, 전환 위험 및 기회로 구분하여 분석하였습니다. 물리적 위험은 주요 생산 사업장(청주, 익산공장)을 대상으로 Jupiter Intelligence의 ClimateScore Global을 활용한 시나리오 분석을 수행하여 사업장별 기후 노출도와 잠재적 재무영향을 평가하였습니다. 전환 위험 및 기회는 국내외 기후정책 변화, 탄소중립 이행 요구, 시장 환경 변화 및 산업 특성을 고려하여 식별하였으며, 관련 부서의 검토와 의견 수렴을 통해 사업에 미치는 영향을 평가하였습니다. 또한 발생가능성과 영향도를 종합적으로 검토하여 우선순위를 도출하고, 단기(1년 이내), 중기(1~5년), 장기(5년 초과) 관점에서 사업에 미치는 영향을 분석하였습니다. 이를 바탕으로 주요 기후변화 위험 및 기회 요인에 대한 대응 방향을 검토하고 지속적인 관리 체계를 마련해 나가고 있습니다.

○ Very Low ○ Low ● Moderate ● High ● Very High

유형	상세유형	위험 및 기회 요인	발생가능성	영향크기	중대성
전환 리스크	정책 및 규제	온실가스 배출권 가격 인상 배출권거래제 유상할당 비율 증가	●	○	●
	평판	기후변화 대응 및 공시 요구 증가	●	○	●
물리적 리스크	급성	폭염, 폭우, 태풍 등 극한기상 발생 빈도 증가	○	●	●
	만성	평균기온 상승 및 기후 패턴 변화 지속	●	●	●
기회	자원효율성	운영 효율화 설비 고도화를 통한 에너지 절감	○	●	●
	제품 및 서비스	환경 친화적 제품 운영	●	○	●

기후변화 대응 활동

오리온은 기후변화 대응을 위해 전사 차원의 단기·중기·장기 목표를 수립하고, 온실가스 감축 및 에너지 효율 향상을 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 사업장별 에너지 절감 및 온실가스 감축 활동은 물론, 자회사와 협력회사를 대상으로 한 지원 확대, 해외법인의 신재생에너지 투자 등을 통해 가치사슬 전반의 기후변화 대응 역량 강화에 힘쓰고 있습니다.

글로벌 환경정보시스템 구축

오리온은 2021년 한국표준협회를 통해 중국·베트남·러시아 등 해외법인 사업장들의 온실가스 배출량의 제3자 검증을 완료하고, 국내 식품업계 최초로 ‘글로벌 탄소배출 통합관리시스템’을 전 법인에 도입하였습니다. 이후 2023년 3월 ‘글로벌 환경정보시스템’으로 명칭을 변경하고, 시스템을 고도화하여 국내외 사업장 및 생산공장의 온실가스배출량을 포함하여 에너지, 용수, 폐기물, 기타 환경오염물질 등 주요 환경정보를 통합 관리하고 있습니다.

청주공장 주요활동

청주공장은 ‘전국품질분임조경진대회’ 에너지·기후변화 부문에서 2년 연속(2020~2021) 대통령상 금상을 수상하였습니다. 또한, 2020년과 2021년에 걸쳐 폐열 회수설비 설치 등을 통해 온실가스 배출량(원 단위 기준)을 5.1%(2020), 9.3%(2021) 저감하였고, 2022년 12월, 에너지경영시스템(EnMS) 구축, 2023년 고효율 공기압축기 교체 및 제어시설 구축을 완료하였습니다. 이 외에도 청주공장은 2025년과 2026년에 걸쳐 총 1,100kW 규모의 태양광 발전설비를 설치하였으며, 이를 통해 연간 약 2억 원의 전력비 절감과 약 600톤의 온실가스 배출 저감 효과를 기대하고 있습니다.

익산공장 주요활동

오리온 익산공장은 ‘전국품질분임조경진대회’ 탄소중립 부문에서 3년 연속 수상(금상(2022), 은상(2023, 2021))하였습니다. 이 외에도 2021년에는 공기압축기 설비와 폐열 재활용 설비를 개선하였고, 2022년에는 성형실 외기 공급 설비 구축과 창고 냉동기 개선을 통해 온실가스 배출량(원 단위 기준)을 각각 10.3%, 7.7% 저감하였습니다. 2023년에는 주요 생산라인 설비를 개선하여 온실가스 배출량(원 단위 기준)을 4.72% 저감하는 등 연간 475톤의 온실가스를 저감하고 있습니다. 또한 2026년 4월, 550kW 규모의 태양광 발전설비 구축을 완료하였으며, 이를 통해 연간 약 1억 원의 전력비 절감과 약 300톤의 온실가스 배출량 저감 효과가 기대됩니다.

영업용 전기차 도입

오리온 한국법인은 기존의 영업용 차량을 전기차로 전환하여 탄소배출량을 감축하고 있습니다. 2021년 영업용 1톤 전기차 2대, 2022년 2대, 2023년 8대로 총 12대의 내연차량을 전기차로 전환하여 연 18톤의 탄소배출을 감축하는 효과를 거두고 있습니다. 2024년 현재 사내 전체 513대 차량 중 환경친화적 자동차는 12대로 보유 비율은 2.3%입니다.

자회사 및 협력회사 지원활동

오리온은 2020년 오리온제주용암수를 대상으로 보일러 효율, 진공 증발기 스팀 사용량, 압축공기 시스템 개선을 지원하여 연간 117.9톤의 온실가스 감축 효과를 거두었습니다. 2021년에는 협력회사인 (주)삼아인터내셔널을 대상으로 보일러 배기가스 폐열회수, 오븐기 폐열회수 등을 지원하여 연간 43톤의 온실가스 감축 효과를 거두었습니다.



해외법인 신재생에너지 투자/개발

오리온 해외법인은 신재생에너지를 적극적으로 활용하고 있습니다. 2023년부터 중국법인 전 공장에 태양광 시스템을 도입하고, 상해와 광주공장은 시스템을 증설하였습니다. 베트남법인도 전 공장에 태양광 시스템을 도입하고, 기존의 LPG 보일러를 바이오매스 보일러로 전환하였습니다. 이를 통해 연풍공장에서는 연간 11억 원의 에너지 비용과 4,200톤의 탄소배출량 저감 효과가 있을 것으로 예상됩니다.



중국 태양광



베트남 태양광

기후변화 대응 지표 및 목표

기후변화 대응 목표

오리온은 기후변화 대응을 위해 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 감축을 위한 단기·중기·장기 목표를 수립하고, 각 법인과 사업장을 중심으로 체계적인 감축 활동을 추진하고 있습니다.

구분	온실가스	에너지
단기	온실가스 배출량 전년대비 원단위 3%이상 감축	에너지 사용량 전년대비 원단위 3%이상 감축
2030년	온실가스 배출량 30%이상 감축 (2018년 대비 / Scope1,2 총량)	재생에너지 비중 40% 이상 전환
2050년	탄소중립 달성	100% 전환

2025년 온실가스·에너지 단기목표 이행현황

구분	2024년(기준)	2025년(실적)	증감률	단기목표
온실가스 배출 원단위	0.71	0.73	2.29%	미달성
에너지 사용 원단위	0.0143	0.0146	2.09%	미달성

기후변화 대응 지표

온실가스 배출량

(단위 : tCO₂e)

구분	2023	2024	2025
직접배출량 (Scope 1)	28,425	29,100	30,441
간접배출량 (Scope 2)	42,983	44,975	44,921
총량	71,408	74,067	75,362
원단위 (tCO ₂ e/제품톤)	0.72	0.71*	0.73
기타 간접배출량 (Scope 3)	6,717	11,823	9,446

*2024년 온실가스 배출 원단위는 기존 0.72로 공시하였으나, 연말 기준 총 생산량 집계 결과가 변경됨에 따라 0.71로 수정하였습니다.

※ 국내 온실가스 배출량 집계범위 : 전 사업장(본사,공장,영업소,물류센터 등) / Scope1, 2 기준

※ 국내 온실가스 배출량은 배출권거래제(K-ETS) 기준에 따라 산정하였으며, 종속회사의 온실가스 배출량은 GHG Protocol 기준에 따라 산정하였습니다. 모든 배출량 데이터는 제3자 검증을 완료하였습니다.

※ 국내 Scope 3 배출량 데이터는 2023년 연료 및 에너지 관련 활동(Category 3)에 대한 산정을 시작하였으며, 2024년부터는 자본재(Category 2), 연료 및 에너지 관련 활동(Category 3), 사업장 발생 폐기물(Category 5)까지 범위를 확대하여 산정 및 제3자 검증을 실시하고 있습니다.

내부 탄소 가격

오리온은 온실가스 배출권거래제 대상 기업으로서 온실가스 감축 및 에너지 효율화 관련 투자 의사결정 시 배출권거래제(K-ETS) 시장가격을 참고하여 경제성을 검토하고 있습니다. 이를 통해 기후변화 대응에 따른 탄소비용을 고려한 의사결정을 추진하고 있습니다.

기후연계 보상

기후연계 보상 오리온은 기후변화 대응 목표의 효과적인 이행을 위해 각 법인 CEO와 임원(C-level), 관리자 및 담당자의 KPI에 온실가스 배출량 감축, 에너지 사용량 절감, 재생에너지 사용 비중 확대 등 기후변화 대응 관련 지표를 반영하고 있습니다. 해당 성과는 매년 반기별로 평가되며, 평가 결과는 연봉 및 성과급 등 금전적 보상과 연계하여 운영하고 있습니다. 자세한 내용은 「친환경 경영 거버넌스 > 환경 성과평가」에서도 확인할 수 있습니다.

환경영향 저감

자원순환 관리

자원순환 전략 및 활동

오리온은 ‘Orion GREEN GROWTH’ 비전 아래 제품의 설계·생산·포장·폐기 전 과정에서 자원 효율성 제고를 핵심 방향으로 설정하고, 포장재 사용량 절감, 재활용 용이성 개선, 폐기물 재활용 확대 등 다양한 자원순환 활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 순환경제 기반의 자원관리 체계를 구축·고도화하고, 자원순환 확대와 폐기물 발생 최소화를 실현하고자 합니다.

포장재의 환경영향 감축

오리온은 소비자에게 사회·환경적으로 책임감 있는 제품을 제공하기 위해 친환경 포장 기술 개선 활동을 지속하고 있습니다. 2014년부터 지속하고 있는 ‘착한포장 프로젝트’를 통해 제품 양은 늘리고, 포장재와 잉크 사용량은 줄여 환경적 가치를 높이고 있으며, 2015년에는 22개 브랜드의 포장재 개선으로 연간 88톤의 잉크를 절감하였습니다. 2017년에는 인체에 무해한 환경 친화적 잉크를 개발하여 식품용 포장재 최초로 ‘녹색기술’ 인증을 받았습니다. 또한, 2019년부터 기존의 그라비아 인쇄기를 친환경적인 플렉소 인쇄기로 대체하여 잉크와 유해화학물질인 유기용제 사용량을 대폭 줄이고 있습니다. 2호기를 추가 도입하여 44개 제품에 적용하고 있고, 2025년 기준 필름포장 제품 70%에 적용 중인 플렉소 인쇄를 향후 80%까지 확대할 계획입니다. 이를 통해 잉크와 유기용제 사용량을 연간 800톤까지 절감할 수 있을 것으로 예상됩니다. 2023년에는 플렉소 인쇄 방식에 수성 잉크를 사용하여 유해화학물질을 저감한 기술을 인정받아 ‘녹색기술’과 ‘녹색기술제품’ 인증을 받았습니다. 2019년 출시한 ‘닥터유 제주용암수’에는 수분리성 라벨을 적용하고, 2022년에는 무라벨, 무색캡, 무색병으로 분리배출 편의성과 재활용성을 높인 ‘닥터유 제주용암수 무라벨’을 선보였습니다. ‘닥터유 제주용암수 무라벨’ 530mL 제품은 환경부로부터 ‘재활용 최우수 등급’을 받았습니다. 또한, 2025년에는 포장재의 강도는 유지하면서 두께를 줄이는 ‘스넥용 필름 경량화’ 기술을 도입하였습니다. 이를 통해 포카칩 29개 SKU와 오징어땅콩 전 SKU에 경량 포장재를 적용하여 연간 필름 사용량을 31.8톤 절감하는 성과를 달성하였습니다.

폐기물 감축 및 재활용

오리온은 제품 설계 단계부터 자원 사용과 폐기물 발생을 최소화 할 수 있도록 고려하고 있습니다. 대표적으로 ‘간식이 필요해’ 시리즈에는 포장을 개봉한 후 바로 진열할 수 있는 ‘친환경 윈스톱 패키지’를 적용하여 포장재 사용량과 폐기물 발생을 줄였습니다. 또한 청주공장과 익산공장은 생산 공정에서 발생하는 오니슬러지와 식물성 잔재물을 100% 퇴비 및 토질개량재로 재활용하며 자원순환을 실천하고 있습니다. 이와 함께 안산공장은 포장재 제조 공정에서 발생하는 폐합성수지(PP, PET, PE)에 대해 2025년 국내 연포장 업계 최초로 ‘순환자원 인정’을 획득하여 폐기물 재활용 및 자원순환 확대에 기여하고 있습니다.

자원순환 지표 및 목표

오리온은 자원순환 관리 강화를 위해 중장기 목표를 수립하고, 주요 사업장을 중심으로 폐기물 감축 및 재활용 확대 등 다양한 자원순환 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다. 2025년에는 폐기물 재활용률 95.16%를 달성하였습니다.

구분	폐기물 관리 목표
2030년	폐기물 재활용률 100% 달성(주요 사업장*)
2050년	전 사업장 달성

*국내 주요 사업장 : 본사, 청주공장, 익산공장, 안산공장

수자원 관리

수자원 관리 전략 및 활동

오리온은 ‘Orion GREEN GROWTH’ 비전 아래 수자원 사용 효율 향상과 순환 이용 확대를 핵심 방향으로 설정하고, 생산 공정 전반에 걸친 순환형 수자원 관리 체계를 구축·고도화하고 있습니다. 이를 통해 지속가능한 수자원 관리와 환경영향 최소화를 실현하고자 합니다.

용수 절감 및 재이용

오리온은 제품 생산에 투입되는 용수의 효율적 관리를 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 각 사업장에서는 공정별 용수 사용 현황을 지속적으로 모니터링하고, 오버플로우 개선 및 노후 배관 교체 등 용수 효율화 과제를 지속적으로 발굴·이행하고 있습니다. 특히 청주공장은 감자 세척 공정에 사용된 용수를 기타 세척용수로 100% 재이용함으로써 용수 사용량 절감과 수자원 순환 확대에 기여하고 있습니다.

수자원 관리 지표 및 목표

오리온은 수자원 관리 강화를 위해 단기·중기·장기 목표를 수립하고, 주요 사업장을 중심으로 용수 사용량 절감과 재이용 확대를 위한 체계적인 활동을 추진하고 있습니다.

구분	용수 관리 목표
단기	용수 사용량 전년대비 원단위 2% 이상 절감
2030년	용수 사용량 10%이상 절감(2020년 대비, 주요 사업장)
2050년	전 사업장 달성

2025년 용수 절감 단기목표 이행현황

구분	2024년(기준)	2025년(실적)	증감률	단기목표
용수 사용 원단위	7.21	6.84	-5.1%	초과달성

화학물질 관리

오리온은 취급 중인 모든 화학물질을 철저히 관리하고 있습니다. MSDS(물질안전보건자료)를 기준으로 분석용 시약 530종을 관리하고 있으며, 법적 리스크, 사용/보관시설을 함께 관리하고 있습니다.

법적 리스크 관리	사용/보관 시설관리
장외영향평가서, 설치 검사, 정기검사 완료	보관소 내 시건 장치, 안전보호구함, GHS, 온·습도계, MSDS, 저장용기, 환풍기, 사용일지 유지관리

생물다양성

생물다양성 보전 활동

오리온은 ‘Orion GREEN GROWTH’ 비전 아래 생물다양성 보전 및 생태계 보호를 위해 관련 연구기금 및 기부금 후원, 임직원 참여형 생태보전활동 등 다양한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

관련 연구기금 및 기부금 후원

오리온은 오리온재단에 기부금을 출연하여 생물다양성 보전 및 지역사회 환경영향 저감활동을 이행하고 있습니다.



임직원 참여 생태보전활동

플로깅 활동

오리온은 2022년부터 임직원이 참여하는 플로깅 활동을 통해 사업장 인근 지역사회의 환경 정화에 기여하고 있습니다. 임직원들은 폐기물 수거와 환경보호 실천에 직접 참여하며 생물다양성 보전의 중요성을 공유하고 환경 인식 제고에 동참하고 있습니다. 2025년에는 지구의 날을 맞아 실시한 ‘글로벌 플로깅 캠페인’에 총 1,599명이 참여하여 약 800kg의 쓰레기를 수거하였으며, 이를 통해 약 120kg의 탄소배출 저감 효과를 창출하였습니다.

생태교란식물 제거 활동

오리온은 2026년부터 본사 임직원이 참여하는 ‘생태교란식물 제거 활동’을 새롭게 추진하고 있습니다. 환삼덩굴, 단풍돼지풀, 머느리배꼽, 가시박 등 생태교란종을 제거함으로써, 토착 생물의 서식환경을 보호하고 생태계 건강성 및 생물다양성 보전에 기여하고 있습니다.

2026년 상반기 생태교란식물 제거 활동

구분	단위	2026년 상반기 성과
참여 인원	명	304
1인당 제거량	kg	0.5
총 제거량	kg	152
제거 면적	m ²	76

사회

사회공헌

사회공헌 거버넌스

오리온은 기업의 사회적 책임을 실천하기 위해 체계적인 사회공헌 거버넌스를 구축하고 다양한 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 주요 사회공헌 안건은 이사회 산하 의사결정기구인 ‘ESG위원회’에 정기적으로 보고되며, ESG위원회는 사회공헌 전략과 주요 추진 과제를 심의·의결하고 있습니다. 2025년에는 총 3차례의 ESG위원회를 개최하여 법인별 사회공헌 추진 계획 및 실적, 제주도 상생기금 기부 등 주요 안건을 검토·승인하였습니다. ‘CSR팀 ESG파트’는 사회공헌 전담 조직으로서 전사 사회공헌 전략과 추진 방향을 수립하고, 사업 특성을 반영한 사회공헌 프로그램을 체계적으로 기획·운영하고 있습니다. 또한 사회공헌활동의 성과를 지속적으로 관리하며 지역사회와의 상생 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 ‘오리온재단’과의 협력을 바탕으로 아동·청소년 지원, 지역사회 상생, 생물다양성 보전 등 다양한 분야의 사회공헌 활동을 전개하며 지속가능한 사회적 가치 창출에 기여하고 있습니다.



사회공헌 전략 및 정책

사회공헌 전략

오리온은 기업의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위해 그룹 공통 사회공헌 테마인 ‘정(情) 나눔’을 기반으로 사회공헌 전략을 추진하고 있습니다. 전 법인은 업의 특성과 연계한 사회공헌활동을 전개하며, 아동·청소년 지원을 중심으로 한 ‘따뜻한 정나눔’과 친환경·지역사회에 공헌하는 ‘푸른 정나눔’을 핵심 축으로 사회적 책임을 실천하고 있습니다.

목표	업(業)과 연계한 사회공헌활동으로 비즈니스 친화적 환경 조성	
방향	그룹 공동 테마 : 정(情)나눔	
	‘따뜻한 정나눔’ 아동·청소년 지원	‘푸른 정나눔’ 친환경·지역사회 공헌
활동	한국 - 아동·청소년 정서/인성 함양 지원 - 아동 정(正)·정(情)나눔 활동(2024년~) - 교실에서 찾은 희망 캠페인(2015~2020년, 2025년~) - 학교폭력 예방 및 즐거운 교실문화 조성 - 학교 벽화그리기 활동(2026년~) - 전국 지역아동센터 대상 공모전 및 기부진행(2021년~) 중국 - 아동·청소년 행복/건강 지원 ‘행복한 학교 만들기’ 시행 (취미운동회, 체육시설 개선 등)(2021년~) ‘햇살 어린이 교실’ 제작 (빈곤지역)(2020년~) - 교내 식용안전 체험관 조성/교육(2012~2018년~) 베트남 - 학교 화장실 환경개선 지원사업(2023년~) - 낙후 지역 초등학교 화장실 개선 및 성폭력 예방교육 - 교실에서 찾은 희망 캠페인(2020~2022년) 러시아 ‘스킬폴 핸드즈’ 아동·청소년 기술교육지원 프로그램(2024년~)	그룹 - 글로벌 친환경 캠페인(2022년~) - 플로깅, 나무심기 등 전법인 참여, 제품기부 연계 한국 - 생태교란식물 제거 활동(2026년~) - 제주도 지역사회공헌 협약(2020년~) - 해양환경/지역봉사/인재육성 등 - 국방부 후원 협약(2018년~) - 신병훈련소 제품기부, 국군의 날 지원 등 - 오!감자합니다(국내 감자 재배농가 지원)(2022년~) - 재해재난 지역 제품 기부활동 중국 - 지역사회 영양교육 활동(영양학회 연계) - 홍수/지진피해 지역 구호물품 기부 베트남 - 고향감자 프로젝트(2016년~) - 감자계약농가 연계, 농기구/기술지원/지역복지 등

임직원 참여 장려정책

오리온은 임직원의 사회공헌 활동 참여를 장려하기 위해 업무시간 내 활동 참여를 지원하고 있습니다. 또한 사회공헌 활동 참여 실적을 개인·조직·법인 평가 KPI에 반영하고 있으며, 우수 참여후기를 선정하여 윤리실천포인트를 부여하고 회사 홈페이지에 게시함으로써 임직원의 자발적인 참여를 확대하고 사회공헌 문화 확산을 도모하고 있습니다.

사회공헌 지표 및 목표

사회공헌 지표

2025년 법인별 주요 사회공헌활동 운영성과

구분	주요 사회공헌활동	수혜인원	기부금액
한국	국내 • 글로벌 친환경 캠페인 • 아동 정(正)·정(情)나눔 활동(8개 학급) • 재해재난 지역 제품 기부	약 50만 1,000명	약 13억 3,000만 원
	오리온재단 • 제주도 지역사회공헌 • 국방부 후원 활동 • 오!감자합니다	약 41만명	
중국	• 행복한 학교 만들기 • ‘햇살 어린이 교실’ 제작 • 청소년 대상 ‘녹색공장’ 친환경 교육 • 홍수/지진피해 지역 구호물품 기부	약 2만 1,000명	약 11억 2,000만 원
베트남	• 학교 화장실 환경개선 프로그램 • 고향감자 프로젝트	약 4만 5,000명	약 5억 3,000만 원
러시아	• 스킵폴핸즈 기술교육 지원프로그램	약 6,800명	약 4,600만 원
합계		약 98만 3,800명	약 30억 3,000만 원

사회공헌활동을 통한 사회적 가치 창출 (2025년 한국 기준)

구분	내용	가치창출 효과
현물 기부	제품기부금액 : 약 3.2억 원	약 5.5억 원(시장가) 수혜자 편익 창출
글로벌 친환경 캠페인	플로깅 : 약 800kg 쓰레기 수거	약 120kg 탄소배출 절감 효과
	나무심기 : 713그루 식재	약 4.7톤의 탄소흡수 효과*

* 「국립산림과학원 주요 산림수종의 표준 탄소흡수량」 기준 적용 추정치

사회공헌 중장기 목표 (국내 주요활동 기준)

구분		2025년 기준	2026년 목표	2027년 목표	2028년 목표
따뜻한 정나눔	아동 정(正)·정(情)나눔 활동 수혜대상 수(2024년~)	누적 15학급 (755명)	누적 25학급 (1,000명)	누적 30학급 (1,200명)	누적 35학급 (1,400명)
	벽화그리기 활동 수혜대상 수(2026년~)	-	누적 1개교 (400명)	누적 2개교 (800명)	누적 3개교 (1,200명)
푸른 정나눔	글로벌 친환경 캠페인 수혜대상 수(2022년~)	누적 574개 기관 (14,937명)	누적 740개 기관 (19,000명)	누적 910개 기관 (23,000명)	누적 1,080개 기관 (27,000명)
임직원 참여	임직원 참여율 (연 1회이상, 임원/사무직 기준)	99%	100%	100%	100%

따뜻한 정나눔

국내활동

교실에서 찾은 희망 캠페인

오리온은 아동·청소년이 존중과 배려를 바탕으로 건강한 학교생활을 영위할 수 있도록 월드비전과 함께 「교실에서 찾은 희망」 캠페인을 후원하고 있습니다. 「교실에서 찾은 희망」은 학생들이 스스로 학급 규칙을 만들고 실천하며 학교폭력과 사이버 학교폭력을 예방하고 긍정적인 교실문화를 조성하는 참여형 캠페인으로, 2012년 시작 이후 현재까지 약 42만 명 이상의 학생과 교사가 참여해 차별과 편견 없는 교실 만들기에 기여하고 있습니다. 2025년에는 ‘실천력을 높이는 우리들의 핑미(Ping Me) Action’을 주제로 사이버 학교폭력 예방 역량 강화와 평화로운 교실문화 조성을 지원하였으며, 전국 843개 학교, 4,242개 학급에서 약 8만 5천여 명의 학생이 참여하였습니다. 또한, 월드비전에 후원금 1억 원을 전달하여 참여 학급 시상품과 시상식 부상 등을 지원하였으며, 우수학교 대상 시상식과 학생 참여 프로그램을 운영해 학생들의 자발적인 참여를 독려하고 긍정적인 교실문화 확산에 기여하였습니다.

아동 정(正)·정(情)나눔 활동

오리온은 아이들의 올바른 인성(正)과 따뜻한 마음(情) 함양을 통한 건강한 교우·사제관계 형성을 지원하기 위해 「아동 정(正)·정(情)나눔 활동」을 2024년부터 운영하고 있습니다. 본 캠페인은 서울시자원봉사센터 ‘청년기획봉사단’과 협력하여 아이들이 친구/교사/가족과의 관계 속에서 배려와 존중의 가치를 자연스럽게 체득할 수 있도록 기획되었습니다. 2025년에는 5개 청년봉사단 팀과 연계하여 초등학교 및 지역아동센터 아동 351명을 대상으로 과자집 만들기, 뮤직비디오 제작 등 다양한 체험형 프로그램을 운영하며 협동심과 공감 능력을 키우고 건강한 교우·사제관계 형성을 지원하였습니다.



해외활동

중국법인 「행복한 학교 만들기」

오리온 중국법인은 농촌 및 소외지역 학교의 교육·체육 인프라를 개선하고 아동·청소년의 건강한 성장을 지원하기 위해 「행복한 학교 만들기」 사업을 운영하고 있습니다. 2021년 시작된 본 사업은 허베이성, 랴오닝성, 광둥성에 이어 2025년 헤이룽장성까지 지원 범위를 확대하였으며, 현재 총 4개 지역 10여 개 협력 학교를 대상으로 운동 공간 개선, 독서 공간 조성, 체육시설 지원 등 학교별 맞춤형 지원을 추진하고 있습니다. 특히 특수교육학교를 대상으로 플라스틱 트랙 및 인조잔디 운동장 조성 등 교육환경 개선을 지원하여 학생들의 학습 및 체육활동 여건 향상에 기여하고 있습니다. 또한, 매년 수혜 학교에서 운동회를 개최하여 교직원과 학생이 함께 참여하는 교류의 장을 마련하고, 임직원 봉사활동을 연계하여 지역사회와의 소통과 나눔을 실천하고 있습니다. 2021년 사업 시작 이후 현재까지 약 40개 학교에 누적 1,000만 위안(약 22억 원) 규모를 지원하며 교육격차 해소와 미래세대 육성에 기여하고 있습니다.



중국법인 「햇살 어린이 교실 제작」

오리온 중국법인은 교육 인프라가 부족한 지역의 아동들에게 보다 나은 학습환경을 제공하기 위해 2012년부터 「어린이 돌봄 계획」의 일환으로 「햇살 어린이 교실 제작」 사업을 운영하고 있습니다. 본 사업은 농촌 및 소외지역의 미취학 아동과 학교를 대상으로 독서실 및 학습공간 조성을 통해 양질의 교육환경을 제공하는 것을 목표로 합니다. 현재까지 누적 1,600만 위안(약 30억 원) 이상의 지원을 통해 아이들의 건강한 성장과 미래 역량 강화를 지원하고 있습니다.



베트남법인 「학교 화장실 환경개선 지원사업」

오리온 베트남법인은 교육환경이 열악한 지역의 아이들이 보다 안전하고 위생적인 환경에서 학교생활을 할 수 있도록 2023년부터 「학교 화장실 환경개선 지원사업」을 운영하고 있습니다. 본 사업은 노후화된 화장실 시설 개선을 통해 학생들의 위생환경 향상과 건강한 생활습관 형성을 지원합니다. 현재까지 호찌민시, 럽동성, 빈롱성 등 총 15개 학교를 대상으로 타일 교체와 세면대 등 위생시설 개선을 지원하였습니다. 또한, 학교와 협력해 개인 위생, 환경 보호, 아동 보호 및 성폭력 예방 교육을 실시하며 아동의 안전 의식 제고와 건강한 교육환경 조성에 기여하고 있습니다.



러시아법인 「스킬풀 핸드즈」 아동·청소년 기술교육지원 프로그램

오리온 러시아법인은 아동·청소년들의 기술 역량 강화와 진로 개발을 지원하기 위해 2024년부터 「스킬풀 핸드즈(Skillful Hands)」 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 사업은 학교 기술수업에 필요한 장비와 기계를 지원하여 학생들이 실습 중심의 기술교육을 경험할 수 있도록 돕고, 교육 인프라 개선을 통해 지역사회 미래 인재 육성에 기여하고 있습니다. 2025년에는 러시아 트베리주 6개 학교 약 3,000명의 학생에게 기술교육 기회를 제공하며 직업 역량 개발을 지원하였습니다.



푸른 정나눔

국내활동

「글로벌 친환경 캠페인」

오리온은 환경보호와 지속가능한 지역사회 조성을 위한 임직원 참여형 사회공헌활동으로 2022년부터 「글로벌 친환경 캠페인」을 운영하고 있습니다. 본 캠페인은 한국을 비롯한 중국, 베트남, 러시아 등 국내외 전 법인이 함께 참여하는 친환경 사회공헌활동으로, 플로깅, 나무심기, 환경정화 활동 등 다양한 친환경 프로그램을 전개하고 있습니다. 또한, 지역사회와 연계한 제품 기부 활동을 병행하고 있으며, 2025년에는 국내외 임직원과 가족, 시민 등 약 2,000명이 캠페인에 참여하였으며, 한국법인은 주요 사업장이 위치한 서울·청주·익산 지역아동센터에 과자 선물세트 2,000세트를 기부하며 지역사회 나눔 활동을 실천하였습니다.



국내 감자 재배농가 지원 「오!감자합니다」

오리온은 국내 감자 농가와의 상생을 실천하기 위해 2022년부터 「오!감자합니다」 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 국내 감자 재배농가의 생산성 향상 및 소득 증대 위해 농기계 지원, 우수 품종 보급, 선진 재배기술 확산 등 다양한 상생 활동을 전개하고 있습니다. 2025년에는 전남 보성, 충남 당진·예산 지역 감자 재배농가에 총 1억 원 상당의 농기계를 지원했으며, 2022년 이후 누적 3억 5천만 원 규모의 농기계 등을 지원했습니다. 또한 매년 약 300개 농가와 계약재배를 통해 안정적인 소득 기반 마련을 지원하고 있으며, 지역아동센터를 대상으로 과자 후원 활동도 함께 추진하고 있습니다.



국방부 후원 협약

오리온은 2018년 국방부와 「국군장병 복지 및 취업 지원 업무협약」을 체결하고 국군장병 복지 증진 및 사기 진작을 위한 지원 활동을 지속하고 있습니다. 매년 신병교육대 훈련병들에게 초코파이 13만 세트를 전달하고 있으며, 국군의 날을 맞아 국군장병에게 오리온 제품으로 구성된 총 1억 원 상당의 1만 선물세트를 지원하는 등 군 장병들의 사기 진작과 복지 향상에 기여하고 있습니다.

제주도 지역사회 상생 협약

오리온은 2020년 제주특별자치도와 지역경제 발전 및 용암해수산업단지 활성화를 위한 상생 협약을 체결하고, 제주지역 발전과 지역사회 상생을 위한 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 2025년에는 제주지역 상생과 발전을 위해 총 5억 원 상당의 기금과 제품을 전달하였습니다. 제주사회복지공동모금회 기탁을 통해 구좌읍, 한림읍, 애월읍 지역의 아동, 노인, 이주여성 등 취약계층 복지 증진에 기여하였으며, 제주지역 대학과 연계한 산학협력 교육과 장학사업, 지역 교육시설의 문해교육 후원을 통해 지역인재 육성에도 힘쓰고 있습니다. 또한, 학술·문화예술 진흥을 비롯하여 제주 남방큰돌고래 보호 활동을 추진하고, 용암해수 연구 및 산업 활성화를 지원하는 한편 제주 관광객을 대상으로 닥터유 제주용암수를 제공하는 등 환경 보전과 지역경제 활성화에도 기여하고 있습니다. 2020년 협약 체결 이후 현재까지 약 31억 원 상당의 기금과 물품을 지원하며 제주지역과의 상생을 지속하고 있습니다.

재해재난 지역 제품 기부활동

오리온은 자연재해 및 사회적 재난 발생 시 피해 지역 주민들의 신속한 일상 회복을 지원하기 위해 긴급 구호 활동을 실시하고 있습니다. 피해 상황에 따라 식품과 생필품을 지원하고 있으며, 사회복지공동모금회 등 유관기관과 협력해 재난 극복과 피해 복구를 지원하고 있습니다. 2025년에는 가평·산청 집중호우 피해지역과 경북·경남 산불 피해지역에 초코파이, 닥터유 제주용암수 등 약 24만 개의 제품을 지원하였습니다.

해외활동

중국법인 「녹색공장 견학 프로그램」

오리온 중국법인은 지역사회와의 소통을 강화하고 친환경 경영에 대한 이해를 높이기 위해 「녹색공장 견학 프로그램」을 운영하고 있습니다. 2021년 중국 심양시 내 유일한 ‘녹색공장’ 인증을 획득한 심양공장을 중심으로 청소년 대상 친환경 교육과 공장 견학 프로그램을 운영하며 생태환경 보호에 대한 인식 제고와 녹색·저탄소 실천문화 확산에 기여하고 있습니다. 매년 심양시 중학생들을 초청해 친환경 설비와 오리온 중국법인의 환경경영 활동을 소개하고, DIY 초코파이 만들기 체험 등 다양한 프로그램을 운영하며 환경보호와 지속가능성에 대한 이해를 높이고 있습니다. 2025년에는 심양시 126중학교 학생 50여 명을 초청하여 공장 견학과 친환경 교육, 체험 프로그램을 진행하며 녹색생활 실천 의식 함양과 환경보전 가치 확산에 기여하였습니다.



베트남법인 「고향감자 프로젝트」

오리온 베트남법인은 지역 농가와의 상생 및 농업 경쟁력 강화를 위해 2016년부터 「고향감자 프로젝트」를 운영하고 있습니다. 본 사업은 감자 계약재배를 기반으로 농기계 지원, 농업기술 보급, 연구시설 및 저장시설 지원 등을 통해 농가의 생산성 향상과 소득 증대를 지원하고 있습니다. 2025년까지 약 1만 가구의 농가와 계약재배를 운영하며 안정적인 판로를 제공하고 있으며, 베트남 국립농업대학교와 협력하여 씨감자 연구시설과 저온 저장고를 지원하는 등 농업 기술 현대화에도 기여하고 있습니다. 또한, 계약 농가 자녀와 농업 전공 대학생을 대상으로 장학금을 지원하는 등 지역사회 복지 활동을 병행하고 있으며, 2016년 이후 현재까지 누적 200만 달러(약 28억 원) 규모를 지원하고 있습니다.

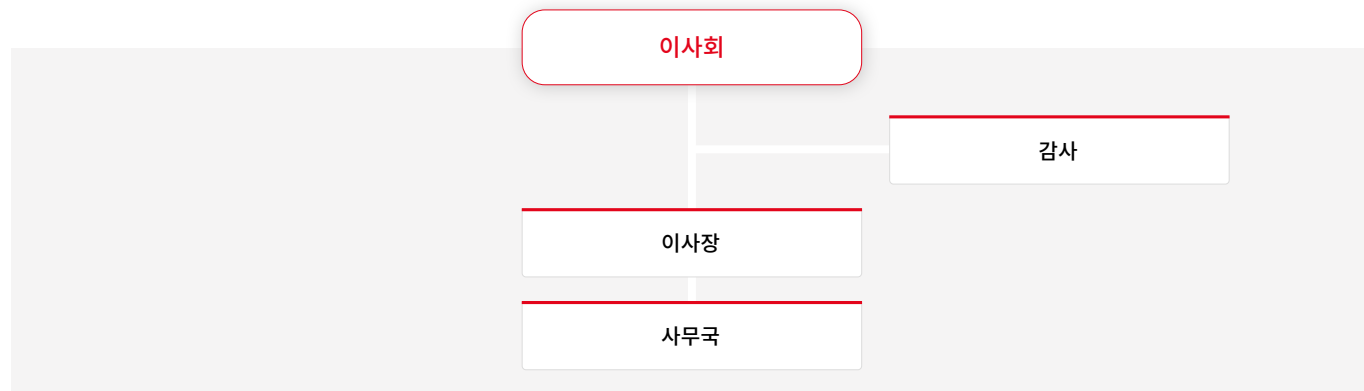


오리온재단

오리온재단 거버넌스

오리온재단 이사회

오리온재단은 오리온그룹 창업주 서남(瑞南) 이양구 회장의 사재 출연을 통해, 1987년 강원도 삼척에서 ‘서남장학재단’으로 설립되었으며, 1989년 서울로 소재지를 이전하였습니다. 2016년 지금의 ‘오리온재단’으로 명칭을 변경하고 아동/청소년/학교 지원, 학술연구지원, 문화예술지원, 소외계층 지원사업 등을 주요 영역으로 사회공헌 활동을 지속적으로 펼치고 있습니다.



오리온재단 활동

오리온재단 지원사업

오리온재단은 아동·청소년, 소외계층, 지역사회 등을 대상으로 장학·복지·문화·학술 분야의 다양한 사회공헌 지원사업을 운영하고 있습니다. 교육 지원, 취약계층 후원, 문화예술 및 학술 연구 지원, 환경 및 지역 상생 활동 등을 통해 사회적 가치 창출과 지속가능한 지역사회 발전에 기여하고 있습니다.

국내사업	지원 사업 내용
교육지원사업	대학생 대상 장학금 지급, 지역 연계 교육 프로그램 운영 및 학교·기관 교육행사 지원을 통해 미래 인재 육성과 교육 환경 개선에 기여
학술지원사업	학회 지원, 학술자료집 발간 및 학술대회 후원 등을 통해 학술 연구 활성화와 학문 발전 지원
문화예술지원사업	국립현대미술관 전시 후원 및 문화예술단체 지원 등을 통해 문화예술 저변 확대와 문화 향유 기회 증진에 기여
기타지원사업	청년·소외지역·소외계층 대상 복지 및 지원사업 운영을 통해 지역사회 상생과 사회적 가치 확산 추진

오리온재단 홈페이지

Appendix

대외평가·수상

ESG평가등급

지난 2015년부터 지속해온 윤리경영을 바탕으로 ESG 경영을 추진하고 있으며, 한국ESG기준원 ESG 평가에서 오리온과 오리온홀딩스는 2021년부터 2024년까지 4년 연속 통합등급 'A'를 획득하였습니다. 2025년에는 통합등급 'B+'를 획득하였습니다.

구분	단위	통합등급	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)
오리온	2025년	B+	B+	A	B+
	2024년	A	A	A	B+
	2023년	A	A	A	B+
오리온홀딩스	2025년	B+	B+	A	B+
	2024년	A	A	A	A
	2023년	A	A	A	A

수상 실적

오리온의 윤리경영 활동 추진에 대한 공로를 대외적으로 인정받은 사례들입니다.

2025

전국품질분임조경진대회 탄소중립 부문 대통령상 은상

오리온 안산공장은 에너지 효율 향상과 온실가스 감축을 위한 개선 활동 성과를 인정받아 전국품질분임조경진대회 탄소중립부문 대통령상 은상, 경기도 품질분임조경진대회 최우수상을 수상하였습니다.

전북특별자치도지사 표창장

오리온 익산공장은 품질혁신 및 지역사회 발전에 기여한 공로를 인정받아 전북특별자치도지사 표창장을 수상하였습니다.

2024

전국품질분임조경진대회 ESG부문 대통령상 은상

오리온 그린TF는 현장 중심의 ESG 혁신 및 품질개선 활동 성과를 인정받아 전국품질분임조경진대회 ESG부문 대통령상 은상, 서울시 품질분임조경진대회 최우수상을 수상하였습니다.

대전지방고용노동청 청주지청장 표창장

오리온 청주공장은 상생의 노사문화 정착과 안정적인 노사관계 구축 성과를 인정받아 대전지방고용노동청 청주지청장 표창장을 수상하였습니다.

대한민국 봉사대상

오리온은 지역사회 공헌과 사회적 가치 창출 활동 성과를 인정받아 대한민국 봉사대상 3개 부문(대한민국 봉사대상, 아름다운 대한민국인상, 총재상)을 수상하였습니다.

2023

전국품질분임조경진대회 탄소중립부문 대통령상 은상

오리온 익산공장은 탄소중립 실현을 위한 현장 중심의 품질혁신 활동 성과를 인정받아 전국품질분임조경진대회 탄소중립부문 대통령상 은상, 전북 품질분임조경진대회 최우수상을 수상하였습니다.

공정거래협약 공헌 표창장

오리온은 공정거래 문화 확산 및 협력회사 동반성장 활동에 기여한 공로를 인정받아 공정거래협약 공헌 표창장을 수상하였습니다.

서울특별시장 자원봉사활동 유공자 표창장

오리온은 지속적인 사회공헌 및 자원봉사 활동에 기여한 공로를 인정받아 서울특별시장 자원봉사활동 유공자 표창장을 수상하였습니다.

경찰의 날 사회공헌 표창장

오리온은 사회공헌 활동을 통한 지역사회 가치 창출 성과를 인정받아 경찰청장 사회공헌 표창장을 수상하였습니다.

ESG DATA

경제

재무상태표

구분		단위	2023	2024	2025
I. 유동자산		원	1,628,205,234,773	1,647,381,241,517	1,867,027,464,490
	현금및현금성자산	원	365,849,669,841	451,277,283,648	311,390,944,459
	단기금융상품	원	730,485,107,614	606,419,818,686	986,075,622,834
	매출채권	원	191,028,999,866	177,313,941,701	181,999,325,832
	재고자산	원	259,736,427,553	316,592,199,403	321,414,683,283
	기타의유동금융자산	원	57,846,173,850	64,195,222,505	31,192,701,875
	기타의유동자산	원	22,932,594,035	25,822,384,214	28,585,443,363
II. 비유동자산		원	1,893,179,893,069	2,661,068,555,491	2,731,635,781,810
	장기금융상품	원	2,000,000	3,139,948,180	2,000,000
	종속기업주식	원	5,425,867,300	6,038,842,686	5,020,596,359
	관계기업주식 및 공동기업주식	원	33,100,131,161	728,250,061,050	722,593,209,088
	이연법인세자산	원	6,024,076	27,514,821	2,209,746
	유형자산	원	1,658,385,976,925	1,701,534,303,103	1,716,028,601,401
	사용권자산	원	63,304,324,989	89,292,579,144	97,347,300,747
	투자부동산	원	35,381,317,139	35,014,589,327	39,900,885,383
	영업권	원	23,848,783,345	25,149,516,270	25,371,716,852
	무형자산	원	29,911,553,917	44,970,456,176	64,846,197,376
	순확정급여자산	원	11,035,122,853	4,808,423,636	7,871,886,684
	기타비유동금융자산	원	19,057,526,257	20,397,901,912	48,696,833,517
	기타의비유동자산	원	13,721,265,107	2,444,419,186	3,954,344,657
자산총계		원	3,521,385,127,842	4,308,449,797,008	4,598,663,246,300
I. 유동부채		원	398,919,908,913	537,615,043,736	498,190,838,043
II. 비유동부채		원	166,988,269,581	196,788,885,653	188,265,306,908
부채총계		원	565,908,178,494	734,403,929,389	686,456,144,951
	자본금	원	19,768,066,000	19,768,066,000	19,768,066,000
	자본잉여금	원	598,172,192,205	598,172,192,205	598,172,192,205
	이익잉여금	원	1,560,181,223,566	2,032,666,995,265	2,317,121,908,851
	기타포괄손익누계액	원	684,882,469,455	821,232,516,093	874,205,592,286
	기타자본항목	원	-604,361,381	-604,361,381	-604,361,381
	비지배주주지분	원	93,077,359,503	102,810,459,437	103,543,703,388
자본총계		원	2,955,476,949,348	3,574,045,867,619	3,912,207,101,349

손익계산서

구분		단위	2023	2024	2025
매출액		원	2,912,358,051,475	3,104,338,576,129	3,332,442,536,373
	매출원가	원	-1,784,947,055,113	-1,908,164,043,915	-2,109,116,436,904
	매출총이익	원	1,127,410,996,362	1,196,174,532,214	1,223,326,099,469
	판매비와 관리비	원	-635,019,846,858	-652,586,753,973	-665,068,072,277
	구조조정비용	원	-	-	-
영업이익		원	492,391,149,504	543,587,778,241	558,258,027,192
	금융수익	원	34,191,345,364	34,191,345,364	34,191,345,364
	금융비용	원	-	-	-
	기타영업외손익	원	-7,133,927,687	-28,951,492,483	-5,488,640,793
	지분법관련손익	원	569,340,242	-4,635,010,589	-27,472,419,166
	법인세비용차감전순이익	원	520,017,907,423	692,216,282,281	546,552,374,993
	법인세비용	원	-135,035,952,174	-158,986,729,859	-155,954,811,819
	당기순이익	원	384,981,955,249	533,229,552,422	390,597,563,174
	영업권	원	23,848,783,345	25,149,516,270	25,371,716,852
	무형자산	원	29,911,553,917	44,970,456,176	64,846,197,376
정부(법인세 및 기타 제세공과금)		억 원	1,751	2,008	2,000
주주 및 채권자(배당성향 18.8%(연결 기준))		%	13.1%	25.9%	36.2%

국가별 법인세 비용 현황

구분		단위	2023	2024	2025
한국	매출액	억 원	10,700	10,976	11,458
	영업이익	억 원	1,688	1,785	1,868
	법인세 비용	억 원	1,350	1,590	1,560
중국	매출액	억 원	11,790	12,701	13,207
	영업이익	억 원	2,210	2,439	2,417
	법인세 비용	억 원	690	856	786
베트남	매출액	억 원	4,755	5,145	5,381
	영업이익	억 원	875	1,001	965
	법인세 비용	억 원	185	195	166
러시아	매출액	억 원	2,003	2,305	3,394
	영업이익	억 원	322	369	465
	법인세 비용	억 원	35	43	84

환경

온실가스

법인	사업장	구분	단위	2023	2024	2025
전체	전체	직접배출량(Scope 1)	tCO2e	110,365	126,567	123,866
		간접배출량_시장기반(Scope 2)	tCO2e	158,353	172,957	150,177
		간접배출량_위치기반(Scope 2)	tCO2e	158,353	172,957	155,730
		총량_시장기반	tCO2e	268,718	299,524	274,043
		총량_위치기반	tCO2e	268,718	299,524	279,596
오리온	오리온	기타 간접배출량(Scope 3)	tCO2e	6,717	11,823	590,614
		직접배출량(Scope 1)	tCO2e	28,425	29,094	30,441
		간접배출량(Scope 2)	tCO2e	42,983	44,973	44,921
		총량	tCO2e	71,408	74,067	75,362
		원단위(tCO2e/제품톤)	원	0.72	0.71	0.73
		기타 간접배출량(Scope 3)	tCO2e	6,717	11,823	9,446
중국	중국	직접배출량(Scope 1)	tCO2e	57,333	65,541	63,931
		간접배출량_시장기반(Scope 2)	tCO2e	88,455	89,729	56,845
		간접배출량_위치기반(Scope 2)	tCO2e	88,455	89,729	64,423
		총량_시장기반	tCO2e	145,788	155,270	120,776
		총량_위치기반	tCO2e	145,788	155,270	120,776
		원단위_시장기반(tCO2e/제품톤)	원	0.93	0.93	0.72
		원단위_위치기반(tCO2e/제품톤)	원	0.93	0.93	0.77
		기타 간접배출량(Scope 3)	tCO2e	-	-	-
베트남	베트남	직접배출량(Scope 1)	tCO2e	10,602	16,854	18,505
		간접배출량_시장기반(Scope 2)	tCO2e	16,754	26,774	33,699
		간접배출량_위치기반(Scope 2)	tCO2e	-	-	-
		총량	tCO2e	27,356	43,628	52,204
		원단위(tCO2e/제품톤)	원	0.47	0.69	0.79
		기타 간접배출량(Scope 3)	tCO2e	-	-	179,410
러시아	러시아	직접배출량(Scope 1)	tCO2e	14,005	15,078	10,145
		간접배출량_시장기반(Scope 2)	tCO2e	10,161	11,481	12,254
		간접배출량_위치기반(Scope 2)	tCO2e	10,161	11,481	10,229
		총량_시장기반	tCO2e	24,166	26,559	22,399
		총량_위치기반	tCO2e	24,166	26,559	20,374
		원단위_시장기반(tCO2e/제품톤)	원	0.49	0.47	0.48
		원단위_위치기반(tCO2e/제품톤)	원	0.49	0.47	0.30
		기타 간접배출량(Scope 3)	tCO2e	-	-	401,758

법인	사업장	구분	단위	2023	2024	2025
쇼박스	쇼박스	직접배출량(Scope 1)	tCO2e	-	-	15
		간접배출량(Scope 2)	tCO2e	-	-	186
		총량	tCO2e	-	-	201
		원단위(tCO2e/제품톤)	원	-	-	-
		기타 간접배출량(Scope 3)	tCO2e	-	-	-
제주 용암수	제주 용암수	직접배출량(Scope 1)	tCO2e	-	-	829
		간접배출량(Scope 2)	tCO2e	-	-	2,272
		총량	tCO2e	-	-	3,101
		원단위(tCO2e/제품톤)	원	-	-	0.07
		기타 간접배출량(Scope 3)	tCO2e	-	-	-

"*2024년 온실가스 배출 원단위는 기존 0.72로 공시하였으나, 연말 기준 총 생산량 집계 결과가 변경됨에 따라 0.71로 수정하였습니다.

※ 국내 온실가스 배출량 집계범위 : 전 사업장(본사,공장,영업소,물류센터 등) / Scope1,2 기준

※ 국내 Scope 3 배출량 데이터는 2023년 연료 및 에너지 관련 활동(Category 3)에 대한 산정을 시작하였으며, 2024년부터는 자본재(Category 2), 연료 및 에너지 관련 활동(Category 3), 사업장 발생 폐기물(Category 5)까지 범위를 확대하여 산정 및 제3자 검증을 실시하고 있습니다.

※ 국내 온실가스 배출량은 배출권거래제(K-ETS) 기준에 따라 산정하였으며, 종속회사의 온실가스 배출량은 GHG Protocol 기준에 따라 산정하였습니다. 모든 배출량 데이터는 제3자 검증을 완료하였습니다."

에너지

법인	사업장	구분	단위	2023	2024	2025
오리온	청주 공장	비재생에너지 (연료)	TJ	296	311	323
		비재생에너지 (전기)	TJ	407	438	436
		비재생에너지 (스팀)	TJ	-	-	-
		소계	TJ	702	749	759
	익산 공장	비재생에너지 (연료)	TJ	209	205	218
		비재생에너지 (전기)	TJ	360	360	364
		비재생에너지 (스팀)	TJ	-	-	-
		소계	TJ	568	360	364
	안산 공장	비재생에너지 (연료)	TJ	-	-	-
		비재생에너지 (전기)	TJ	43	47	46
		비재생에너지 (스팀)	TJ	15	15	14
		소계	TJ	58	62	60
	본사· 기타	비재생에너지 (연료)	TJ	30	37	36
		비재생에너지 (전기)	TJ	64	68	67
		비재생에너지 (스팀)	TJ	-	-	-
		소계	TJ	94	105	103
	전체	총량	TJ	1,424	1,481	1,504
		원단위	원	0.0144	0.0143	0.0146

법인	사업장	구분	단위	2023	2024	2025
주요 중속 회사	쇼박스	비재생에너지 (연료)	TJ	-	-	0
		비재생에너지 (전기)	TJ	-	-	4
		비재생에너지 (스팀)	TJ	-	-	-
		소계	TJ	0	0	4
	제주 용암수	비재생에너지 (연료)	TJ	-	-	14
		비재생에너지 (전기)	TJ	-	-	47
		비재생에너지 (스팀)	TJ	-	-	-
		소계	TJ	0	0	62
	중국	비재생에너지 (연료)	TJ	691	807	925
		비재생에너지 (전기)	TJ	381	397	403
		비재생에너지 (스팀)	TJ	37	40	38
		소계	TJ	1,109	1,243	1,366
	베트남	비재생에너지 (연료)	TJ	345	348	339
		비재생에너지 (전기)	TJ	431	450	472
		비재생에너지 (스팀)	TJ	-	-	-
		소계	TJ	776	797	841
	러시아	비재생에너지 (연료)	TJ	58	92	156
		비재생에너지 (전기)	TJ	196	222	252
		비재생에너지 (스팀)	TJ	-	-	-
		소계	TJ	254	314	408
	전체	총량	TJ	2,139	2,354	2,680
	중국	재생에너지 (태양광)	TJ	25	45	61
		재생에너지 (바이오매스)	TJ	-	2	4
		소계	TJ	25	47	65
	베트남	재생에너지 (태양광)	TJ	19	24	29
		재생에너지 (바이오매스)	TJ	98	132	170
		소계	TJ	117	156	199
	전체	총량	TJ	142	202	264
전체	전체	총량	TJ	2,281	2,557	2,944

용수

법인	사업장	구분	단위	2023	2024	2025
오리온	청주공장	상수도	톤	366,805	344,026	320,656
		지하수	톤	162,718	197,184	188,031
		소계	톤	529,523	541,210	508,687
	익산공장	상수도	톤	230,183	186,589	175,966
		지하수	톤	-	-	-
		소계	톤	230,183	186,589	175,966
	안산공장	상수도	톤	3,491	3,774	3,537
		지하수	톤	-	-	-
		소계	톤	3,491	3,774	3,537
	본사·기타	상수도	톤	14,747	14,740	17,041
		지하수	톤	612	659	-
		소계	톤	15,359	15,399	17,041
	전체	상수도	톤	615,226	549,129	517,200
		지하수	톤	163,330	197,843	188,031
		사용량 합계	톤	778,556	746,972	705,231
		원단위(톤/제품톤)	원	7.85	7.85	6.84
		재이용량	톤	20,678	20,925	18,418
		배출량	톤	757,878	726,047	686,813
		재이용률	%	2.66%	2.80%	2.61%
		폐수 배출량	톤	466,373	566,273	551,539

※ 용수 사용량 집계범위 : 국내 주요 사업장(본사,청주공장,익산공장,안산공장)

※ 2023년 및 2024년 지하수 사용량은 2025년 추가 확보된 데이터를 바탕으로 반영 되었으며, 해당 지하수관은 2025년 폐관됨에 따라 이후 사용량은 집계되지 않습니다.

폐기물

법인	사업장	구분	단위	2023	2024	2025
오리온	청주공장	일반폐기물_재활용	톤	6,490	7,127	8,295
		일반폐기물_소각	톤	2	47	2
		일반폐기물_기타	톤	12	4	6
		소계	톤	6,504	7,178	8,303
	익산공장	일반폐기물_재활용	톤	2,313	2,431	3,499
		일반폐기물_소각	톤	38	219	477
		일반폐기물_기타	톤	5	0	0
		소계	톤	2,356	2,651	3,976

법인	사업장	구분	단위	2023	2024	2025
오리온	안산 공장	일반폐기물_재활용	톤	842	1,083	453
		일반폐기물_소각	톤	-	-	-
		일반폐기물_기타	톤	-	-	-
		소계	톤	842	1,083	453
	본사· 기타	일반폐기물_재활용	톤	53	35	19
		일반폐기물_소각	톤	-	-	-
		일반폐기물_기타	톤	37	63	83
		소계	톤	90	97	101
	청주 공장	지정폐기물_재활용	톤	-	13	3
		지정폐기물_소각	톤	3	2.73	-
		지정폐기물_기타	톤	-	-	-
		소계	톤	3	15	3
	익산 공장	지정폐기물_재활용	톤	4	3	-
		지정폐기물_소각	톤	2	10	13
		지정폐기물_기타	톤	-	-	-
		소계	톤	6	14	13
	안산 공장	지정폐기물_재활용	톤	87	44	214
		지정폐기물_소각	톤	75	161	55
		지정폐기물_기타	톤	-	-	-
		소계	톤	162	206	269
	본사· 기타	지정폐기물_재활용	톤	-	-	-
		지정폐기물_소각	톤	-	-	-
		지정폐기물_기타	톤	-	-	-
		소계	톤	-	-	-
	전체	합계	톤	9,963	11,244	13,118
		원단위(톤/제품톤)	원	0.10	0.11	0.13
		폐기물 재활용량	톤	9,790	10,736	12,483
		배출량	톤	173	508	635
		재활용률	%	98.3%	95.5%	95.2%

※ 폐기물 배출량 집계범위 : 국내 주요 사업장(본사,청주공장,익산공장,안산공장)

원부자재 사용실적 및 친환경 구매/매출실적

법인	사업장	구분	단위	2023	2024	2025
오리온	전체	원료 총 사용량	톤	139,997	147,087	150,533
		일반 원료	톤	139,997	147,087	150,533
		친환경 원료	톤	-	-	-
		원료 총 구매액	억원	3,048	3,115	3,372
		일반 원료	억원	3,048	3,115	3,372
		친환경 원료	억원	-	-	-
		부자재 총 사용량	톤	114.3	119.4	118.5
		종이류	톤	87.6	91.5	86.3
		플라스틱(용기/트레이)	톤	9.8	10.2	12.3
		잡자재 등	톤	16.9	17.6	19.8
		잉크/용제 등	개	1,230,047	1,164,676	1,171,889
		부자재 총 구매액	억원	486.6	505.2	500.3
		친환경 부자재 구매액	억원	429.0	449.4	427.9
		종이류	억원	390.7	403.5	382.8
		재활용가능 플라스틱(용기/트레이)	억원	12.8	14.0	16.5
		수성잉크/용제 등	억원	25.5	31.8	28.6
		친환경 부자재 구매비중	%	88.2%	89.0%	85.5%
		친환경 포장제품 매출액	억원	8,919.1	9,180.1	9,504.3

※ 친환경 구매 산정기준 : 친환경 인증 획득 원/부자재, 재활용가능한(Recyclable) 포장재
 ※ 친환경 매출 산정기준 : 친환경 포장재 적용한 제품 매출(친환경 인쇄 적용제품, 녹색기술 적용 제품)

친환경투자

법인	사업장	구분	단위	2023	2024	2025
오리온	전체	친환경 투자금액	억원	23.6	11.7	31.3

환경법규 위반

법인	사업장	구분	단위	2023	2024	2025
오리온	전체	환경법규 위반	건	2	2	1

사회

임직원 현황

구분		단위	2023	2024	2025
임직원 총 인원		명	1,458	1,479	1,623
성별	남성	명	1,044	1,047	1,149
	여성	명	414	432	474
고용 형태별	정규직	명	1,423	1,460	1,597
	기간제	명	35	19	26
연령별	30세 미만	명	254	273	230
	30세 이상 50세 미만	명	928	900	979
	50세 이상	명	276	306	414

임직원이 아닌 근로자

구분		단위	2023	2024	2025
사업장 내 소속 외 근로자	남성	명	246	317	369
	여성	명	1,003	1,031	1,090
	합계	명	1,249	1,348	1,459

신규 채용

구분		단위	2023	2024	2025
신규채용 총 인원		명	251	281	263
연령별 신규 채용	30세 미만	명	147	178	59
	30~50세	명	98	92	127
	50세 초과	명	6	11	77
연령별 신규 채용 비율	30세 미만	%	59%	63%	22%
	30~50세	%	39%	33%	48%
	50세 초과	%	0	0	29%
성별 신규 채용	남성	명	167	195	190
	여성	명	84	86	73
성별 신규 채용 비율	남성	%	67%	69%	72%
	여성	%	33%	31%	28%

이직 및 퇴직

구분		단위	2023	2024	2025
이직 및 퇴직 총 인원		명	131	167	109
연령별 이직 및 퇴직자 비율	30세 미만	명	58	76	35
	30~50세	명	64	75	55
	50세 초과	명	9	16	19
	30세 미만	%	44%	46%	32%
	30~50세	%	49%	45%	50%
	50세 초과	%	7%	10%	17%
성별 이직 및 퇴직자 비율	남성	명	89	133	87
	여성	명	42	34	22
	남성	%	68%	80%	80%
	여성	%	32%	20%	20%
자발적 이직 인원		명	122	150	95
비자발적 이직 인원		명	9	17	14

다양성 기회 균등

구분		단위	2023	2024	2025
근로자 구성 비율(성별)	남성	%	71.6%	70.8%	70.8%
	여성	%	28.4%	29.2%	29.2%
근로자 구성 비율(연령별)	30세 미만	%	17.4%	18.5%	14.2%
	30~50세 미만	%	63.6%	60.9%	60.3%
	50세 이상	%	18.9%	20.7%	25.5%
여성 총 관리자	총 여성 관리자 수	명	58	66	78
	총 관리자 수 대비 여성 관리자 비율	%	17.4%	19.7%	22.4%
여성 임원	총 여성 임원 수	명	1	2	2
	총 임원 수 대비 여성 임원 비율	%	5.9%	10.0%	11.1%
여성 중간관리자 근로자	과장급 이상 여성 근로자 수	명	57	64	76
	총 과장급 이상 근로자 수 대비 여성 근로자 비율	%	18.0%	20.3%	23.0%
장애인 근로자	장애인 근로자 수	명	14	17	21
	총 근로자 수 대비 장애인 근로자 비율	%	1.0%	1.1%	1.3%
국가보훈자 근로자	국가보훈자 근로자 수	명	7	12	11
	총 근로자 수 대비 국가보훈자 근로자 비율	%	0.5%	0.8%	0.7%

육아휴직

구분		단위	2023	2024	2025
육아휴직 사용 인원	남성	명	12	13	14
	여성	명	15	13	21
	합계	명	27	26	35
육아휴직 사용 후 복직한 근로자 수 (A)	남성	명	5	7	6
	여성	명	8	7	8
	합계	명	13	14	14
육아휴직 사용 후 복직 대상 근로자 수 (B)	남성	명	5	7	6
	여성	명	8	7	8
	합계	명	13	14	14
육아휴직 사용 후 12개월 계속 근로자 수 (C)	남성	명	4	5	6
	여성	명	12	12	6
	합계	명	16	17	12
육아휴직 복귀율 (A/B*100)	남성	%	100.0%	100.0%	100.0%
	여성	%	100.0%	100.0%	100.0%
	합계	%	100.0%	100.0%	100.0%

임직원 교육 훈련

구분	단위	2023	2024	2025
총 교육시간	시간	68,585	82,981	87,860
남성	시간	40,888	51,194	53,884
여성	시간	27,697	31,787	33,976
사무직	시간	61,791	67,146	67,985
계약직	시간	6,632	8,000	1,880
인당 교육시간	시간/명	48	56	57
남성 근로자 1인당 평균 교육시간	시간	39	48	48
여성 근로자 1인당 평균 교육시간	시간	67	73	74
임직원 총 교육비용	원	755	868	774
1인당 평균 교육비용	원/명	52	58	51

업무상 사고재해 및 질병재해

구분		단위	2023	2024	2025
근로자 업무상 부상	산업재해 건수	건	10	7	9
	산업재해자 수	명	10	7	9
	중대재해 건수	건	0	0	0
	업무상 사망 건수	건	0	0	0
	근로시간	시간	3,032,640	3,076,320	3,375,840
	총 근로자 수	명	1,458	1,479	1,623
	부상재해 건수	건	18	14	15
	경미한 부상 건수	건	9	5	2
	근로 손실 재해 건수	건	18	14	15
	기록 가능한 재해 건수	건	27	19	17
	총 기록가능한 재해율(TRIR)	20만 근로시간 당 건수	1.78	1.24	1.01
	근로손실재해율 (LTIR)	20만 근로시간 당 건수	1.19	0.91	0.89
	산업재해율	%	0.60	0.19	0.51
	근로손실재해 도수율 (LTIF)	100만 근로시간 당 건수	5.94	4.55	4.44
	손실재해율(LTIFR)	%	5.94	4.23	4.44
근로자 업무상 질병	질병 건수	건	0	0	0
근로자 외 업무상 부상	산업재해 건수	건	5	10	7
	산업재해자 수	명	5	10	7
	중대재해 건수	건	0	0	0
	업무상 사망 건수	건	0	0	0
	근로시간	시간	2,597,920	2,803,840	3,034,720
	총 근로자 수	명	1,249	1,348	1,459
	부상재해 건수	건	7	11	8
	경미한 부상 건수	건	0	0	1
	근로 손실 재해 건수	건	7	11	8
	기록 가능한 재해 건수	건	7	11	9
근로자 외 업무상 부상	총 기록가능한 재해율(TRIR)	20만 근로시간 당 건수	0.54	0.78	0.59
	근로손실재해율 (LTIR)	20만 근로시간 당 건수	0.54	0.78	0.53
	산업재해율	%	0.40	0.74	0.48
	근로손실재해 도수율 (LTIF)	100만 근로시간 당 건수	2.69	3.92	2.64
	손실재해율(LTIFR)	%	2.69	3.92	2.64
	질병 건수	건	0	0	0

사업 파트너사

구분	단위	2023	2024	2025
1차 협력사 수	개	317	446	462
1차 중요 협력사 수	개	53	85	89
1차 중요 협력사 구매 금액	억 원	1,968	2,355	2,343
1차 중요 협력사 구매 비중	%	52%	43%	39%

사업 파트너사 동반성장 지원

구분	단위	2023	2024	2025
자금 지원상생펀드 실적	억 원	12.8	14.0	18.5
기술 지원	건	12	20	25
안전보건 지원	개 사(명)	6	7	6

고객의 소리 조치율

구분	단위	2023	2024	2025
고객의 소리(VOD) 조치율	%	100.0%	100.0%	100.0%

인권 고충 접수 및 처리

구분	단위	2023	2024	2025
이해관계자 인권 관련 고충 접수 건수	건	90	86	66
이해관계자 인권 관련 고충 처리 건수	건	90	86	66

임직원 윤리경영 체감도 조사

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 체감도/만족도 측정 결과	점	77	78	78

사회공헌 활동(한국 기준)

구분	단위	2023	2024	2025
기부금	천원	1,064,190	1,337,343	1,334,321

소비자 및 제품 안전보건

구분		단위	2023	2024	2025
제품과 서비스의 안전보건 영향평가	안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스 비율	%	100	100	100
제품과 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 불이행 건	규정 위반에 대해 벌금 또는 처벌을 받은 사건	건	0	0	0
제품과 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 불이행 건	규정 위반에 대해 경고를 받은 사건	건	0	0	0
제품과 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 불이행 건	자율 규정을 위반한 사건	건	0	0	0

고객 개인정보보호

구분	단위	2023	2024	2025
고객 개인정보침해 관련 불만 건수	건	0	0	0
개인정보 유출건수	건	0	0	0

지배구조

이사회 이사 구성 현황(오리온)

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 구성 비율(성별)	남성	%	100	100	100
이사회 구성 비율(성별)	여성	%	0	0	0
이사회 구성 비율(연령별)	30세 미만	%	0	0	0
이사회 구성 비율(연령별)	30~50세 미만	%	0	0	0
이사회 구성 비율(연령별)	50세 이상	%	100	100	100

이사회 이사 구성 현황(오리온홀딩스)

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 구성 비율(성별)	남성	%	80	60	60
이사회 구성 비율(성별)	여성	%	20	40	40
이사회 구성 비율(연령별)	30세 미만	%	0	0	0
이사회 구성 비율(연령별)	30~50세 미만	%	0	0	0
이사회 구성 비율(연령별)	50세 이상	%	100	100	100

반부패

구분		단위	2023	2024	2025
윤리경영 인당 교육시간	시간		1	1	1
윤리경영 교육이수 인원	명		626	528	648

법률 및 규제 준수

구분		단위	2023	2024	2025
벌금이 부과된 중대한 위반 건수		건	0	0	0
비금전적 제재가 부과된 중대한 위반 건수		건	0	0	0
현재 보고 기간에 발생한 법률 및 규제 미준수 사례	벌금의 총 건수	건	0	0	0
현재 보고 기간에 발생한 법률 및 규제 미준수 사례	벌금액	백만원	0	0	0

공정거래

구분	단위	2023	2024	2025
경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수	건	0	0	0

GRI Standards Index

Statement of use	보고조직 (주)오리온은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간 동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI 스탠다드 기준을 적용하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	현재 사용 불가능(2024년 12월 현재 보고일 기준, 산업군(S&P 500, MSCI 기준 (주)오리온 구분 업종 - Food and Beverages)의 기준서가 발표되지 않음) 등

Indicators		Page
General Disclosures		
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	사업보고서 4-5
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	5
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	5
	2-4 정보의 재작성	N/A
	2-5 외부 검증	108-109
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	3, 회사소개서 4-29
	2-7 구성원	101
	2-8 구성원이 아닌 근로자	101
	2-9 거버넌스 구조 및 구성	5, 55, 63-67, 107
	2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	63-67
	2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	63
	2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	5
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	5
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	5
	2-15 이해관계 상충	11, 13, 59-62
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	5, 7, 10-11
	2-17 최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	5, 63-67
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	63-67
	2-19 보수 정책	63-67
	2-20 보수 결정 절차	63-67
	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	4
	2-23 정책 공약	9, 15, 68
	2-24 정책 공약 내재화	8-13, 14-17
	2-25 부정적 영향 완화 절차	10-11, 16
	2-26 제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	10-11, 16, 28
	2-27 법·규제 준수	107
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	7
	2-30 단체 교섭 협약	25

Indicators		Page
Material Topics		
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	6
	3-2 중대 이슈 목록	7
중대 이슈 1. 기후변화 대응(에너지 절감 및 온실가스 감축)		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	68-82
GRI 302: Energy 2016	302-1 조직 내부 에너지 소비	78, 96-97
	302-3 에너지 집약도	78, 96-97
	302-4 에너지 소비 감축	70, 73-79
GRI 305: Emissions 2016	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	79, 95
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	79, 95
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	79, 95
	305-4 온실가스 배출 집약도	78, 95
	305-5 온실가스 배출량 감축	70, 73-79
	305-7 Nox, Sox, 및 기타 중요한 대기 배출물	N/A
중대 이슈 2. 포장재의 환경영향 감축		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	68-82
GRI 306: Waste 2020	306-1 폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	80, 98
	306-2 주요 폐기물 관련 영향 관리	70, 80
	306-3 폐기물 발생	94
	306-4 폐기물 재활용	80, 94
	306-5 폐기물 처리	94
중대 이슈 3. 제품 안전 및 품질 관리 강화		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-1 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향 평가	34-38
	416-2 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반 사례	107
중대 이슈 4. 연구개발 및 제품 혁신		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	
NON-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음	39-40
중대 이슈 5. 윤리경영 및 컴플라이언스 준수		
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	13
	205-3 확인된 부패 사례 및 조치	107
보고 이슈 6. 지속가능한 원재료 조달		
NON-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음	47-48

Indicators		Page
보고 이슈 7. 용수 절감 및 오·폐수 배출 관리		
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-3 용수 취수량	98
	303-4 용수 배출량	98
	303-5 용수 사용량	98
GRI 306: Waste 2020	306-1 폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	80-81, 98
	306-2 주요 폐기물 관련 영향 관리	80-81
	306-3 폐기물 발생	98
	306-4 폐기물 재활용	80, 98
	306-5 폐기물 처리	98
보고 이슈 8. 지속가능한 공급망 관리체계 구축		
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 환경 기준에 따라 선별된 신규 공급업체	47-48
	308-2 공급망에서 환경에 미치는 부정적 영향 및 조치	47-48
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	414-1 사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	47-48
	414-2 공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	47-48
보고 이슈 9. 글로벌 경쟁력 강화 및 유통 채널 다각화		
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1 직접적 경제가치 창출과 분배	93
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	73-79
보고 이슈 10. 지배구조 투명성 제고		
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 거버넌스 기구 및 구성원 다양성	63-67, 101, 107
보고 이슈 11. 안전보건 관리 및 안전문화 확산		
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-1 사업장 안전보건 관리 체계	18
	403-2 위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	19-21
	403-3 사업장 보건 서비스	18-21
	403-4 사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	18-21
	403-5 근로자 사업장 안전보건 교육	20-21
	403-6 근로자 건강 증진	20-21
	403-7 비즈니스 관계로 직접 관련된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	18-21
	403-9 업무 관련 상해	104-105
	403-10 업무 관련 질병	104-105

Indicators		Page
보고 이슈 12. 업(業)과 연계한 전략적 사회공헌 활동 추진		
NON-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음	83-90
보고 이슈 13. 인권경영 강화		
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 아동노동 사건의 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	N/A
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 강제노동 사건의 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	N/A
보고 이슈 14. 고객 불만(VoC) 대응 및 서비스 책임 강화		
NON-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음	28-33
경제		
GRI 201 : Economic performance 2016	201-2 기후 변화로 인한 재무적 영향과 위험 및 기회	73-76
간접경제효과		
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-1 인프라 투자 및 서비스 지원 활동	N/A
조달관행		
GRI 204 : Procurement Practices 2016	204-1 현지 공급업체에서 구매하는 비율	105
조세		
GRI 207: Tax 2019	207-1 세금처리 전략	62
	207-2 세금에 대한 거버넌스, 통제 및 리스크	62
	207-3 세금과 관련된 이해관계자의 참여와 관리	62
	207-4 국가별 보고	94
생물다양성		
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리하는 사업장	82
	304-2 사업 활동, 제품 및 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	82
	304-3 서식지 보호 또는 복구	82, 85, 88
	304-4 사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별로)	N/A
고용		
GRI 401: Employment 2016	401-1 신규채용과 이직	22, 101-102
	401-2 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	26-27
	401-3 육아휴직	103
노사관계		
GRI 402 : LaborManagement Relations 2016	402-1 경영상 변동에 관한 최소 통지기간	N/A

Indicators		Page
훈련 및 교육		
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1 구성원 1인당 평균 교육 시간	22-24, 103
	404-2 구성원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	22-24
공공정책		
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 재정적 정치 공헌	N/A
마케팅 및 라벨링		
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-2 제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	107
	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	107
고객 개인정보보호		
GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	43-46, 106

제3자 검증의견서



(주)오리온 귀중

서문

한국준법진흥원(이하 '검증인')은 오리온(이하 '발행인')로부터 「오리온 2025 ESG보고서」(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청받아 검증의견서를 제출합니다. 본 보고서에 기술된 정보에 대한 책임은 발행인에게 있으며, 본 검증인의 책임은 명시된 검증 방법론에 따른 독립적인 검증 의견을 발행인에게 제공하는 것입니다. 또한 본 검증인은 독립성에 저해하는 발행인과의 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준, 범위 및 수준

본 검증은 AA1000AS v3의 Type 1 검증유형의 Moderate Level의 검증수준의 보증 형태로 검증을 진행하였습니다. 보고서 검증 표준인 AA1000AP(2018)에 따라 4대 원칙인 포괄성(Inclusivity), 중대성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact) 원칙의 준수 여부와 보고서 내용이 GRI Standards에 부합하는지 검토하였습니다. 검증 범위는 보고서에 수록된 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 발행인의 지속가능경영 주요 활동 및 성과를 중심으로 수행하였으며, 발행인의 협력사, 계약자 등 제3자에 관한 활동 및 성과 정보는 직접적인 검증 범위에 포함하지 않았습니다.

제약 사항

본 검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 정보가 완전하고 충분하다는 전제하에, 제한된 범위 내에서 검증을 수행하였습니다. 검증 과정에서는 보고조직이 제출한 내부 자료 외에도 독립된 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질과 신뢰성을 검토하였습니다. 본 검증의견서는 발행인과의 계약에 따라 경영진을 위해 발행된 것이며, 최종적으로 발행인에 의해 승인되어 보고서에 포함된 모든 활동 및 성과 정보에 대한 책임은 발행인에게 있습니다.

한국준법진흥원 검증 방법

본 검증인은 한국준법진흥원 검증 기준을 준수하며, 보고서의 품질을 높이기 위한 방법론에 따라 다음과 같은 검증 활동을 수행하였습니다.

- GRI Standards(2021) GRI 1 Foundation 요구사항 및 관련 Topic Standards 부합 여부 검토
- GRI Standards 정보 공시 원칙에 대한 이행 수준 확인
- 중대성 평가 절차 및 결과의 타당성 검토
- 주요 중대 이슈별 접근방식, 정책, 실행활동, 성과지표, 모니터링 체계 및 목표 설정 과정의 적정성 검토
- 보고서에 기술된 2025년 동안의 주요 활동과 성과 정보의 일관성·적합성 검토
- 데이터의 수집·산출·관리 과정의 정확성 및 검증 가능성 확인
- 독립된 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 활용한 정보의 신뢰성 교차 검증

검증 결과

발행인의 보고서는 지속가능경영 활동과 성과 중 부적절하거나 부정확하게 기술된 내용이 없음을 확인하였습니다. 또한 GRI Standards에 부합함은 물론 일반 공개(General Disclosures), 중대성 이슈(Material Topics), 주제별 공개(Topic Standards)에 대한 적용수준을 검토하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고원칙
- 공통 표준(Universal Standards): 일반보고(General Disclosures), 중대성 이슈(Material Topics)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)

GRI 200 (Economic Topics)

201-1, 203-1, 204-1, 205-2, 205-3, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4

GRI 300 (Environmental Topics)

302-1, 302-3, 302-4, 303-3, 303-4, 303-5, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

GRI 400 (Social Topics)

401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 405-1, 408-1, 409-1, 415-1, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 418-1

• Inclusivity(포괄성): 이해관계자 영향에 대한 의견 제시 및 참여 장려

(주)오리온은 주주, 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등을 주요 이해관계자로 분류하고, 이해관계자별 타운홀미팅, 노사협의회, VOC, 익명신고시스템 등 다양한 소통채널 운영과 주요 이슈사항 공시를 통해 포괄성 원칙을 준수하고 있습니다. 특히 이해관계자별 주요 이슈에 대한 참여 체계와 이를 통해 확인된 주요 활동이 적절하게 연계되어 있습니다.

• Materiality(중대성): 중요한 지속가능성 주제 파악과 우선순위 결정

발행인은 이중 중대성 평가를 통해 기후변화 대응(에너지 절감 및 온실가스 감축), 포장재의 환경영향 감축, 제품 안전 및 품질 관리 강화, 연구개발 및 제품 혁신, 윤리경영 및 컴플라이언스 준수 등 중대이슈를 선정하여 이를 보고서에 적절하게 기술하고 있음을 확인하였습니다. 또한 동종업계 벤치마킹 및 이해관계자 의견 수렴을 통해 식품산업 특성에 맞는 이슈를 적절하게 반영하였으며, 선정된 이슈에 대해 본 보고서 내 관련 활동과 성과를 명확하게 반영하고 있습니다.

• Responsiveness(대응성): 중요한 지속가능성 이슈 및 영향의 투명한 공개와 적절한 대응

발행인은 중대한 지속가능성이슈를 파악하고 이해관계자의 요구와 기대사항에 대응하고자 관련 활동 전개 및 성과 창출을 보고서에 적절하게 기술하고 이를 투명하게 공개하고 있음을 확인하였습니다. 또한 ESG 영역별 이슈의 중요성에 대해 기술함으로써 이슈에 대한 이해관계자의 주된 관심사를 제시하고, 이슈별 기관의 접근방법을 제시함으로써 대응 의지를 표명하였습니다.

• Impact(영향성): 조직의 활동에 따른 생태계 영향 파악, 인지 및 관리

발행인은 이슈가 미치는 영향에 대한 이해관계자 영향 범위를 설정하여 조직이 사회로, 사회가 조직에 미치는 영향을 파악하고 이를 개선하기 위한 노력을 제시하고 있습니다. 특히 각 영향에 따른 지속적인 모니터링과 관리를 실시하여 리스크 요인 완화 노력을 기울이고 있음을 확인하였습니다.

권고 사항

전사 리스크관리 체계를 단계적으로 고도화하고, 핵심 비즈니스 활동과 ESG 경영 전략 간의 연계성을 강화하여 통합적으로 보고함으로써 신뢰받는 지속가능경영 체계를 확립할 것으로 기대합니다.

2026. 06. 10
한국준법진흥원 원장 이용기

이용기

온실가스 검증의견서



이 검증의견서는 (주) 오리온 의 요청으로 작성되었습니다.

검증기준 및 범위

로이드인증원 (LRQA) 은 (주) 오리온 이하 오리온 으로부터 2025년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서 이하 명세서”라 한다 에 대한 독립적인 검증 제공을 요청받았습니다. 본 검증의 검증기준은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침”과 2025 년 배출량 산정계획서” 이었으며, 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 수행되었습니다.

명세서는 직접 온실가스 배출 및 에너지 간접 온실가스 배출 그리고 에너지 사용에 관한 내용을 다루고 있습니다.

경영진의 책임

로이드인증원의 책임은 오리온 에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 보고서에 포함된 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 오리온 의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 보고서는 오리온 에 의하여 승인되었고, 오리온 의 책임하에 있습니다.

로이드인증원의 검증방법

로이드인증원의 검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 에 의거하여 합리적 보증수준으로 수행되었습니다.

본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록을 관리하는 체계를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원과 면담을 하였습니다.
- 2025 년 도 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터 및 기록에 대해 원시데이터 수준까지 검증하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증의견서에 표명된 의견은 합리적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단 및 5%중요성 기준에 기초하여 도출되었습니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과 , 명세서의 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 ”과 “2023 년 배출량 산정계획서” 준수 여부 및 표 1 의 온실가스 배출량에 관하여 적정” 의견을 제시합니다

2026년 6월 1일

이 일 형

LRQA를 대표하여

대한민국 서울특별시 중구 소월로 2 길 30, T 타워 2층

표1 . 명세서의 온실가스 배출량 단위

(tCO₂eq)

범위	2025년 (배출권 제출시)	2025년 (차기 할당시)
직접 온실가스 배출량	30,448.066	30,448.066
에너지 간접 온실가스 배출량	44,932.252	45,387.242
온실가스 총 배출량	75,362	75,817

LRQA Group Limited,

그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 ‘LRQA’로 나타냅니다. LRQA 는 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다 . 다만 , 특정인이 관련 LRQA 의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며 , 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

이 검증의견서는 국문 버전에 한하여 유효합니다. 다른 언어로 번역된 버전에 대해서 LRQA 는 책임을 지지 않습니다.

이 검증의견서는 검증의견서에 언급된 명세서에 관해서만 유효합니다. 이 검증의견서는 수정이나 변경 없이 온전한 형태로만 재생산될 수 있습니다.

Copyright © LRQA, 2026